

NIỀM TIN

Bản tin của Ngân hàng TMCP Ngoại thương Việt Nam - Vietcombank

Số 282 - Tháng 1/2017

VIETCOMBANK
CHINH PHỤC
ĐỈNH CAO

VIETCOMBANK,
MÙA XUÂN
VÀ NIỀM TIN

MÙA TRAO ĐI
MÀ KHÔNG CHỜ
NHẬN LẠI

10 DẤU ẤN
TIÊU BIỂU
VIETCOMBANK
NĂM 2016

“Màu xanh
cho cuộc sống -
GREEN FOR LIFE”



Thư TÒA SOẠN

Thưa Quý độc giả

Quý vị đang cầm trên tay ấn phẩm nội bộ số đầu tiên của năm mới Đinh Dậu 2017. Kể từ năm 2017, ấn phẩm nội bộ của Vietcombank chính thức “khoác” lên mình hình hài mới, chuyên nghiệp hơn, sắc nét hơn với tên gọi: Chung Niềm Tin!

Niềm tin, là cội nguồn của thành công. Chung Niềm Tin không chỉ thể hiện ý chí quyết tâm, đồng lòng, mà còn là sự tin tưởng lẫn nhau giữa những con người Vietcombank tràn đầy khát vọng và nhiệt huyết, tạo nên khối đoàn kết vững chắc, đưa con tàu Vietcombank vượt ra biển lớn, hội nhập thế giới, khẳng định vị thế là ngân hàng dẫn đầu tại Việt Nam.

Năm 2017, xác định phương châm hành động “Chuyển đổi - Hiệu quả - Bền vững” và quan điểm chỉ đạo điều hành “Đổi mới - Kỷ cương - Trách nhiệm”, toàn bộ cán bộ nhân viên Vietcombank quyết tâm nỗ lực phấn đấu trên tất cả các mảng hoạt động để thực hiện thắng lợi và hoàn thành vượt mức các chỉ tiêu kế hoạch kinh doanh được HĐQT đề ra. Và với nền tảng vững chắc của một ngân hàng hàng đầu Việt Nam, cùng phương châm hành động của Ban lãnh đạo và hơn hết là sự đồng lòng đồng sức của khối đoàn kết cùng hướng về một niềm tin, một đích đến, chắc chắn, hơn 14 ngàn cán bộ nhân viên Vietcombank sẽ làm nên những kì tích trong năm 2017, vượt xa thành tích năm 2016 mà chúng ta đã rất tự hào đạt được.

Chung Niềm Tin kì này sẽ mang đến cho Quý độc giả một bức tranh tổng thể, sống động về những gì chúng ta đã cùng nhau làm được trong năm qua, những dấu mốc, sự kiện quan trọng của Vietcombank...để chúng ta thêm tự hào về một Vietcombank phát triển vững mạnh, nhân văn, mang đậm dấu ấn và bản sắc Vietcombank.

Ban biên tập Nội san Chung Niềm Tin xin được gửi lời Chúc mừng năm mới tới các Quý vị độc giả. Kính chúc Quý vị một năm mới Sức khỏe - An khang - Thịnh Vượng!

Ban biên tập



Ảnh bìa: Trần Tố Như
Giải thưởng mặt khải ái Hoa hậu Việt Nam 2016
Nhập ảnh: Linh Lê

**Chung
NIỀM TIN**

Bản tin Nội bộ của
Ngân hàng TMCP Ngoại thương Việt Nam
Vietcombank

Chịu trách nhiệm nội dung và xuất bản:

Tiến sỹ PHẠM MẠNH THẮNG

Phó Tổng Giám đốc Ngân hàng TMCP
Ngoại thương Việt Nam

Biên tập:

PHAN KHÁNH NGỌC

NGUYỄN HỮU KIÊN

NGUYỄN MINH HIỀN

TRẦN LIỄU

LÊ HƯNG

LÊ HỒNG QUANG

PHAN ĐỨC NAM

Thiết kế & Sáng tạo

NGHIÊM HOÀNG ANH

admixstudio.com



Địa chỉ: 198 Trần Quang Khải, Hoàn Kiếm, Hà Nội
Tel: (84-4) 3824 8919
Fax: (84-4) 3936 5402
E-mail: vcbnews.ho@vietcombank.com.vn
Hotline: 0912 469 904

Kích thước: 19x27cm. In tại Nhà in Nhà xuất bản Hà Nội

Giấy phép xuất bản Bản tin Số 85/GP-XBBT do Bộ TT&TT cấp ngày 01/12/2016

Trong số này

Số 282 – Tháng 1/2017



08



37

TIÊU ĐIỂM

08

Hội nghị triển khai nhiệm vụ kinh doanh năm 2017: Khẳng định vị thế ngân hàng hàng đầu

12

10 dấu ấn tiêu biểu Vietcombank năm 2016

16

Vietcombank 2016
Thành tích ấn tượng
Khẳng định vị thế

...

NỔI BẬT

20

Xây dựng Cam kết chất lượng dịch vụ: Từ nhận thức đến hành động

22

Vietcombank - Mizuho: “Cái bắt tay” chiến lược & hiệu quả

24

Quản lý chất lượng dịch vụ: Lắng nghe thượng đế

26

Dấu ấn Vietcombank năm 2016 trong mắt Nhà đầu tư

29

Thi đua bán sản phẩm dịch vụ bán lẻ 2016: Hiệu quả - Ý nghĩa - Thiết thực

30

Dịch vụ Ngân hàng Điện tử Vietcombank: Tăng trưởng và tính bảo mật luôn song hành

32

Những người bện “DUYÊN” chữ “NỢ”

...

NHỊP SỐNG

34

Đảng bộ Vietcombank: Ngọn cờ đầu của tái cơ cấu ngân hàng

36

Vietcombank - Doanh nghiệp vì người lao động

37

Vững bước tuổi trẻ Vietcombank

38

Vietcombank - Ngân hàng số 1 Việt Nam về thanh toán thẻ

39

Thẻ Platinum - Nhân tố “giữ chân” khách hàng

40

“Màu xanh cho cuộc sống - Green for Life”

42

Quảng Bình - Chuyển đi nhớ mãi !

...

KẾT NỐI

48

Vietcombank góp phần phát triển kinh tế - xã hội tỉnh Gia Lai

52

Mới cũ hài hòa - Phát triển bền vững

VĂN HÓA

54

Mùa trao đi mà không chờ nhận lại

56

Đón Tết sớm cùng người Mông





Thư chúc mừng năm mới của **Thống đốc NHNN Việt Nam**



Nhân dịp năm mới 2017 và đón Xuân Đinh Dậu, thay mặt Ban Cán sự Đảng, Ban Lãnh đạo Ngân hàng Nhà nước, tôi thân ái gửi tới các thể hệ cán bộ, công chức, viên chức và người lao động ngành Ngân hàng cùng gia đình lời chúc mừng tốt đẹp nhất!

Theo đánh giá chung, năm 2016, kinh tế thế giới phục hồi còn chậm và chưa thực sự vững chắc, thương mại toàn cầu suy giảm, thị trường tài chính, tiền tệ thế giới có nhiều biến động phức tạp, kinh tế trong nước còn nhiều khó khăn, thách thức và cũng là năm đầu thực hiện Kế hoạch phát triển kinh tế - xã hội 5 năm 2016 - 2020, năm đầu của nhiệm kỳ mới; trong bối cảnh đó với sự lãnh đạo sáng suốt của Đảng và chỉ đạo quyết liệt của Chính phủ, Thủ tướng Chính phủ, nền kinh tế nước ta tiếp tục đà phục hồi và tăng trưởng, tạo tiền đề cho sự phát triển của những năm tiếp theo. Với sự đoàn kết, phấn đấu, nỗ lực, ngành Ngân hàng đã hoàn thành xuất sắc nhiệm vụ chính trị được Đảng, Quốc hội, Chính phủ giao.

Trong năm qua, ngành Ngân hàng đã thực hiện chính sách tiền tệ chủ động, linh hoạt nhằm kiểm soát lạm phát theo mục tiêu đã đặt ra, góp phần ổn định kinh tế vĩ mô và thúc đẩy tăng trưởng kinh tế bền vững; tăng trưởng tín dụng phù hợp, tập trung vào các lĩnh vực ưu tiên, gắn với nâng cao chất lượng tín dụng; mặt bằng lãi suất được giữ ổn định hỗ trợ sản xuất kinh doanh; tỷ giá, thị trường ngoại tệ và thị trường vàng ổn định; triển khai quyết liệt Đề án cơ cấu lại các tổ chức tín dụng và xử lý nợ xấu theo đúng mục tiêu và lộ trình đã đề ra; thực hiện tốt công tác cải cách hành chính, tạo lập môi trường đầu tư, kinh doanh thuận lợi cho doanh nghiệp. Những nỗ lực và kết quả đạt được của ngành Ngân hàng đã được Đảng, Quốc hội, Chính phủ, nhân dân và các tổ chức quốc tế ghi nhận, đánh giá cao.

Thay mặt Ban Cán sự Đảng, Ban Lãnh đạo Ngân hàng Nhà nước, tôi nhiệt liệt biểu dương toàn thể cán bộ, công chức, viên chức và người lao động ngành Ngân hàng đã chung sức đồng lòng, chủ động, sáng tạo, vượt mọi khó khăn, hoàn thành xuất sắc nhiệm vụ Ngân hàng năm 2016.

Năm 2017 là năm có ý nghĩa hết sức quan trọng với mục tiêu tiếp tục phát triển kinh tế - xã hội và bảo đảm ổn định kinh tế vĩ mô; cơ cấu lại nền kinh tế gắn với đổi mới mô hình tăng trưởng, thúc đẩy tăng trưởng bền vững; bảo đảm an sinh xã hội.

Nhiệm vụ đặt ra đối với ngành Ngân hàng là rất nặng nề, đòi hỏi chúng ta phải cố gắng, nỗ lực nhiều hơn để hoàn thành mục tiêu đề ra. Tôi hy vọng và tin tưởng toàn thể cán bộ, công chức, viên chức và người lao động ngành Ngân hàng tiếp tục phát huy những kết quả đạt được, bám sát các Nghị quyết của Đảng, Quốc hội, chỉ đạo của Chính phủ, chủ động, sáng tạo và quyết liệt hơn nữa, ra sức thi đua hoàn thành xuất sắc các nhiệm vụ trọng tâm của toàn Ngành, góp phần thực hiện thắng lợi các mục tiêu, nhiệm vụ của Kế hoạch phát triển kinh tế - xã hội năm 2017 và những năm tiếp theo.

Chúc các đồng chí và gia đình một năm mới dồi dào sức khỏe, hạnh phúc và thành công!
Thân ái!

LÊ MINH HƯNG

Ủy viên BCH Trung ương Đảng,
Thống đốc Ngân hàng Nhà nước Việt Nam

Thư chúc tết khách hàng, cổ đông và cán bộ, nhân viên Vietcombank

Hà Nội, Tết Đinh Dậu 2017

*Kính gửi quý vị khách hàng, quý cổ đông Vietcombank,
Thân gửi cán bộ, nhân viên toàn hệ thống Vietcombank,*

“Từng chồi non xanh miên man, từng hạt sương long lanh rơi ...”. Một mùa xuân mới đang về trong tiếng cựa mình sinh sôi của vạn vật, trong lời thì thầm đầy yêu thương của tạo hóa.

Bước qua một năm đầy còn khó khăn, thách thức nhưng cũng gặt hái nhiều thành công, chúng ta cùng nhau đón chào một năm mới tận hưởng niềm vui và ngập tràn niềm tin, khát vọng về những vận hội mới, hứa hẹn những thành công mới.

Chào Xuân Đinh Dậu, Ban lãnh đạo Vietcombank trân trọng gửi tới quý khách hàng, quý cổ đông và các thế hệ anh, chị, em cán bộ nhân viên Vietcombank cùng gia đình những lời chúc nồng ấm, chân thành và tốt đẹp nhất!

Kính thưa quý vị và toàn thể anh chị em,

Năm 2016 chứng kiến nhiều biến động địa chính trị kinh tế trên thế giới; khủng hoảng người nhập cư, Brexit... Kinh tế trong nước cũng đối mặt với nhiều khó khăn do lũ lụt, hạn hán, ô nhiễm môi trường... Trong bối cảnh đó, Vietcombank đã tích cực đổi mới, quyết liệt trong chỉ đạo điều hành, phát huy cao độ tư duy sáng tạo, tinh thần trách nhiệm và đã có một năm với những dấu mốc rất ấn tượng.

Một mặt, Vietcombank đã đi đầu thực hiện các quy định của NHNN, đóng góp tích cực cho những thành công chung của ngành; tích cực hưởng ứng các hoạt động vì cộng đồng, góp phần thực hiện chính sách ổn định vĩ mô và đảm bảo an sinh xã hội của Nhà nước. Mặt khác, Vietcombank đã thực hiện thành công các phương châm đề ra “Tăng tốc – Hiệu quả – Bền vững”.

Năm 2016, Vietcombank tiếp tục ghi dấu ấn với tốc độ tăng trưởng cao, sự chuyển dịch tích cực về cơ cấu, chất lượng, an toàn hoạt động và hiệu quả kinh doanh. Vietcombank đã trở thành ngân hàng đầu tiên minh bạch đưa nợ xấu về 1 số và hoàn thành trước tiến độ 3 năm theo quy định của Chính phủ. Ngôi vị số 1 về quy mô lợi nhuận cũng đã được Vietcombank giành lại. Vietcombank đã thực hiện tăng vốn điều lệ, phát hành thành công trái phiếu dài hạn, khởi động và triển khai nhiều các dự án chuyển đổi nhằm nâng cao năng lực quản trị, tạo tiền đề tiên phong cho việc áp dụng những chuẩn mực và thông lệ tiên tiến. Thương hiệu và uy tín Vietcombank trong khách hàng và cộng đồng đang không ngừng lớn mạnh.



Những dấu ấn đó là kết tinh của ý chí và bản lĩnh Vietcombank, là kết quả của sự nỗ lực và tâm huyết của hơn 14 nghìn cán bộ nhân viên Vietcombank. Bên cạnh đó, sự tin tưởng, đồng hành, gắn bó của hàng triệu quý khách hàng, hàng vạn quý cổ đông cũng chính là nhân tố quan trọng giúp Vietcombank vượt qua thách thức, không ngừng đổi mới, sáng tạo và phát triển. Ban lãnh đạo Vietcombank xin bày tỏ lời cảm ơn sâu sắc đến quý bạn hàng và toàn thể cán bộ, người lao động trong hệ thống Vietcombank vì những đóng góp to lớn ấy.

Anh chị em cán bộ Vietcombank thân mến,

Những thành quả mà Vietcombank đạt được trong năm 2016 là tiền đề vững chắc để chúng ta tự tin bước vào một năm mới, một giai đoạn phát triển mới. Tình hình kinh tế trong và ngoài nước đang trên đà hồi phục nhưng vẫn còn tiềm ẩn rủi ro, biến động và nhiều thách thức. Bối cảnh đó càng đòi hỏi chúng ta phải nỗ lực quyết tâm, với tinh thần trách nhiệm cao nhất để cùng nhau hiện thực hóa những mục tiêu kế hoạch đã đặt ra, tiếp tục có những bước đột phá, ghi thêm những dấu ấn mới trong năm 2017, hướng tới thực hiện các mục tiêu chiến lược 2020, đưa Vietcombank vững bước trên con đường trở thành một ngân hàng hàng số 1 tại Việt Nam và có vị thế trong khu vực, được quản trị theo các thông lệ tốt nhất.

Với tinh thần **“Đổi mới – Kỷ cương – Trách nhiệm”**, chúng ta sẽ đưa Vietcombank tiếp tục **“Chuyển đổi”**, hoạt động **“Hiệu quả”** và phát triển **“Bền vững”** trong năm 2017 và những năm tiếp theo. **Vietcombank - Chung niềm tin vững tương lai.**

*Một lần nữa, xin chúc quý vị cùng toàn thể anh, chị, em và gia đình một năm mới **An khang, Thịnh vượng, Hạnh phúc, Thành công!***

Tổng Giám đốc

PHẠM QUANG DŨNG

Chủ tịch HĐQT

NGHIÊM XUÂN THÀNH



VIETCOMBANK

chinh phục ĐỈNH CAO

♥ HỮU KIẾN (THỰC HIỆN)

NĂM 2016 KẾT THÚC VÀ GHI DẤU ẤN NĂM THỨ 2 LIÊN TIẾP VIETCOMBANK CHINH PHỤC KỶ LỤC CỦA CHÍNH NGÂN HÀNG TẠO LẬP ĐƯỢC TRONG NĂM TRƯỚC ĐÓ. TẤT CẢ CÁC CHỈ SỐ CƠ BẢN TỪ TỔNG TÀI SẢN, HUY ĐỘNG VỐN, DƯ NỢ TÍN DỤNG, LỢI NHUẬN TRƯỚC DỰ PHÒNG RỦI RO, LỢI NHUẬN TRƯỚC THUẾ ĐỀU VƯỢT MỨC KẾ HOẠCH VÀ NHIỀU CHỈ SỐ CAO HƠN MỨC TRUNG BÌNH TOÀN NGÀNH.

So với năm 2015, cho vay và đầu tư của Vietcombank tăng trên 20% và đặc biệt là lợi nhuận trước thuế hợp nhất nhảy vọt lên với mức tăng hơn 1.500 tỷ đồng. Đây là mức tăng lợi nhuận cao nhất từ trước đến nay của Vietcombank.

Năm 2016, Vietcombank cũng xác lập vị thế là ngân hàng đầu tiên xử lý xong toàn bộ dư nợ xấu tại Công ty Quản lý tài sản (VAMC) và có quỹ dự phòng rủi ro đạt trên 120% so với số nợ xấu.

Trước thềm Xuân Đinh Dậu 2017, chúng tôi đã có buổi trao đổi với ông Nguyễn Xuân Thành – Chủ tịch HĐQT Vietcombank.

Thưa ông, như vậy là năm 2016 đã khép lại nhưng nó cũng chính thức mở ra một bộ sưu tập mới các kỷ lục. Hai năm trước Vietcombank vẫn còn được ví là “Người thông dong”. Nhưng cũng chỉ trong thời gian ngắn sau đó, “Người thông dong” đã được tiếp thêm sức mạnh để không chỉ biết chạy mà đang tăng tốc để chinh phục các đỉnh cao, hướng về cái đích Ngân hàng số 1 Việt Nam. Ông có thể chia sẻ gì về điều này trước thềm năm mới 2017?

Năm 2016 tiếp tục lại là một năm tiếp nối thành công và mở ra vận hội rất lớn đối với Vietcombank. Vietcombank đã hoàn thành một cách đáng khen ngợi các chỉ tiêu mà Đại hội đồng cổ đông đã đề ra với một kết quả khá ấn tượng.

Vietcombank đã tạo ra bộ số kỷ lục mới 5-6-7-8 (tức là dư nợ và đầu tư đạt trên 500 ngàn tỷ đồng, huy động vốn trên 600 ngàn tỷ đồng, tổng tài sản trên 700 ngàn tỷ đồng và lợi nhuận hợp nhất trên 8.000 tỷ) trong đó, kỷ lục về lợi nhuận là rất ấn tượng. Đây là năm đầu tiên lợi nhuận của Vietcombank có mức tăng trên 1.500 tỷ đồng. Cùng với đó, Vietcombank đã trở thành ngân hàng đầu tiên xử lý xong dư nợ xấu tại VAMC trước hạn 3 năm.

Kết quả quan trọng nhất không chỉ dừng ở tăng trưởng ấn tượng về quy mô hoạt động và lợi nhuận, mà Vietcombank đã hoàn thành giai đoạn tái cơ cấu xử lý nợ xấu, minh bạch dư nợ xấu về “1 số” và chính thức kiểm soát, quản trị được chất lượng tín dụng một cách thực chất.

Có một điều thú vị là trong năm 2016 vừa qua, Vietcombank luôn là ngân hàng tiên phong chủ động trong việc đồng hành cùng doanh nghiệp, hướng ứng lời kêu gọi của Thủ tướng



Chính phủ, Thống đốc NHNN trong việc giảm lãi suất hay người ta gọi là “tự cấu lại nhu cầu” của mình chia sẻ cho doanh nghiệp. Vậy Vietcombank đã làm gì để vẫn duy trì được vị thế là ngân hàng hiệu quả nhất hiện nay?

Trước hết, Ban lãnh đạo Vietcombank xác định với toàn thể các cấp lãnh đạo quản lý đến từng cán bộ ngân hàng nhận thức rằng, sự tồn tại và phát triển của khách hàng, của cộng đồng doanh nghiệp chính là sự tồn tại và phát triển của Vietcombank. Từ những hoàn cảnh cảnh thực tế, Vietcombank chủ động chia sẻ sớm với khách hàng để cơ cấu lại hoạt động, đưa hoạt động sản xuất, kinh doanh trở lại quỹ đạo phát triển, từ đó có điều kiện đồng hành với ngân hàng được tốt hơn. Các cụ ta vẫn có câu: “Một miếng khi đói bằng 1 gói khi no”. Khi khách hàng khó khăn là lúc cần sự chia sẻ của ngân hàng nhất. Chính sự chia sẻ, dù là nhỏ nhưng đúng lúc, đúng chỗ đã góp phần nâng cao hình ảnh, uy tín của Vietcombank, tạo nên sự hợp tác, gắn kết lâu dài của khách hàng và tạo ấn tượng tốt đẹp đối với xã hội.

Lẽ dĩ nhiên, khi giảm lãi suất thì thu nhập của ngân hàng phần nào có ảnh hưởng. Nhưng đó chỉ là trước mắt. Về lâu dài, chính sự đồng hành, hợp tác bền chặt của khách hàng sẽ đem lại những lợi ích to lớn đối với sự phát triển của Vietcombank. Hiện Vietcombank được đánh giá là ngân hàng có hiệu quả cao nhất trong hệ thống ngân hàng nếu tính lợi nhuận trên đầu người cán bộ nhân viên. Có được kết quả đó là nhờ Vietcombank có những chiến lược và tầm nhìn hợp lý, cùng với đó là sự quyết tâm đổi mới trong quản trị điều hành từ Trụ sở chính đến các Chi nhánh và sự thống nhất, nỗ lực của toàn thể cán bộ, người lao động trong hệ thống Vietcombank.

Ngoài việc cơ cấu lại bộ máy chi nhánh, sắp xếp lại các phòng giao dịch và triển khai nhiều phương thức quản trị mới thì trong năm 2016 vừa qua, Vietcombank còn có những quyết định gì sẽ tác động tới sự phát triển trong tương lai sắp tới, thưa ông?

Năm 2016, Vietcombank đã xây dựng mới **Chiến lược phát triển toàn diện Vietcombank đến năm 2020**, đây sẽ là nền tảng định hình cho một giai đoạn phát triển chinh phục đỉnh cao mới của Vietcombank. Cũng trong năm 2016, HĐQT Vietcombank đã phê duyệt **Chiến lược công nghệ thông tin**

đến năm 2020 với phương châm tăng tốc, bắt kịp và đáp ứng nhu cầu phát triển.

Năm 2016, Vietcombank kích hoạt nhiều dự án có tầm quan trọng đối với sự phát triển dài hạn và bền vững theo chuẩn mực quốc tế như Basel II, CTOM, ALM-FTP-MPA... Dự án Core Banking được tái khởi động sẽ quyết định nền tảng phát triển các dự án công nghệ trong thời gian tới.

Nhân đầu năm mới, xin ông cho biết dự định của Vietcombank cho năm 2017?

Hoạt động của Vietcombank trong những năm gần đây đã có những thành công rất rõ nét

với những bước bứt phá mạnh mẽ, tạo nên thế và lực mới để Vietcombank vững bước tiến vào giai đoạn phát triển mới.

Giai đoạn 2017 - 2020 đang mở ra những vận hội mới cho sự phát triển kinh tế đất nước cũng như ngành Ngân hàng Việt Nam, khi Chính phủ đang quyết tâm xây dựng một Chính phủ kiến tạo và phục vụ với tinh thần hỗ trợ khởi nghiệp. Tầm nhìn và những mục tiêu chiến lược mà Vietcombank đã xác lập là rất to lớn, đó là: Trở thành Ngân hàng số 1 tại Việt Nam; nằm trong 300 tập đoàn tài chính lớn nhất toàn cầu và được quản trị rủi ro theo thông lệ quốc tế tốt nhất. Để hiện

thực hoá được những mục tiêu đó, cả hệ thống Vietcombank trong năm 2017 phải tiếp tục **Đổi mới, Kỷ cương và Trách nhiệm** để tiếp tục **Chuyển đổi, đạt Hiệu quả cao và phát triển Bền vững**.

Tôi tin rằng, với lịch sử truyền thống đáng tự hào của Vietcombank, với thế và lực đã được tích lũy những năm qua và đặc biệt đạt bước nhảy vọt trong 2 năm trở lại đây, Vietcombank sẽ tiếp tục bứt phá và hoàn thành vượt mức các chỉ tiêu nhiệm vụ năm 2017 và thực hiện thành công các mục tiêu chiến lược cho giai đoạn từ nay đến năm 2020 đã đề ra.

Vâng, xin cảm ơn ông và chúc Vietcombank sẽ có một năm 2017 tiếp nối nhiều thành công để tiếp tục chinh phục các đỉnh cao mới!



Tầm nhìn và những mục tiêu chiến lược mà Vietcombank đã xác lập là rất to lớn, đó là: Trở thành Ngân hàng số 1 tại Việt Nam; nằm trong 300 tập đoàn tài chính lớn nhất toàn cầu và được quản trị rủi ro theo thông lệ quốc tế tốt nhất.



Đ/c Đặng Thị Ngọc Thịnh - Ủy viên BCH TW Đảng, Phó Chủ tịch nước CHXHCNVN phát biểu tại Hội nghị

Hội nghị triển khai nhiệm vụ kinh doanh năm 2017:

KHẲNG ĐỊNH VỊ THẾ NGÂN HÀNG HÀNG ĐẦU

 LÊ HÙNG - ĐỨC NAM

TRONG 2 NGÀY 06 & 07/01/2017, TẠI HÀ NỘI, NGÂN HÀNG TMCP NGOẠI THƯƠNG VIỆT NAM (VIETCOMBANK) ĐÃ TỔ CHỨC “HỘI NGHỊ TRIỂN KHAI NHIỆM VỤ KINH DOANH NĂM 2017”. CHƯƠNG TRÌNH LÀM VIỆC SÁNG NGÀY 07/1/2017 ĐƯỢC TRUYỀN HÌNH TRỰC TIẾP ĐẾN CÁC CHI NHÁNH, ĐỐI TÁC VÀ KHÁCH HÀNG QUA TRANG WEB CỦA VIETCOMBANK.

Tiếp tục ghi dấu nhiều thành tích ấn tượng

Báo cáo trước hội nghị về tình hình hoạt động kinh doanh năm 2016, lãnh đạo Vietcombank nhận định: Năm 2016, mặc dù phải đối mặt với nhiều khó khăn trong bối cảnh

kinh tế thế giới tiếp tục xu hướng phục hồi chậm, nhưng với phương châm “Tăng tốc - Hiệu quả - Bền vững” và quan điểm chỉ đạo điều hành “Đổi mới - Kỷ cương - Trách nhiệm” được đề ra ngay từ đầu năm 2016, Vietcombank đã nghiêm túc thực hiện chỉ đạo của Chính phủ và NHNN, linh hoạt bám sát diễn biến của thị trường trên cơ sở định hướng chiến lược của Vietcombank và sự chỉ đạo quyết liệt của Ban lãnh đạo, kết nối mật thiết giữa TSC và các chi nhánh.

Với sự nỗ lực quyết tâm của toàn hệ thống, Vietcombank đã đạt và vượt hầu hết các chỉ tiêu kinh doanh trên tất cả các lĩnh vực, tiếp tục củng cố và gia tăng vị thế cạnh tranh trên thị trường. Lợi nhuận trước thuế của Vietcombank



Đ/c Lê Minh Hưng - Ủy viên BCH TW Đảng, Bí thư Ban Cán sự Đảng, Thống đốc Ngân hàng Nhà nước VN phát biểu chỉ đạo tại Hội nghị



Đ/c Đặng Thị Ngọc Thịnh - Ủy viên BCH TW Đảng, Phó Chủ tịch nước CHXHCNVN (ngoài cùng bên phải) trao Huân chương lao động hạng Nhì và hạng Ba cho các tập thể Vietcombank Hưng Yên, Vietcombank Biên Hòa và trao Huân chương lao động hạng Nhì cho các cá nhân: Đ/c Đào Hào - Phó Tổng giám đốc Vietcombank; Đ/c Nguyễn Thị Tố Hương - Phó Giám đốc Vietcombank Nam Sài Gòn

năm 2016 đạt 8.212 tỷ đồng, tăng 23,4% so với cùng kỳ. Nhờ kiểm soát tốt chất lượng tín dụng, tỷ lệ nợ xấu của ngân hàng tiếp tục giảm mạnh và hiện ở mức 1,44%, giảm 0,4% so với cuối năm 2015. Bên cạnh đó, các hệ số an toàn, hiệu quả hoạt động của Vietcombank trong năm qua được cải thiện rõ rệt và dần sát với các thông lệ quốc tế. Tỷ lệ quỹ dự phòng rủi ro/nợ xấu duy trì ở mức cao (~121%).

Xác định phương châm hành động “Chuyển đổi - Hiệu quả - Bền vững” và quan điểm chỉ đạo điều hành “Đổi mới - Kỷ cương - Trách nhiệm”, năm 2017, toàn hệ thống Vietcombank quyết tâm nỗ lực phấn đấu trên tất cả các mảng

hoạt động để thực hiện thắng lợi và hoàn thành vượt mức các chỉ tiêu kế hoạch kinh doanh được HĐQT đề ra: Tổng tài sản tăng ~ 11%, Tín dụng tăng ~ 18%, Huy động vốn từ nền kinh tế tăng ~ 15%; Tỷ lệ nợ xấu < 1,5% và Lợi nhuận trước thuế tăng ~ 12% (9.200 tỷ đồng).

Ghi nhận kết quả hoạt động chung của Vietcombank cũng như những nỗ lực cố gắng của các tập thể và cá nhân trong hệ thống Vietcombank trong việc thi đua hoàn thành nhiệm vụ được giao, Chủ tịch nước, Chính phủ và NHNN VN đã tặng các tập thể và cá nhân trong hệ thống Vietcombank nhiều hình thức khen thưởng cấp cao. Tại Hội nghị, Ban lãnh đạo Vietcombank cũng đã vinh danh các chi nhánh có kết quả hoạt động xuất sắc và dẫn đầu các mặt nghiệp vụ trong năm qua.

Ngân hàng Xanh phát triển bền vững vì cộng đồng

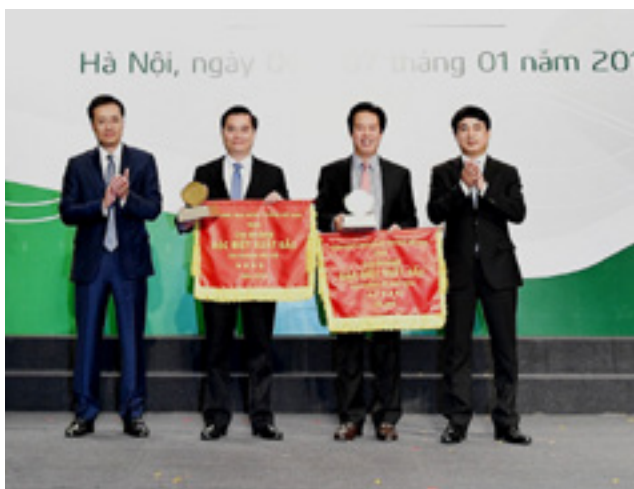
Tiếp tục hướng tới xây dựng hình ảnh một ngân hàng Xanh phát triển bền vững vì cộng đồng, hưởng ứng lời kêu gọi của Hội đồng bảo trợ Quỹ BTTE, năm 2017, Vietcombank quyết định tài trợ 05 tỷ đồng để xây dựng trường THCS Quang Trung, Trường Tiểu học Quang Trung và Trường mầm non Quang Trung, xã Quang Trung, huyện Hòa An, tỉnh Cao Bằng. Đây là những trường học có hoàn cảnh đặc biệt khó khăn, còn nhiều thiếu thốn, tại vùng sâu vùng



Đ/c Lê Minh Hưng - Ủy viên BCH TW Đảng, Bí thư Ban Cán sự Đảng, Thống đốc NHNN VN (bên phải) thừa ủy quyền của Thủ tướng Chính phủ trao danh hiệu “Chiến sĩ thi đua toàn quốc” cho Đ/c Nguyễn Danh Lương - Ủy viên HĐQT, Phó Tổng giám đốc Vietcombank



Đ/c Lê Minh Hưng - Ủy viên BCH TW Đảng, Bí thư Ban Cán sự Đảng, Thống đốc Ngân hàng Nhà nước VN (ngoài cùng bên phải) thừa ủy quyền của Chính phủ và Thủ tướng Chính phủ trao Cờ thi đua và Bằng khen cho 05 tập thể và 05 cá nhân thuộc hệ thống Vietcombank



Đ/c Nguyễn Xuân Thành – UV BCH Đảng bộ Khối DNTW, Bí thư Đảng ủy, Chủ tịch HĐQT Vietcombank (ngoài cùng bên phải) và đ/c Phạm Quang Dũng – Phó Bí thư Đảng ủy, Tổng giám đốc Vietcombank (ngoài cùng bên trái) trao Giấy khen và biểu trưng cho 02 tập thể đặc biệt xuất sắc trong năm 2016 là Vietcombank Sở giao dịch và Vietcombank Tây Hồ

xa của tỉnh Cao Bằng. Trong khuôn khổ Hội nghị, đại diện Quỹ BTTE đã đón nhận số tiền tài trợ của Vietcombank trước sự chứng kiến của Phó Chủ tịch nước Đặng Thị Ngọc Thịnh.

Phát biểu tại buổi lễ, Phó Chủ tịch nước Đặng Thị Ngọc Thịnh đã chúc mừng ngành Ngân hàng nói chung và Vietcombank nói riêng trong năm qua đã góp phần quan trọng ổn định kinh tế vĩ mô, mang lại niềm tin to lớn cho thị trường và xã hội. Trên cơ sở những thành tựu đã đạt được, Phó Chủ tịch nước bày tỏ tin tưởng phong trào thi đua và nhiệm vụ kinh doanh của Vietcombank năm 2017 sẽ tiếp tục có những thành công vượt bậc.

“Với trách nhiệm Chủ tịch Quỹ Bảo trợ trẻ em Việt Nam, tôi rất cảm kích trước sự quan

tâm chăm lo an sinh xã hội của Vietcombank, đặc biệt sự ủng hộ to lớn cho Quỹ BTTE suốt thời gian qua để giúp đỡ cho các em học sinh nghèo, đặc biệt là các em vùng sâu vùng xa vượt qua khó khăn để có điều kiện đến trường, góp phần từng bước nâng cao nguồn nhân lực của đất nước” – Phó Chủ tịch nước bày tỏ.

Xác định vị trí ngân hàng hàng đầu trong toàn ngành

Phát biểu chỉ đạo tại Hội nghị, Thống đốc NHNN Lê Minh Hưng đã biểu dương, đánh giá cao những kết quả mà hệ thống Vietcombank đã đạt được trong năm 2016 trên nhiều lĩnh vực hoạt động quan trọng như: tiên phong trong việc giảm lãi suất cho vay đối với doanh



Đ/c Nguyễn Xuân Thành – UV BCH Đảng bộ khối DNTW, Bí thư Đảng ủy, Chủ tịch HĐQT Vietcombank (thứ 4 từ phải sang) và đ/c Phạm Quang Dũng – Phó Bí thư Đảng ủy, Tổng giám đốc Vietcombank (thứ 6 từ trái sang) trao Giấy khen và biểu trưng cho 34 tập thể xuất sắc trong năm 2016



ngiệp và dân doanh; cơ cấu tín dụng chuyển dịch tích cực, tập trung vào 5 lĩnh vực ưu tiên của Chính phủ và quản trị các lĩnh vực tín dụng, rủi ro; là ngân hàng tiên phong xử lý nợ xấu, nhất là xử lý nợ xấu tại VAMC; chất lượng hoạt động của Vietcombank tốt, tạo sự tin tưởng của Chính phủ, NHNN và nền kinh tế; đóng góp của Vietcombank được ghi nhận có ý nghĩa quan trọng vào kết quả chung của ngành Ngân hàng năm 2016 và trong thời gian qua; đồng thời Thống đốc cùng nêu ra một số điểm mà hệ thống Vietcombank cần phải tiếp tục hoàn thiện trong thời gian tới để vươn tầm khu vực.



Đ/c Đặng Thị Ngọc Thịnh - Ủy viên BCH TW Đảng, Phó Chủ tịch nước CHXHCNVN (giữa) tặng hoa cảm ơn của Quý Bảo trợ Trẻ em Việt Nam cho đại diện Ban lãnh đạo, Công đoàn, người lao động Vietcombank đã ủng hộ, hỗ trợ Quý trong suốt thời gian qua

Thống đốc NHNN cũng đã định hướng, chỉ đạo đối với Vietcombank là bám sát Chương trình hành động của Chính phủ và Chương trình hành động của ngành Ngân hàng đến năm 2020. Trên cơ sở đó, Vietcombank cụ thể hóa các nhiệm vụ triển khai, trong đó đặc biệt là hoàn thiện đề án tái cơ cấu và xác định vị trí của Vietcombank trong khu vực trong thời gian tới.

Trước đó, ngày 06/01/2017, Hội nghị cũng đã triển khai nhiều nội dung quan trọng với các báo cáo chuyên đề: Hoạt động kinh doanh bán buôn, bán lẻ, TTQT - TTTM, Chất lượng tín dụng và công tác xử lý thu hồi nợ, Công tác quản lý rủi ro tín dụng, Công tác kiểm tra, kiểm soát và tuân thủ; truyền thông về Dự án CTOM; Đề án phát triển Vietcombank đến năm 2020 và Quy chế sắp xếp lại lao động trong hệ thống Vietcombank.



Các đại biểu tham dự Hội nghị triển khai nhiệm vụ kinh doanh năm 2017 của Vietcombank

"Hội nghị triển khai nhiệm vụ kinh doanh năm 2017" của Vietcombank vinh dự được đón tiếp các đồng chí lãnh đạo và các vị đại biểu khách quý: Đ/c Đặng Thị Ngọc Thịnh - Ủy viên BCH TW Đảng, Phó Chủ tịch nước CHXHCNVN; Đ/c Lê Minh Hưng - Ủy viên BCH TW Đảng, Bí thư Ban Cán sự Đảng, Thống đốc Ngân hàng Nhà nước VN; Đ/c Mai Trục - Ủy viên BCH TW Đảng, Phó Chủ nhiệm Ủy ban kiểm tra TW; Đ/c Chu Ngọc Anh - Ủy viên BCH TW Đảng, Bộ trưởng Bộ Khoa học và Công nghệ; Đ/c Nguyễn Thanh Hải - Ủy viên BCH TW Đảng, Ủy viên Ban thường vụ, Trưởng Ban Dân nguyện của Quốc hội; Đ/c Nguyễn Quang Dương - Ủy viên BCH TW Đảng, Bí thư Đảng ủy Khối cơ quan Trung ương; Đ/c Phạm Tấn Công - Phó Bí thư Đảng ủy Khối DNTW; Đ/c Phan Chí Hiếu - Thứ trưởng Bộ Tư pháp; Đ/c Nguyễn Thị Thu Hồng - Phó Chủ tịch Tổng Liên đoàn Lao động Việt Nam; Đ/c Ngô Văn Quý - Phó Chủ tịch UBND Thành phố Hà Nội; các đồng chí lãnh đạo đại diện các đơn vị trực thuộc các Cơ quan Trung ương, các đơn vị trực thuộc các Bộ/Ngành.

Về phía Vietcombank có Đ/c Nghiêm Xuân Thành - UV BCH Đảng ủy khối DNTW, Bí thư Đảng ủy, Chủ tịch HĐQT; Đ/c Phạm Quang Dũng - Phó Bí thư Đảng ủy, UV HĐQT, Tổng giám đốc; các Đ/c là thành viên Hội đồng quản trị, thành viên Ban điều hành và đại diện lãnh đạo các Phòng, Ban, Chi nhánh, Tổ chức đoàn thể của Vietcombank.

Các đ/c nguyên là Chủ tịch, nguyên là Tổng Giám đốc Vietcombank qua các thời kỳ; các đ/c Trưởng ban liên lạc cán bộ hưu trí tại Hà Nội và TP.HCM, các đ/c là Trưởng các Phòng/Ban tại Trụ sở chính và Giám đốc các Chi nhánh Vietcombank mới về nghỉ hưu năm 2016 cũng tham dự Hội nghị.

Đ/c Nguyễn Văn Bình - UV BCT, Bí thư TW Đảng, Trưởng Ban Kinh tế TW và Đ/c Vương Đình Huệ - UV BCT, Phó Thủ tướng Chính phủ cũng đã gửi lời chào mừng Hội nghị.

10 dấu ấn tiêu biểu Vietcombank năm 2016

NĂM 2016 LÀ MỘT NĂM THÀNH CÔNG VANG DỘI TRONG CỦA VIETCOMBANK TRÊN CÁC LĨNH VỰC, TỪ KINH DOANH, KHẲNG ĐỊNH UY TÍN, THƯƠNG HIỆU ĐẾN CÁC HOẠT ĐỘNG AN SINH XÃ HỘI VÌ CỘNG ĐỒNG. TẤT CẢ CÁC CHỈ SỐ CƠ BẢN NHƯ TỔNG TÀI SẢN, HUY ĐỘNG VỐN, DƯ NỢ TÍN DỤNG, LỢI NHUẬN TRƯỚC DỰ PHÒNG RỦI RO, LỢI NHUẬN TRƯỚC THUẾ ĐỀU VƯỢT MỨC KẾ HOẠCH VÀ NHIỀU CHỈ SỐ CAO HƠN MỨC TRUNG BÌNH TOÀN NGÀNH. DƯỚI ĐÂY LÀ TỔNG KẾT 10 DẤU ẤN TIÊU BIỂU MÀ VIETCOMBANK ĐÃ LẬP ĐƯỢC TRONG NĂM LỊCH SỬ NÀY.

1 Thiết lập đỉnh cao lợi nhuận

Năm 2016, cả hệ thống Vietcombank đã nỗ lực, quyết tâm thực hiện các mục tiêu kinh doanh để đạt được kết quả hết sức ấn tượng. Lợi nhuận trước thuế đạt 8.212 tỷ đồng, tốc độ tăng trưởng lợi nhuận cao nhất trong các năm gần đây và tiếp tục đạt kỷ lục mới, tạo đà cho bước phát triển mang tính bứt phá cho các năm tiếp theo. Thành tích này cũng khẳng định sự phát triển ổn định, bền vững và hiệu quả theo đúng mục tiêu chiến lược mà Vietcombank đã đề ra cho giai đoạn từ nay đến năm 2020.





2 Trích lập dự phòng đầy đủ cho khoản nợ tại VAMC

Năm 2016, Vietcombank là ngân hàng đầu tiên trong ngành xử lý được hết dư nợ tại VAMC, vượt 3 năm so với quy định, đồng thời chính thức minh bạch và kiểm soát hoàn toàn về nợ xấu, trích lập dự phòng rủi ro. Tỷ lệ dự phòng bao nợ xấu của Vietcombank đạt trên 110%.



3 Tiên phong, chủ động đồng hành cùng cộng đồng doanh nghiệp

Hưởng ứng lời kêu gọi của Thủ tướng Chính phủ và Thống đốc NHNN, năm 2016, Vietcombank là ngân hàng đầu tiên tiên phong trong giảm lãi suất đồng hành cùng cộng đồng doanh nghiệp. Ngoài ra còn có nhiều hoạt động thiết thực đồng hành cùng các doanh nghiệp nhỏ và vừa trong Khởi nghiệp và phát triển, thúc đẩy quyết tâm kiến tạo và khởi nghiệp mà Chính phủ nhiệm kỳ mới đặt ra.



4 Tổ chức thành công Hội nghị ABA lần thứ 33

Với việc đăng cai tổ chức thành công Hội nghị thường niên Hiệp hội Ngân hàng Châu Á (ABA) lần thứ 33 vào ngày 10 - 11/11/2016, Vietcombank đã để lại nhiều ấn tượng và cảm xúc trong cộng đồng tài chính - ngân hàng khu vực và quốc tế. Sự kiện mang đến hình ảnh Vietcombank thực sự là một sứ giả, là cầu nối các ngân hàng Việt Nam với cộng đồng ngân hàng Châu Á, khẳng định vị thế đặc biệt của Vietcombank trong hoạt động đối ngoại của hệ thống các ngân hàng thương mại tại Việt Nam.



5 Phát hành thành công trái phiếu

Vietcombank đã tăng vốn điều lệ thêm hơn 9.300 tỷ đồng và phát hành thành công 8.000 tỷ trái phiếu dài hạn tăng vốn tự có cấp 2. Với 2.000 tỷ đồng trái phiếu có kỳ hạn 10 năm được phát hành ra công chúng, trong thời gian phát hành 1 tháng, Vietcombank đã thu hút sự quan tâm của các nhà đầu tư cá nhân và tổ chức trong và nước ngoài, khẳng định vị thế và uy tín của ngân hàng.



6 Kích hoạt nhiều dự án quan trọng

Năm 2016, Vietcombank kích hoạt nhiều dự án có tầm quan trọng đối với sự phát triển dài hạn và bền vững theo chuẩn mực quốc tế như Basel II, CTOM, ALM-FTP-MPA... Bên cạnh đó, dự án Core Banking cũng được tái khởi động, quyết định nền tảng phát triển trong thời gian tới. Song song với việc kích hoạt, triển khai các dự án là quá trình truyền thông, đào tạo đối với toàn thể cán bộ nhân viên trong hệ thống.



7 Cấu trúc lại mô hình tổ chức

Chuẩn hóa mô hình tổ chức và ban hành bộ chức năng chuẩn cho các phòng Trụ sở chính và Chi nhánh. Năm 2016, Văn phòng đại diện phía Nam của Vietcombank được ra đời; Thành lập Ban KHDN 2 và phòng Công nợ 2 kéo dài tại TP. Hồ Chí Minh. Cũng trong năm này, Vietcombank đã triển khai quản lý bán lẻ theo vùng thị điểm tại Hà Nội. Đây được coi như một bước chuẩn bị cho việc triển khai trên toàn hệ thống trong năm 2017. Năm 2016, Vietcombank đưa vào hoạt động thêm 5 chi nhánh và 25 phòng giao dịch, nâng tổng số Chi nhánh và phòng Giao dịch của toàn hệ thống Vietcombank đến cuối năm 2016 lên con số 494. Công tác tuyển dụng được nâng cao. Đào tạo cán bộ gắn liền với chức danh làm việc và kết quả đào tạo là cơ sở để xem xét bổ nhiệm, phát triển cán bộ. Lần đầu tiên tổ chức thi kiểm tra tay nghề. Lần đầu tiên áp dụng việc luân chuyển cán bộ quản lý đã đảm nhiệm vị trí 2 nhiệm kỳ liên tiếp..





8 Ra đời dịch vụ Digital lab

Năm 2016, Vietcombank là ngân hàng đầu tiên cho ra đời dịch vụ Digital lab. Sự kiện này đã khẳng định một xu thế tiên phong, phát triển các sản phẩm dịch vụ tiên tiến hiện đại đáp ứng nhu cầu đa dạng và ngày càng cao của khách hàng.

Vietcombank Digital Lab nằm trong tổng thể dự án xây dựng mô hình chi nhánh hiện đại Smart branch theo chiến lược phát triển ngân hàng số của Vietcombank, thể hiện sự đầu tư mạnh mẽ của Vietcombank cho công nghệ và khả năng ứng dụng công nghệ số trong cung ứng các dịch vụ ngân hàng với mục tiêu lớn nhất là hướng tới sự hài lòng cho khách hàng khi được trải nghiệm đồng nhất các dịch vụ trên tất cả các kênh giao dịch của ngân hàng, từ truyền thống đến hiện đại.

9 Xây dựng mới Chiến lược phát triển toàn diện đến năm 2020 và phê duyệt Chiến lược công nghệ thông tin đến năm 2020.

Năm 2016, Vietcombank đã xây dựng mới Chiến lược phát triển toàn diện đến năm 2020. Đây là nền tảng định hình cho một giai đoạn phát triển chinh phục đỉnh cao mới của Vietcombank, đó là: Trở thành Ngân hàng số 1 tại Việt Nam; nằm trong 300 tập đoàn tài chính lớn nhất toàn cầu và được quản trị rủi ro theo thông lệ quốc tế tốt nhất.

Cũng trong năm 2016, HĐQT Vietcombank đã phê duyệt Chiến lược công nghệ thông tin đến năm 2020 với phương châm tăng tốc, đuổi kịp và đáp ứng nhu cầu phát triển.



10 Khẳng định uy tín với nhiều giải thưởng và trách nhiệm cộng đồng

Năm 2016 ghi nhận một loạt các hoạt động an sinh xã hội đầy ấn tượng của Vietcombank. Ngoài việc đồng hành cùng các chương trình văn hóa xã hội, thể thao có tầm vóc quốc gia và quốc tế, Vietcombank còn khẳng định vị thế hàng đầu trong việc thực hiện các chính sách an sinh xã hội trên tất cả các mặt hoạt động về y tế, giáo dục, xóa đói giảm nghèo... trên khắp các vùng miền khó khăn nhất trong cả nước. Các hoạt động góp phần tạo dựng một hình ảnh Ngân hàng Xanh luôn hướng đến cộng đồng, vì cộng đồng.

Uy tín của Vietcombank được khẳng định với việc tiếp tục được Moody's xếp hạng tín nhiệm thuộc nhóm cao nhất, giá cổ phiếu tiếp tục dẫn đầu trong ngành ngân hàng. Trong năm, Vietcombank đạt một loạt những giải thưởng và danh hiệu ấn tượng: 5 lần liên tục đạt Thương hiệu quốc gia; Ngân hàng mạnh nhất Việt Nam; TOP 3 công ty dẫn đầu về phúc lợi cho nhân viên; Công ty niêm yết tốt nhất Việt Nam 4 năm liên tiếp; Top 10 Doanh nghiệp phát triển bền vững xuất sắc về lĩnh vực Thương mại - Dịch vụ...



VIETCOMBANK 2016 THÀNH TÍCH ẤN TƯỢNG KHẲNG ĐỊNH VỊ THẾ

NĂM 2016, VIETCOMBANK LÀ NGÂN HÀNG ĐẶC BIỆT CHÚ TRỌNG NÂNG CAO CHẤT LƯỢNG TÀI SẢN, TÍCH CỰC THU HỒI VÀ XỬ LÝ NỢ XẤU, CHUẨN HÓA VÀ TĂNG CƯỜNG MINH BẠCH THÔNG TIN NGÂN HÀNG TRONG LỘ TRÌNH CẢI THIỆN CÁC HỆ SỐ AN TOÀN, NÂNG MỨC XẾP HẠNG TÍN NHIỆM QUỐC TẾ. VIETCOMBANK LÀ NGÂN HÀNG TIÊN PHONG THU HỒI CÁC KHOẢN NỢ TỪ VAMC, CHÍNH THỨC ĐƯA NỢ XẤU VỀ MỘT SỔ. LỢI NHUẬN TRƯỚC THUẾ NĂM CỦA VIETCOMBANK ĐẠT 8.212 TỶ ĐỒNG, TĂNG 23,4% SO VỚI CÙNG KỲ. CỔ PHIẾU VCB TIẾP TỤC CÓ MỨC GIÁ CAO NHẤT NGÀNH, LIÊN TỤC NẪM TRONG TOP 3 DOANH NGHIỆP CÓ MỨC VỐN HÓA LỚN NHẤT THỊ TRƯỜNG.

VỚI RẤT NHIỀU GIẢI THƯỞNG CAO QUÝ TRONG NƯỚC VÀ QUỐC TẾ, VIETCOMBANK ĐÃ VÀ ĐANG KHẲNG ĐỊNH VỊ THẾ DẪN ĐẦU VỮNG CHẮC CỦA MÌNH.

10 giải thưởng
trong nước:



Top 50 Công ty kinh doanh hiệu quả nhất Việt Nam - Tạp chí Nhịp cầu Đầu tư

Kết quả dựa trên khảo sát chuyên sâu và xếp hạng doanh nghiệp thường niên do Nhịp cầu Đầu tư phối hợp với các đơn vị khác tổ chức, nhằm tìm kiếm những công ty có hiệu quả kinh doanh tốt nhất thị trường chứng khoán Việt Nam. Đây cũng là năm thứ hai liên tiếp Vietcombank được bình chọn trong danh sách.



Top 500 doanh nghiệp lớn nhất Việt Nam - Công ty cổ phần Báo cáo Đánh giá Việt Nam (Vietnam Report)

Nghiên cứu của Vietnam Report được xây dựng dựa trên các nguyên tắc khoa học, độc lập và tuân theo chuẩn mực xếp hạng doanh nghiệp của quốc tế, đồng thời dựa trên phương pháp luận của mô hình Fortune500 - Hoa Kỳ, đánh giá thứ hạng của doanh nghiệp dựa trên tiêu chí chủ yếu là tổng doanh thu.



Nhà tạo lập thị trường xuất sắc - Hiệp hội Thị trường trái phiếu Việt Nam (VBMA)

Trong suốt những năm qua, Vietcombank đã luôn khẳng định vị thế nhà tạo lập thị trường hàng đầu trên thị trường trái phiếu Việt Nam, tham gia đóng góp tích cực vào các hoạt động của Hiệp hội với vai trò là một trong các thành viên sáng lập của VBMA.



Top 50 doanh nghiệp xuất sắc nhất Việt Nam - Vietnam Report

Các doanh nghiệp trong danh sách là những đại diện tiêu biểu nhất của cộng đồng doanh nghiệp Việt Nam đã khẳng định được vị thế của mình thông qua các chỉ tiêu: quy mô, lợi nhuận, có đóng góp nhiều nhất vào ngân sách nhà nước và có tốc độ tăng trưởng tốt nhất trong giai đoạn 2011 - 2014.

Top 10 doanh nghiệp nộp thuế lớn nhất Việt Nam - Vietnam Report

Đây là năm thứ 6 liên tiếp Bảng xếp hạng được công bố để ghi nhận và tôn vinh các doanh nghiệp có kết quả kinh doanh tốt, tuân thủ luật pháp, đóng góp thuế thu nhập lớn nhất cho ngân sách quốc gia. Bảng xếp hạng tuân thủ nguyên tắc khách quan, độc lập, khoa học và phù hợp với chuẩn mực quốc tế.

Top 10 Ngân hàng uy tín năm 2016 - Vietnam Report

Những ngân hàng có mặt trong các danh sách này đáp ứng các tiêu chí về năng lực tài chính, uy tín truyền thông. Ban tổ chức cũng căn cứ vào kết quả khảo sát về mức độ hài lòng của khách hàng đối với chất lượng sản phẩm và dịch vụ trong năm 2015-2016.

Ngân hàng có mạng lưới đơn vị chấp nhận thẻ hiệu quả nhất - IDG và VNBA

Được trao tại sự kiện “Giải thưởng Ngân hàng tiêu biểu tại Việt Nam 2016 – Vietnam Outstanding Banking Awards 2016” do Tập đoàn Dữ liệu Quốc Tế IDG phối hợp với Hiệp hội ngân hàng Việt Nam (VNBA) tổ chức. Vietcombank hiện là ngân hàng chấp nhận nhiều thương hiệu thẻ nhất Việt Nam.



Thương hiệu Quốc gia (lần thứ 5) - Hội đồng Thương hiệu quốc gia

Thương hiệu quốc gia là chương trình duy nhất của Chính phủ nhằm xây dựng, quảng bá hình ảnh thương hiệu quốc gia thông qua việc xây dựng hình ảnh sản phẩm hàng hóa, dịch vụ. Vietcombank là ngân hàng duy nhất 5 lần liên tiếp được vinh danh.

Top 10 doanh nghiệp dịch vụ bền vững xuất sắc nhất Việt Nam - Hội đồng Doanh nghiệp vì sự phát triển bền vững (VBCSD)

Bộ chỉ số Doanh nghiệp bền vững (CSI) là cơ sở để được lựa chọn vào Bảng xếp hạng, Bộ Chỉ số CSI được xây dựng như là thước đo giá trị của doanh nghiệp dựa trên các tiêu chí về phát triển bền vững trong các lĩnh vực kinh tế, môi trường và xã hội. Vietcombank là ngân hàng duy nhất trong top 10.

Doanh nghiệp vì người lao động - Tổng Liên đoàn Lao động Việt Nam

Bảng xếp hạng “Doanh nghiệp vì Người lao động” được đánh giá dựa trên bộ tiêu chí khắt khe do các chuyên gia về lao động và công đoàn xây dựng. Đây là lần thứ 3 liên tiếp, Vietcombank được vinh danh vì những chính sách, hành động và sự quan tâm đối với người lao động của mình.

12 giải thưởng quốc tế:

Name	Strength Rank 2016	AB500 Rank 2016	Strength Rank (in the country)
Vietnam			
Vietcombank	62	193	1
HSBC Bank (Vietnam)	140	492	2
Vietinbank	182	175	3
Military Commercial Joint Stock Bank	239	371	4
Bank for Investment and Development of Vietnam	253	161	5
Techcombank	270	391	6
Tien Phong Commercial Joint Stock Bank	298	488	7
Ho Chi Minh City Development Joint Stock Commercial Bank	311	457	8
Asia Commercial Joint Stock Bank	322	384	9
Vietnam Prosperity Joint Stock Commercial Bank	322	389	9
Vietnam Maritime Commercial Stock Bank	350	460	11
Vietnam International Commercial Joint Stock Bank	389	478	12
Saigon - Hanoi Commercial Joint Stock Bank	393	383	13
Saigon Commercial Bank	453	324	14
Vietnam Export Import Commercial Joint Stock Bank	480	439	15
Saigon Thương Tín Commercial Joint Stock Bank	482	334	16
Lien Viet Post Joint Stock Commercial Bank	499	455	17

Dẫn đầu các ngân hàng tại Việt Nam trong danh sách 500 ngân hàng mạnh nhất châu Á.

Vietcombank được The Asian Banker xếp hạng 1 quốc gia, đứng thứ 62 trong bảng xếp hạng 500 ngân hàng mạnh nhất với khoảng cách khá xa so với ngân hàng xếp hạng thứ 2 tới gần 80 bậc.

Danh sách đánh giá toàn diện ngành ngân hàng của The Asian Banker- Tạp chí tài chính ngân hàng hàng đầu của khu vực Châu Á - bao gồm tất cả các hình thức sở hữu: Ngân hàng nước ngoài, Ngân hàng có vốn nhà nước, Ngân hàng cổ phần..., với 12 tiêu chí xem xét khắt khe về: chất lượng tài sản, sự tăng trưởng tiền gửi, dư nợ cho vay, khả năng mở rộng về quy mô hoạt động, các yếu tố rủi ro, lợi nhuận... The Asian Banker đặc biệt tập trung vào việc đánh giá và xếp hạng các ngân hàng theo sức mạnh (strength) dựa trên sự quản lý hiệu quả nhất về tài sản và nợ, thể hiện tiềm năng tăng trưởng và khả năng sinh lời của ngân hàng đối với các hoạt động cốt lõi.

Top 1.000 thương hiệu hàng đầu châu Á - Tạp chí Campaign Asia và Công ty nghiên cứu thị trường Nielsen

Khảo sát Top 1.000 thương hiệu hàng đầu châu Á là khảo sát lớn nhất và có ảnh hưởng nhất trong năm, chỉ ra những thương hiệu được người tiêu dùng đánh giá cao nhất trong khu vực. Năm 2016, thứ hạng của Vietcombank tăng 20 bậc so với năm 2015.

3 giải thưởng: Ngân hàng giao dịch tốt nhất Việt Nam; Ngân hàng cung cấp dịch vụ tài trợ thương mại tốt nhất Việt Nam; Ngân hàng cung cấp sản phẩm thẻ tín dụng tốt nhất Việt Nam - Tạp chí The Asian Banker (TAB)

3 giải thưởng trên được TAB trao cho Vietcombank bên lề Hội nghị Thượng đỉnh Lãnh đạo các Ngân hàng Châu Á lần thứ 17 (The Asian Banker Summit 2016) do Ngân hàng Nhà nước Việt Nam (NHNN) và The Asian Banker đồng tổ chức tháng 5/2016. Hàng năm, TAB tổ chức bình chọn các danh hiệu ngân hàng liên quan tới một số mảng hoạt động quan trọng như tài trợ thương mại, quản lý tiền tệ, thanh toán... Các ngân hàng được TAB trao giải đều là các ngân hàng danh giá tại các quốc gia, có chất lượng dịch vụ tốt và uy tín cao.



Top 2000 công ty đại chúng lớn và quyền lực nhất thế giới - Tạp chí Forbes

Danh sách Global 2.000 gồm các công ty đại chúng lớn và quyền lực nhất thế giới. Các tiêu chí để đánh giá là doanh thu, lợi nhuận, tài sản và giá trị thị trường.



Top 100 công ty có môi trường làm việc tốt nhất Việt Nam - Anphabe và Nielsen

Khảo sát được triển khai từ tháng 9 – 12/2015 với 22.688 đáp viên hoàn thành thuộc 24 ngành nghề trên toàn quốc. Thứ hạng Vietcombank tăng mạnh 6 bậc so với năm 2014 và trở thành ngân hàng dẫn đầu danh sách trong khối ngân hàng (bao gồm cả ngân hàng nội lẫn ngân hàng ngoại).

Top 300 công ty năng động nhất Châu Á - Tạp chí Nikkei

Danh sách quy tụ 300 công ty có quy mô lớn nhất và tăng trưởng nhanh nhất từ 11 quốc gia. Tạp chí Nikkei lựa chọn những doanh nghiệp dựa trên quy mô vốn hóa, tiềm năng tăng trưởng và kể cả mức độ phát triển về mặt địa lý. Vietcombank là ngân hàng Việt Nam duy nhất được Tạp chí Nikkei Nhật Bản bình chọn vào danh sách này.

Ngân hàng tốt nhất Việt Nam 2016 - Tạp chí Euromoney

Giải thưởng được trao cho một ngân hàng dẫn đầu tại Việt Nam hàng năm, dựa trên các yếu tố: khả năng phát triển bền vững, kết quả hoạt động kinh doanh, quản lý rủi ro, công nghệ thông tin, chất lượng điều hành và những đóng góp cho thị trường tài chính ngân hàng nội địa. Vietcombank có 2 năm liên tiếp (2015-2016) đạt giải thưởng này.



Top 50 thương hiệu giá trị nhất Việt Nam 2016 - Công ty định giá thương hiệu hàng đầu thế giới - Brand Finance

Tổng giá trị thương hiệu của Top 50 thương hiệu giá trị nhất Việt Nam được ghi nhận đạt 7,26 tỉ USD. Đây là bảng xếp hạng duy nhất có phương pháp định giá thương hiệu đáp ứng các tiêu chuẩn của ISO, giá trị thương hiệu do Brand Finance công bố được phép sử dụng với cơ quan thuế, kiểm toán và sử dụng trong các cuộc mua bán, sáp nhập doanh nghiệp (M&A). Chứng nhận của Brand Finance dành cho các thương hiệu trong Top 50 mang rất nhiều giá trị thiết thực.



Top 50 công ty niêm yết tốt nhất Việt Nam (4 năm liên tiếp) - Tạp chí Forbes

Trong lĩnh vực ngân hàng, Vietcombank đã xuất sắc vượt qua các ngân hàng thương mại lớn mà nhà nước giữ cổ phần chi phối để trở thành đại diện duy nhất trong số các ngân hàng tại Việt Nam có mặt trong danh sách bình chọn của Forbes liên tiếp trong 4 năm qua.

Ngân hàng có bảng cân đối tài chính mạnh nhất Việt Nam - Tạp chí The Asian Banker

Đây là giải thưởng thường niên nhằm đánh giá về hoạt động kinh doanh và tài chính của các ngân hàng thương mại trong khu vực châu Á. Giải thưởng được trao tặng cho 1 ngân hàng tốt nhất của mỗi quốc gia dựa trên các tiêu chí đánh giá ở 6 khía cạnh: quy mô phát triển, tăng trưởng của bảng cân đối kế toán, quản trị rủi ro, lợi nhuận, chất lượng tài sản và tính thanh khoản.





NỔI BẬT

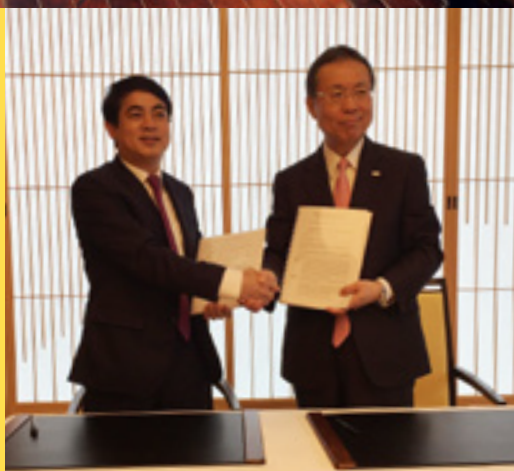


VIETCOMBANK - MIZUHO:

“Cái bắt tay” chiến lược & hiệu quả

P.HTCL – TSC

SỰ HỢP TÁC GIỮA VIETCOMBANK – NGÂN HÀNG HÀNG ĐẦU VIỆT NAM VÀ MIZUHO – NGÂN HÀNG HÀNG ĐẦU NHẬT BẢN VÀ THẾ GIỚI TRÊN NHIỀU LĨNH VỰC, TỪ QUẢN TRỊ DOANH NGHIỆP, KỸ THUẬT CÔNG NGHỆ ĐẾN KINH DOANH... TRONG 5 NĂM QUA ĐÃ CÓ NHỮNG BƯỚC TIẾN LỚN, MANG LẠI NHỮNG THÀNH TÍCH ĐÁNG KỂ.



Ngày 30/09/2011, Vietcombank đã ký kết thành công Hợp đồng Mua cổ phần với ngân hàng Mizuho – Nhật Bản. Giao dịch này đã được hoàn thành vào đầu tháng 01/2012, ngân hàng Mizuho chính thức nắm giữ 15% cổ phần và trở thành đối tác chiến lược của Vietcombank. Sau khi trở thành đối tác chiến lược cho đến nay, hoạt động hợp tác giữa Vietcombank và Mizuho đã đạt được những bước tiến đáng kể, góp phần quan trọng vào sự phát triển của Vietcombank về quản trị điều hành và năng lực cạnh tranh trên thị trường.

Năm 2016 kết thúc, đánh dấu một chặng đường hợp tác 5 năm giữa hai ngân hàng với nhiều thành tựu đáng ghi nhận. Hiện tại hai bên đang nỗ lực để chuẩn bị ký kết sửa đổi thỏa thuận mua cổ phần cũ, nhằm tăng cường hợp tác giữa hai ngân hàng

và khẳng định cam kết gắn bó lâu dài giữa hai tổ chức. Vào thời điểm nhiều ý nghĩa này, chúng ta hãy cùng nhìn lại những thành tựu hợp tác đã đạt được trong 05 năm qua:

Chia sẻ những kinh nghiệm quý báu trong Quản trị

Sau khi trở thành đối tác chiến lược, Mizuho được quyền bổ nhiệm một vị trí thành viên Hội đồng quản trị và Ban điều hành. Ngoài ra, Mizuho đã cử 05 chuyên gia vào vị trí quản lý tại một số Khối, Phòng, Ban quan trọng ở Hội sở chính. Các chuyên gia của Mizuho đã tham gia vào các khối nghiệp vụ trọng yếu của ngân hàng bao gồm: Ngân hàng bán lẻ, Khách hàng FDI, Quản trị rủi ro, Kế toán. Các chuyên gia này đã là cầu nối để chia sẻ, tư vấn trao đổi các kinh



nghiệm của một ngân hàng quốc tế, hiện đại như Mizuho với Vietcombank. Đồng thời Vietcombank cũng đã có cơ hội quý báu để cử một số cán bộ biệt phái sang làm việc tại Mizuho để tích lũy kinh nghiệm và nâng cao chuyên môn nghiệp vụ trong các lĩnh vực Quản lý rủi ro thị trường, Khách hàng doanh nghiệp, Quản lý rủi ro hoạt động...

Hợp tác Kỹ thuật hướng tới chuẩn mực Quốc tế

Nhằm nâng cao nghiệp vụ của Vietcombank, hướng ngân hàng tới những chuẩn mực quốc tế về quản trị và hoạt động, trong khoảng thời gian từ năm 2012 đến nay, Vietcombank và Mizuho đã tổ chức khoảng 260 phiên hỗ trợ kỹ thuật, các khóa đào tạo tại Việt Nam, các khóa thực tập tại các chi nhánh cũng như Trụ sở chính của Mizuho cho cán



bộ Vietcombank và xúc tiến cử các bộ Vietcombank tham gia vào các khóa đào tạo nội bộ của Mizuho.

Các nội dung hỗ trợ kỹ thuật liên quan đến những mảng nghiệp vụ trọng yếu của ngân hàng như: Quản trị doanh nghiệp; Đào tạo và Quản lý nhân sự; Quản lý rủi ro; Kiểm tra giám sát; Kinh doanh vốn; Sản phẩm bán lẻ và bán buôn; Quản lý quan hệ khách hàng; Kế hoạch kinh doanh... Mặc dù có sự khác biệt về môi trường hoạt động cũng như trình độ phát triển từng ngân hàng nhưng những kinh nghiệm của Mizuho là bài học hữu ích cho Vietcombank trong quá trình cải tiến, tự nâng cao năng lực quản lý.

Theo yêu cầu cụ thể được đề xuất từ phía Vietcombank, các phiên hỗ trợ kỹ thuật luôn đi vào chiều sâu (dự thảo quy trình nghiệp vụ, đề xuất hoàn thiện cơ cấu tổ chức, tư vấn chương trình

hành động...). Các hoạt động hỗ trợ kỹ thuật cũng đã theo sát các nội dung ưu tiên theo chỉ đạo của Ban Lãnh đạo Vietcombank từng thời kỳ (ALM, Quản lý rủi ro, Basel II, KPI, SLA, Phòng chống rửa tiền...).

Hợp tác Kinh doanh đôi bên cùng có lợi

Hoạt động Hợp tác Kinh doanh được thực hiện với Mizuho trên cơ sở đối tác ưu tiên, đôi bên cùng có lợi. Các lĩnh vực hợp tác bao gồm: Khách hàng doanh nghiệp, Tài trợ dự án, Tài trợ Thương mại, Quản lý Tiền mặt, Ngân hàng Đại lý... Một số thỏa thuận hợp tác kinh doanh đã được ký kết bao gồm: Thỏa thuận đầu tư tự động đồng JPY; Thỏa thuận chuyển tiền KRW; Thỏa thuận quản lý tiền mặt cho doanh nghiệp, ISDA... và một số thỏa thuận đang thương thảo bao gồm thỏa thuận tái tài trợ L/C...

Mizuho cũng đóng góp tích cực trong việc giới thiệu khách hàng mới nhằm mở rộng mạng lưới khách hàng FDI cho Vietcombank. Cụ thể, từ năm 2012 – 2016, trên cơ sở sự giới thiệu của Mizuho, Vietcombank đã có khoảng 240 khách hàng doanh nghiệp và 75.000 khách hàng cá nhân sử dụng mới dịch vụ của Vietcombank. Bên cạnh đó, mối quan hệ với nhiều khách hàng Nhật Bản sẵn có của Vietcombank cũng được đẩy mạnh và mở rộng. Với việc tiếp cận các khách hàng FDI hay cùng hợp tác với Mizuho cung cấp dịch vụ cho các khách hàng lớn và nhiều yêu cầu như Tập đoàn Takashimaya, AEON hay Bridgestones, trình độ và sự hiểu biết của Vietcombank về giao dịch với mảng khách hàng FDI cũng đã được nâng cao đáng kể.

Hợp tác Khẳng khít và chia sẻ trên các lĩnh vực khác

Bên cạnh những hoạt động chuyên môn, mối quan hệ giữa hai ngân hàng còn được thể hiện ở các mảng hoạt động khác. Các chuyên gia đến từ Mizuho rất tích cực trong việc tham gia vào các hoạt động văn hóa, đoàn thể do công đoàn Vietcombank tổ chức như chương trình “Vũ điệu Giáng sinh”, chương trình ca nhạc Tết niên,... Các hoạt động này góp phần không nhỏ trong việc nâng cao tinh đoàn kết và hữu nghị giữa hai tổ chức.

Với những nỗ lực không ngừng nghỉ của Vietcombank và Mizuho trong thời gian qua, năm 2017 thực sự sẽ là năm của hy vọng, của những bước tiến mới trong hợp tác giữa hai ngân hàng.

Quản lý chất lượng dịch vụ: Lắng nghe thương đế

QQLBSPBL-TSC

“KHÁCH HÀNG LÀ THƯƠNG ĐẾ” LÀ CÂU CHỮ MIỆNG CỦA NHỮNG NGƯỜI LÀM KINH DOANH, TỪ MỘT NGƯỜI BÁN HÀNG ĐƠN LẺ TỚI CÁC DOANH NGHIỆP, TẬP ĐOÀN. NGÂN HÀNG CŨNG KHÔNG NẪM NGOÀI TÔN CHỈ PHỤC VỤ ĐÓ.

Tại Vietcombank, chúng ta đặt mục tiêu “Đứng đầu về mức độ hài lòng của khách hàng” là một trong năm trọng tâm chiến lược từ nay đến năm 2020. Mỗi ngày, hàng ngàn cán bộ Vietcombank đều đồng lòng nỗ lực để phục vụ khách hàng tốt nhất: sản phẩm của chúng ta tạo ra với mong muốn đáp ứng tốt nhất các nhu cầu của khách hàng, chi nhánh của chúng ta mở ra để mong khách hàng thuận tiện hơn trong giao dịch, con người của chúng ta được đào tạo và làm việc để cung cấp cho khách hàng dịch vụ chất lượng, chính xác, chuyên nghiệp và uy tín. Vậy nhưng khách hàng đang ghi nhận chúng ta như thế nào? So với mức kỳ vọng của khách hàng, chất lượng dịch vụ của chúng ta đang được chấm điểm ra sao? So với mặt bằng chung, chúng ta đang ở đâu?

Khó mà vẫn phải làm

Khi nhắc tới Vietcombank, đa phần khách hàng nghĩ ngay đến một thương hiệu mạnh, một ngân hàng uy tín hàng đầu, an toàn hàng đầu, đáng tin cậy hàng đầu.

Nhưng đâu đó vẫn còn trong suy nghĩ của một bộ phận không nhỏ khách hàng sự băn khoăn, ái ngại về một ngân hàng “quốc doanh” gắn với tác phong thiếu chuyên nghiệp, thái độ thờ ơ với khách hàng. Chúng ta cần làm gì để xóa bỏ những định kiến này?

Chúng ta luôn tự hào về số lượng đông đảo khách hàng tin tưởng và sử dụng sản phẩm dịch vụ và trung thành với sự lựa chọn, tin yêu gửi gắm cho Vietcombank. Hơn ai hết, chúng ta hiểu đây chính là tài sản lớn nhất mà chúng ta dày công vun đắp và đạt được, là điều mà bất cứ đối thủ nào cũng mong muốn và “ghen tị” với chúng ta. Tuy nhiên, cũng chính điều này phần nào đó khiến cho việc phục vụ và chăm sóc khách hàng của chúng ta còn nhiều điểm hạn chế, khiếm khuyết. Khách hàng thường phàn nàn về việc phải chờ đợi lâu để đến lượt giao dịch.

Sự đô thị hóa diễn ra mạnh mẽ cũng đã đem lại cho khách hàng nhiều cơ hội tiếp cận và sử dụng các dịch vụ ngân hàng tài chính, đặc biệt là tại các thành phố lớn. Theo đó, khách hàng ngày càng có thêm nhiều sự so sánh, lựa chọn và ngày càng hiểu rõ vai trò “thương đế” của mình khi đến với ngân hàng. Thế nên, câu chuyện duy trì và nâng cao chất lượng dịch vụ, chất lượng phục vụ khách hàng không chỉ còn là cái mong muốn chủ quan của chúng ta nữa, mà là sự đòi hỏi tất yếu, khách quan từ thị trường nếu chúng ta muốn “thắng” trên mặt trận kinh doanh.



Học cách lắng nghe “Thượng đế”

Có một thực tế là việc quản lý chất lượng dịch vụ mới được Vietcombank chú trọng trong vài năm trở lại đây. Bộ tiêu chuẩn chất lượng dịch vụ được ban hành từ năm 2008 nhưng cán bộ giao dịch vẫn chưa thực sự áp dụng triệt để, cũng như chưa có một chế tài quy định hay KPI áp dụng các chi nhánh về khía cạnh chất lượng dịch vụ khách hàng.

Thế nên, tại khảo sát về chỉ số hài lòng của khách hàng NPS (*) đầu năm 2016 do phòng Quản lý bán sản phẩm bán lẻ thực hiện, mặc dù có thể vui mừng khi thấy rằng điểm NPS của Vietcombank ở mức khá cao so với điểm trung bình NPS của ngành tài chính ngân hàng hay một số ngành kinh doanh dịch vụ khác, nhưng có một vấn đề không nhỏ cần phải khắc phục, đó là sự không đồng đều về chất lượng dịch vụ giữa các chi nhánh. Có những chi nhánh điểm NPS rất cao (trên 70 điểm) thì lại có những chi nhánh đang thấp ở mức “đáng báo động” (dưới 10 điểm), tức cứ trong 100 KH được hỏi, số lượng KH ủng hộ, hài lòng đang chỉ chênh hơn số lượng KH



không hài lòng ở mức 10. Số lượng các chi nhánh đạt NPS dưới mức trung bình của toàn ngân hàng cũng đang ở con số 26 trong tổng số 91 chi nhánh được khảo sát. Chất lượng dịch vụ không đồng đều, không có bộ phận chất lượng dịch vụ chuyên trách để thường xuyên đào tạo, nhắc nhở và quản lý CLDV chung của hệ thống là những khó khăn đặt ra trong quá trình hiện thực hóa mục tiêu đứng đầu về chất lượng dịch vụ khách hàng của Vietcombank.

Tiếp sau dự án Khách hàng bí mật lần đầu tiên được triển khai tại Vietcombank năm 2014, trong năm 2016, ngoài việc triển khai 2 đợt khảo sát NPS nêu trên, Trụ sở chính còn tiến hành các Hội thảo chuyên đề về CLDV

cho toàn bộ các chi nhánh trên toàn hệ thống, thực hiện liên tục các Bản tin nhắc nhở về CLDV gửi đến toàn thể cán bộ nhân viên của Vietcombank, đồng thời hiện đang tiếp tục thực hiện dự án Khảo sát chuyên sâu về mức độ hài lòng của khách hàng (dự án CSI). Cùng với đó là việc quản trị chất lượng dịch vụ của khách hàng nội bộ thông qua việc xác lập và giám sát thực hiện các mức tiêu chuẩn CLDV giữa các đơn vị tại Trụ sở chính (dự án SLA quick-win).

Nói riêng về Bản tin CLDV, từ tháng 9/2016, hàng tháng, dựa trên báo cáo phân nản của khách hàng, Bản tin cung cấp các thống kê phân nản của KH và nhắc nhở các CN, rút kinh nghiệm toàn hệ thống những trường hợp đáng lưu ý. Bản tin cũng cung cấp thông tin về hoạt động quản lý CLDV đang thực hiện và nêu lại những tiêu chuẩn CLDV cần nhớ với cán bộ giao dịch. Tại phòng Quản lý bán sản phẩm bán lẻ, chúng tôi rất vui mừng khi sau mỗi lần bản tin, chúng tôi đều nhận được nhiều ý kiến phản hồi với sự ghi nhận tích cực và sự quan tâm sát sao của các lãnh đạo chi nhánh về CLDV tại các điểm giao dịch của chi nhánh mình. Càng vui mừng hơn khi qua mỗi tháng, số lượng phân nản của khách hàng về thái độ phục vụ đều giảm xuống. Bước đầu, Bản tin đã hình thành được trong từng cán bộ chúng ta ý thức về chất lượng phục vụ khách hàng trong từng hành động nhỏ nhất.

Một vài con số thú vị về vai trò của công tác quản lý và nâng cao CLDV khách hàng:

- 95% khách hàng không hài lòng sẽ phân nản với người khác;
- 72% khách hàng mong muốn phân nản trên các kênh mạng xã hội (facebook, twitter...) được phản hồi trong vòng 01 giờ đồng hồ;
- 89% khách hàng không hài lòng về chất lượng dịch vụ có xu hướng ngừng giao dịch/hợp tác.
- Cứ 2% tăng thêm về tỷ lệ giữ chân khách hàng hiện hữu có hiệu quả tương đương việc tiết giảm 10% chi phí kinh doanh của doanh nghiệp,
- Từ năm 2017, khoảng 50% ngân sách các doanh nghiệp đầu tư cho phát triển sản phẩm sẽ được chuyển hướng để nhằm tạo ra những trải nghiệm mới cho khách hàng.

Vậy còn nghi ngờ gì nữa, mỗi người Vietcombank chúng ta hãy cùng nhau lắng nghe khách hàng, lắng nghe “thượng đế” để hành động và bước tiếp những bước đi mạnh mẽ mà vững chắc trên nền tảng chất lượng dịch vụ khách hàng vượt trội!



Dấu ấn **Vietcombank** năm 2016

trong mắt **NHÀ ĐẦU TƯ**

 BAN CL&TKTH - TSC

Một năm nữa đã qua. Hệ thống các NHTM Việt Nam tiếp tục ghi nhận những cải thiện rõ nét về tăng trưởng, hiệu quả với tốc độ tăng trưởng tín dụng ước đạt ~18%, tăng trưởng huy động vốn ước đạt ~19%, lợi nhuận sau thuế ước tăng ~26,8% so với năm 2015. Nhưng vẫn còn đầy những quan ngại về chất lượng tài sản, năng lực tài chính và chất lượng công tác quản trị doanh nghiệp, khiến cho giới đầu tư trong và ngoài nước phần nào còn dè dặt trước mỗi quyết định đầu tư vào lĩnh vực ngân hàng tại Việt Nam.

Trong bối cảnh đó, Vietcombank đã nổi lên như một điểm sáng, tiếp tục khẳng định vị trí tiên phong và uy tín hàng đầu trong số các ngân hàng thương mại Việt Nam, được ghi nhận và đặc biệt đánh giá cao bởi cổ đông, các quỹ đầu tư, các công ty chứng khoán cũng như đông đảo giới đầu tư trong nước và quốc tế.

Cùng điểm lại một số những dấu ấn quan trọng của Vietcombank dưới góc nhìn của Nhà đầu tư trong năm 2016:

1. Tăng vốn điều lệ thêm hơn 9.300 tỷ đồng, phát hành thành công 8.000 tỷ đồng trái phiếu dài hạn

Năm 2016, Vietcombank đã tăng vốn điều lệ từ mức 26.650 tỷ đồng lên mức ~ 36.000 tỷ đồng và phát hành thành công 8.000 tỷ trái phiếu dài hạn, giúp tăng vốn tự có cấp 2. Trong 8.000 tỷ đồng trái phiếu dài hạn, có 2.000 tỷ đồng được phát hành ra công chúng trong thời gian phát hành 1 tháng đã thu hút sự quan tâm của các nhà đầu tư cá nhân, tổ chức trong và ngoài nước, khẳng định vị thế và uy tín của Vietcombank.

Cũng trong năm 2016, Vietcombank đã khẩn trương triển khai tiếp xúc, tìm kiếm nhà đầu tư tiềm năng thông qua chuỗi các hoạt động giới thiệu tại các thị trường tài chính lớn như New York, London, Singapore, HongKong... Quá trình gặp gỡ đã giúp kết nối Vietcombank với GIC – quỹ đầu tư tài chính quốc gia của Chính phủ Singapore. GIC là một trong những quỹ đầu tư lớn nhất toàn cầu, hiện quản lý khối tài sản trị giá hơn 100 tỷ USD tại 40 quốc gia trên thế giới. Đây là quỹ đầu tư có quan điểm



đầu tư Thận trọng - Dài hạn và có những yêu cầu rất khắt khe đối với doanh nghiệp dự định đầu tư.

Trải qua giai đoạn thẩm tra pháp lý phức tạp trong hơn 3 tháng, hàng trăm câu hỏi cùng gần 20 phiên làm việc trực tiếp với lãnh đạo các cấp cùng đội ngũ chuyên gia Vietcombank, GIC đã xem xét, đánh giá một cách toàn diện về các mặt hoạt động của Vietcombank, về công tác quản trị và công tác giám sát, tuân thủ của ngân hàng. Việc hai bên ghi nhớ về những điều kiện cơ bản của thỏa thuận phát hành cổ phiếu riêng lẻ đã để lại dấu ấn mạnh mẽ trong giới đầu tư. Hơn nữa, đây còn là một trong số rất ít những trường hợp mà nhà đầu tư nâng giá chào mua sau quá trình thực hiện thẩm tra pháp lý (giá chào mua chính thức cao hơn giá dự kiến ban đầu khoảng 11%).

2. Năm đầu tiên được xếp hạng uy tín nhất thế giới

Trong nhiều năm qua Vietcombank đã triển khai xếp hạng với 2 tổ chức xếp hạng tín nhiệm quốc tế là Fitch Ratings (Fitch) và Standard and Poor's (S&P). Năm 2016, Vietcombank tiếp tục sử dụng dịch vụ xếp hạng tín nhiệm của tổ chức xếp hạng Moody's, đánh dấu năm đầu tiên được xếp hạng bởi cả 3 tổ chức xếp hạng uy tín nhất thế giới xét về cả danh tiếng, mức độ uy tín

cũng như thị phần bao phủ trên thị trường tài chính.

Theo kết quả xếp hạng do Fitch, S&P và Moody's công bố năm 2016, Vietcombank nằm ở vị trí dẫn đầu trong số các ngân hàng thương mại Việt Nam được đánh giá xếp hạng. Riêng với Moody's, đánh giá xếp hạng lần đầu tiên cho thấy Vietcombank đạt xếp hạng tín nhiệm cơ sở (Baseline Credit Assessment – BCA) cao nhất trong số 14 ngân hàng được đánh giá, ở mức b2. Đây là chỉ số phản ánh sức khỏe tài chính nội tại của ngân hàng, chưa tính tới các yếu tố hỗ trợ từ bên ngoài.

Bảng kết quả xếp hạng tín nhiệm của Vietcombank và 1 số ngân hàng đối thủ (Moody's, 2016)

Ngân hàng so sánh	Xếp hạng tín nhiệm cơ sở (BCA)	Xếp hạng tiền gửi nội tệ (Local currency deposit ratings)
Vietcombank	b2	B1
VietinBank	b3	B1
BIDV	caa1	B1
Military Bank (MB)	caa1	B3
Sacombank	caa1	B3

3. Năm thứ 4 liên tiếp nằm trong Top 50 Doanh nghiệp niêm yết tốt nhất Việt Nam do Forbes bình chọn

Lần thứ 4 liên tiếp, Vietcombank đã xuất sắc vượt qua hàng trăm doanh nghiệp để tiếp tục được Tạp chí Forbes Việt Nam vinh danh là một trong số 50 Doanh nghiệp niêm yết tốt nhất Việt Nam. Forbes Việt Nam đã thực hiện nhiều vòng đánh giá, xếp hạng các doanh nghiệp niêm yết trên các tiêu chí về tăng trưởng, lợi nhuận, hiệu quả, mức độ phát triển bền vững dựa trên yếu tố thương hiệu, chất lượng quản trị, triển vọng phát triển của doanh nghiệp để lựa chọn những đơn vị xứng đáng nhất.

Bên cạnh đó, trong 4 năm qua, Vietcombank còn là thương hiệu duy nhất đại diện cho ngành ngân hàng trong Top 50 Doanh nghiệp niêm yết tốt nhất Việt Nam. Theo nhận định của Forbes, Vietcombank là ngân hàng vượt trội về nhiều mặt, trong đó phải kể đến chất lượng tài sản tốt nhất, lợi thế chi phí vốn thấp nhất, ngân hàng có cấu trúc thu nhập được đa dạng hóa và đứng đầu ở nhiều mảng sản phẩm dịch vụ.

Theo kết quả xếp hạng do Fitch, S&P và Moody's công bố năm 2016, Vietcombank nằm ở vị trí dẫn đầu trong số các ngân hàng thương mại Việt Nam được đánh giá xếp hạng.





4. Vai trò dẫn dắt của cổ phiếu VCB trên thị trường Chứng khoán

Sau 9 năm chính thức niêm yết trên Sở Giao dịch Chứng khoán TP. Hồ Chí Minh, cổ phiếu Vietcombank (mã VCB) liên tiếp là cổ phiếu có mức giá giao dịch cao nhất trong các cổ phiếu ngân hàng niêm yết. Trong 2 năm trở lại đây, giá cổ phiếu VCB đã tăng hơn 50% trong khi chỉ số VNIndex tăng 22%. Bên cạnh đó, cổ phiếu VCB luôn duy trì các chỉ số P/E và P/B (2.8 và 19.2), cao hơn nhiều so với trung bình toàn ngành ở Việt Nam và khu vực.

Giá trị vốn hóa của VCB chiếm 10% tổng giá trị vốn hóa của thị trường. Quy mô vốn hóa của VCB gấp hơn 2 lần ngân hàng ở vị trí kế tiếp trên sàn chứng khoán. Với chiến lược phát triển mạnh mẽ vào thị trường bán lẻ và đi đầu trong cuộc cách mạng ứng dụng công nghệ số vào dịch vụ ngân hàng, VCB đã và đang duy trì vị thế của ngân hàng hàng đầu tại Việt Nam.

VCB đã tạo dựng và ngày càng củng cố niềm tin đối với các nhà đầu tư cá nhân cũng như tổ chức trong và ngoài nước. Điều này được phản ánh trong cơ cấu cổ đông VCB khi nhà đầu tư nước ngoài thường xuyên nắm giữ tỷ lệ lớn trong tổng số 7.9% tỷ lệ cổ phiếu được phép chuyển nhượng tự do (floating rate). Đồng thời, nhà đầu tư nước ngoài đã duy trì trạng thái mua ròng trong nhiều năm liên tiếp (2016: 4.4 triệu cổ phiếu)

Năm 2016 khép lại với niềm vui dành cho những người làm công tác quan hệ nhà đầu tư (IR) vì đã góp phần thâm nhập vào việc tạo dựng và ngày càng bồi đắp giá trị của Vietcombank trong cộng đồng nhà đầu tư. Sự tin tưởng, ghi nhận của nhà đầu tư là động lực to lớn thúc đẩy chúng tôi tiếp tục nỗ lực, phấn đấu trong năm 2017 và những năm tới. Tất cả vì một Vietcombank – chung niềm tin, vững tương lai.



“

Ông Mike Sell, Giám đốc đầu tư khu vực Châu Á, Alquity Investment Management – một cổ đông tổ chức của Vietcombank: Chúng tôi

đánh giá Vietcombank là ngân hàng tốt nhất trên thị trường Việt Nam. Từ góc độ kinh doanh, trong những năm gần đây, mặc dù môi trường kinh tế vĩ mô có nhiều thách thức, Vietcombank vẫn đạt kết quả lợi nhuận tốt và luôn ở mức cao so với thị trường. Chúng tôi tin tưởng vào văn hóa quản trị rủi ro vững chắc của Quý ngân hàng. Cùng với sự phát triển của Việt Nam và mức độ xâm nhập ngày càng sâu rộng của các dịch vụ ngân hàng, chúng tôi đánh giá Vietcombank đang ở vị trí hoàn hảo để nắm bắt các cơ hội tăng trưởng mạnh mẽ. Cổ phiếu của Vietcombank sẽ là một trong các cổ phiếu dẫn dắt mà các nhà đầu tư sẽ tin tưởng lựa chọn khi tham gia vào thị trường Việt Nam...



“

Bà Trần Khánh Hiền, Chuyên viên Phân tích cao cấp, Công ty chứng khoán VNDirect: Là một ngân hàng đầu ngành, Vietcombank được đánh

giá cao khi có những hành động quyết liệt trong vấn đề xử lý nợ xấu và kết quả cụ thể là việc trở thành ngân hàng đầu tiên trích lập xong các khoản dự phòng cho trái phiếu VAMC. Đó là cơ sở khá vững chắc do dự báo tăng trưởng mạnh lợi nhuận trong 1-2 năm tới. Bên cạnh đó, điểm sáng của VCB còn nằm ở sự minh bạch trong việc công bố thông tin. Các buổi gặp gỡ nhà đầu tư và chuyên gia phân tích được thực hiện thường xuyên giúp nhà đầu tư được cập nhật thông tin về tình hình hoạt động của ngân hàng một cách đầy đủ và nhanh chóng. Vì vậy tôi cho rằng cổ phiếu VCB sẽ tiếp tục là điểm đến của dòng tiền đầu tư trong và ngoài nước trên Thị trường chứng khoán.



Thi đua bán sản phẩm **dịch vụ bán lẻ 2016:** **HIỆU QUẢ - Ý NGHĨA - THIẾT THỰC**

♥ PQLBSPBL-TSC



CHƯƠNG TRÌNH THI ĐUA BÁN SẢN PHẨM DỊCH VỤ BÁN LẺ NĂM 2016 CỦA VIETCOMBANK CÓ HIỆU LỰC TỪ NGÀY 01/04 – 31/12/2016 ĐÃ MANG LẠI LÀN GIÓ MỚI TRONG PHONG TRÀO THI ĐUA BÁN HÀNG TẠI TẤT CẢ CÁC CHI NHÁNH TRÊN TOÀN HỆ THỐNG, GÓP PHẦN LÀM NÊN NHỮNG THÀNH TÍCH KỲ LỤC TRONG HOẠT ĐỘNG KINH DOANH CỦA VIETCOMBANK NĂM VỪA QUA.

à năm thứ 3 triển khai chương trình thi đua bán sản phẩm dịch vụ bán lẻ trên toàn hệ thống Vietcombank, chương trình thi đua năm 2016 đã trở thành một động lực không nhỏ, tiếp sức, khuyến khích các chi nhánh nói chung và các cán bộ bán hàng nói riêng nỗ lực hoàn thành chỉ tiêu kế hoạch kinh doanh bán lẻ 2016.

Có thể khẳng định, những nét đổi mới khá thiết thực và ý nghĩa của Chương trình thi đua bán sản phẩm dịch vụ bán lẻ năm 2016 như: tăng giải thưởng bằng tiền mặt, tăng số lượng giải thưởng tại mỗi địa bàn, tăng các đợt nhận giải thưởng... đã thực sự mang lại làn gió mới trong phong trào thi đua bán hàng tại các chi nhánh. Tính đến hết tháng 11/2016, chương trình đã tìm ra 684 lượt cá nhân xuất sắc đạt giải TDTN hàng tháng, 270 lượt cá nhân đạt giải quý và 102 lượt điểm bán đạt giải quý. Khi Khối Bán lẻ công bố kết quả, các cá nhân đạt giải tháng sẽ được nhận ngay 3.000.000 VND

tiền mặt, cá nhân đạt giải quý nhận 10.000.000 VND và điểm bán đạt giải quý nhận 20.000.000 VND. Việc tăng giải thưởng tiền mặt và nhận thưởng “nóng” ngay khi kết thúc tháng/hết quý cho thấy sự cố vũ, động viên kịp thời của Ban Lãnh đạo với những nỗ lực không ngừng nghỉ của các cán bộ bán hàng chi nhánh.

Ngoài giải thưởng tiền mặt tăng mạnh, các lãnh đạo phòng khách hàng/phòng kinh doanh dịch vụ, những người đóng góp không nhỏ vào sự thành công của chi nhánh, có công lớn trong việc điều hành, thúc đẩy bán hàng cũng đã được nhận phần thưởng xứng đáng, đó là các chuyến đi khảo sát, học tập tại Dubai (Các Tiểu Vương quốc Ả Rập Thống nhất), Hàn Quốc trị giá 25.000.000 VND. Những chuyến khảo sát, đào tạo tại các ngân hàng bạn giúp mỗi cán bộ Vietcombank tích lũy thêm kiến thức, kinh nghiệm trong công việc và có những trải nghiệm tốt đẹp.

12 tháng chạy đua đã khép lại, chương trình thi đua bán SPDV bán lẻ năm 2016 đã đến hồi kết. Các giải thưởng tháng, quý và năm đã dần lộ diện chủ nhân nhận giải. Khối Bán lẻ hi vọng chương trình thi đua đã mang lại một niềm khích lệ lớn cho các chi nhánh, giúp sức thêm cho chúng ta trên con đường âm thầm, vất vả nhưng không kém phần vinh quang này – con đường lựa chọn với NHBL.





DỊCH VỤ NGÂN HÀNG ĐIỆN TỬ VIETCOMBANK: Tăng trưởng và tính bảo mật luôn song hành

P.QLBSPBL-TSC

Được xác định là một trong các dịch vụ trọng điểm, trong những năm gần đây, dịch vụ ngân hàng điện tử (NHĐT) của Vietcombank luôn được chú trọng đầu tư phát triển và thu hút ngày càng nhiều số lượng khách hàng đăng ký và sử dụng. Nhìn lại cả năm 2016, hoạt động kinh doanh NHĐT của Vietcombank đã ghi dấu ấn trên nhiều mặt, từ công tác phát triển sản phẩm, mở rộng đối tác, marketing, truyền thông quảng cáo, chăm sóc khách hàng.

Những thành tích ấn tượng

Tính đến hết năm 2016, Vietcombank sở hữu gần 11 triệu lượt người dùng các dịch vụ NHĐT, trong đó có 7 triệu lượt người dùng dịch vụ ngân hàng qua tin nhắn VCB-SMS B@

nking, gần 3 triệu lượt người sử dụng dịch vụ ngân hàng trực tuyến VCB-iB@nking và gần 1 triệu người dùng ngân hàng trên điện thoại di động VCB - Mobile B@nking, Mobile Bankplus. Số lượng và giá trị giao dịch trên tất cả các kênh NHĐT đều tăng trưởng và đạt qui mô rất ấn tượng: tính riêng giao dịch tài chính qua VCB-iB@nking, trong năm 2016, đã đạt gần 40 triệu giao dịch, tăng gần 35% so với năm 2015 và 25 triệu giao dịch qua Mobile Banking – gấp đôi so với lượng giao dịch năm 2015. Xét cả về qui mô và chất lượng khách hàng, Vietcombank tự hào tiếp tục dẫn đầu và vượt xa các đối thủ khác trên thị trường.

Không dừng lại ở mục tiêu tăng trưởng thuần túy về qui mô khách hàng đăng ký dịch vụ, từ năm 2016, Vietcombank đã định hướng chú trọng tới chất lượng khách hàng thông qua cách thức phân giao chỉ tiêu kinh doanh cho các chi nhánh theo số lượng khách hàng kích hoạt dịch vụ và duy trì trạng thái kích hoạt cho đến cuối kỳ đánh giá. Theo đó, các chi nhánh phải chủ động tìm kiếm, phát triển khách hàng đúng đối tượng mục tiêu, chú ý hơn trong việc hướng dẫn khách hàng kích hoạt sử dụng dịch vụ và quan tâm chăm sóc khách hàng trong suốt quá trình sử dụng dịch vụ. Trung tâm dịch vụ khách hàng 24/7 cũng tham gia tích cực trong việc hỗ trợ thông tin, giải đáp các thắc mắc của khách hàng, giúp khách hàng an tâm thực hiện giao dịch trên các kênh trực tuyến an toàn, thuận tiện.

Nhìn lại cả năm 2016, hoạt động kinh doanh NHĐT của Vietcombank đã ghi dấu ấn trên nhiều mặt, từ công tác phát triển sản phẩm, mở rộng đối tác, marketing, truyền thông quảng cáo, chăm sóc khách hàng.

Trước hết phải kể đến sự kiện khai trương Digital Lab – không gian giao dịch tự động đầu tiên tại hai đầu thành phố Hà Nội và thành phố Hồ Chí Minh với Lễ ra mắt ấn tượng, thu hút sự quan tâm chú ý của khách hàng và thị trường, thể hiện định hướng đầu tư mạnh mẽ của Vietcombank cho mảng kinh doanh NHĐT.

Ngoài ra, khách hàng còn được giới thiệu dịch vụ VCB-iB@nking phiên bản Mobile Web ấn tượng với giao diện đẹp mắt, cách bố trí các danh mục tính năng thuận tiện và tương thích với người dùng trên các thiết bị di động. Các nỗ lực mở rộng và đa dạng hóa các đối tác cung ứng dịch vụ, đặc biệt là các lĩnh vực dịch vụ tiện ích hàng ngày của đông đảo dân cư như điện lực, nước, giáo dục... và các dịch vụ thu hộ cũng được tiếp tục đẩy mạnh xuyên suốt cả năm.

Các hoạt động truyền thông, khuyến mại, thi



đua cũng diễn ra thường xuyên với nhiều hình thức đa dạng và quà tặng hấp dẫn dành cho việc đăng ký mới cũng như kích hoạt các dịch vụ NHĐT trong năm qua. Bên cạnh chương trình thi đua bán hàng kéo dài cả năm cho các chi nhánh và cán bộ bán hàng, để thu hút khách hàng, Trụ sở chính cũng đã thực hiện hai chương trình khuyến mại dành cho các khách hàng trải nghiệm Digital Lab trong giai đoạn khai trương, hai chương trình khuyến mại tổng hợp cho các dịch vụ NHĐT và nhiều chương trình hợp tác liên kết với các đối tác uy tín như Napas, Vietnam Airlines, Viettel, M-Service, Iris... Nhờ các nỗ lực của tất cả các chi nhánh và Trụ sở chính, trong năm qua, kinh doanh NHĐT đã đạt được các mục tiêu đề ra, tạo tiền đề tốt để Vietcombank tiếp tục dẫn đầu trong các năm tới.

Nhờ các nỗ lực của tất cả các chi nhánh và Trụ sở chính, trong năm qua, kinh doanh NHĐT đã đạt được các mục tiêu đề ra, tạo tiền đề tốt để Vietcombank tiếp tục dẫn đầu trong các năm tới.



Không ngừng nâng cao tính bảo mật

Tuy nhiên, nhìn lại năm qua, bên cạnh các thành tích đạt được, chúng ta cũng nhìn nhận rõ những khó khăn, thách thức khi phải đối mặt với khá nhiều sự việc liên quan đến rủi ro, gian lận xảy ra đối với người dùng các dịch vụ NHĐT.

Việc khách hàng bị lợi dụng lừa đảo, chiếm đoạt tiền trong tài khoản thông qua các thiết bị điện tử đã gây tâm lý hoang mang và ảnh hưởng đến niềm tin của người dùng dịch vụ. Các chiêu thức lừa đảo tinh vi thông qua việc đánh cắp thông tin tài khoản dịch vụ ngân hàng điện tử (mật khẩu, mã OTP...) để trục lợi, lừa khách hàng tự thực hiện

chuyển tiền cho kẻ gian thông qua facebook, gọi điện thoại mạo danh cán bộ ngân hàng, cảnh sát... Có khá nhiều thủ đoạn cũ và mới đã được các phương tiện truyền thông đại chúng cũng như các ngân hàng cảnh báo trước đây như chiêu thức giả danh ngân hàng gọi điện thông báo trúng thưởng và yêu cầu khách hàng chuyển tiền để nhận thưởng...v.v..., nhưng vẫn có khách hàng thiếu cảnh giác, thiếu thông tin và đã bị lợi dụng, mất tiền.

Thấu hiểu được tâm lý và nỗi lo lắng đó của khách hàng, ngay từ khi nhận thấy các dấu hiệu rủi ro xảy ra, Vietcombank đã lập tức tiến hành nhiều biện pháp cảnh báo trực tiếp và gián tiếp giúp khách hàng nhận biết sự việc, chủ động ý thức tự bảo vệ thông tin tài khoản, thẻ và các dịch vụ ngân hàng điện tử nhằm hạn chế các rủi ro có thể phát sinh. Bên cạnh đó, Vietcombank cũng tiến hành rà soát toàn bộ từ sản phẩm, hệ thống công nghệ, tăng cường các chốt kiểm soát rủi ro để gia tăng an toàn, bảo mật cho các giao dịch trực tuyến của khách hàng, bảo vệ quyền lợi cho khách hàng. Nhờ đó, đến nay, các sự việc rủi ro gian lận đã có chiều hướng giảm xuống, niềm tin của khách hàng đã được ổn định, tạo môi trường thuận lợi cho sự phát triển mở rộng của các kênh giao dịch điện tử trong thời gian tới không chỉ cho riêng Vietcombank mà cho cả thị trường.

Sự phát triển các dịch vụ ngân hàng điện tử là xu hướng tất yếu, mang tới sự thuận tiện, đơn giản cho khách hàng trong giao dịch và góp phần vào sự phát triển chung của toàn xã hội. Tuy nhiên, thực tế đã chứng minh, khi có hình thức kinh doanh mới, hiện đại, đem lại cho người dùng nhiều tiện ích, giá trị và sự thuận tiện thì sẽ luôn có các thủ đoạn lừa đảo tinh vi đi kèm, thậm chí là đi trước để lợi dụng và chiếm đoạt tiền của khách hàng. Do đó, một mặt, các ngân hàng cần hành động đúng từ khâu lên ý tưởng, thiết kế sản phẩm, thiết lập các chốt kiểm soát đến quá trình tư vấn bán hàng, hướng dẫn và chăm sóc khách hàng; mặt khác, cần sự vào cuộc sát sao của các cơ quan quản lý vĩ mô như Chính phủ, Ngân hàng Nhà nước, các cơ quan công an, điều tra phòng chống tội phạm công nghệ cao...

Nhưng trước hết và hiệu quả nhất sẽ vẫn là hiểu biết của khách hàng để sử dụng đúng cách, tuân thủ đúng các nguyên tắc về bảo mật dịch vụ và giao dịch an toàn trên các kênh trực tuyến!



Những người bén “DUYÊN” chữ “NỢ”

♥ C.T.C.H - TSC

“CHÚNG TÔI, NHỮNG NGƯỜI THU NỢ CỦA VIETCOMBANK, ĐẾN VỚI NGHỀ CÙNG BỞI MỘT CHỮ DUYÊN, GẮN BÓ VỚI VIETCOMBANK BẰNG MỘT CHỮ TÌNH... XỬ LÝ NỢ CÙNG CẦN MỘT CHỮ “DUYÊN” VÀ THU HỒI XONG LÀ NỢ MỘT CHỮ “TÌNH””.

C hữ “nợ”, đối với phương Tây, được xem như một khái niệm khá đơn thuần như chuyện cơm ăn, áo mặc hàng ngày. Các khoản nợ được gắn với họ ngay từ khi còn ngồi trên ghế nhà trường, khi trưởng thành và thậm chí là khi rời khỏi thế giới. Tiêu dùng hàng ngày, họ cũng nợ (thẻ tín dụng), mua sắm những tài sản lớn như nhà cửa, xe cộ... họ cũng nợ (các khoản vay nợ kéo dài hàng chục năm trong suốt cuộc đời). Với họ, “NỢ” trong cuộc sống là việc đương nhiên, và việc trả nợ cũng là việc mặc nhiên phải vậy, nó không chỉ là nghĩa vụ mà còn là trách nhiệm, là sự ràng buộc chặt chẽ bởi các quy định pháp lý và những quy tắc đạo đức xã hội.

Tuy nhiên, đối với văn hóa phương Đông, đặc biệt là khu vực Đông Á (trong đó nổi bật là Trung

Quốc và Việt Nam), khu vực chịu nhiều ảnh hưởng của tư tưởng Nho giáo, Đạo Phật, chữ “NỢ” còn mang nhiều ý nghĩa và triết lý sâu xa hơn. Theo triết lý Đạo Phật: Cuộc sống con người chỉ là một giai đoạn trong dòng chảy luân hồi. Kiếp này nối tiếp kiếp khác, thừa hưởng và kế thừa lẫn nhau. Con người gặp nhau là bởi chữ “duyên” DUYÊN, sống và yêu nhau là bởi chữ “NỢ”. Sinh ra đã mang nợ, rồi dành cả cuộc đời để trả hiếu, trả ân, trả oán, trả đủ thứ cho đến khi nhắm mắt xuôi tay...

Khi nhắc đến chữ “Nợ”, tôi chợt nhớ đến những câu hát: “Anh còn nợ em: Công viên ghé đá... Dòng xưa bến cũ... Con sông êm đềm...” và những vần thơ: “Em nợ duyên anh tự kiếp nào/ Như bờ lau nợ nước ven ao/Mực nghiêng nợ bút



thor vay chữ/Trăng khuyết trời khuya nợ ánh sao...". Phải chăng ở đời, có nợ nhau mới duy trì được mối quan hệ như nước ven ao thì phải có bờ lau, thơ hay phải nhờ chữ, đêm khuya vào ngày trăng khuyết nếu không có ánh sao thì hoàn toàn tăm tối...

Bởi vậy, "NỢ" ở đây không còn đơn thuần là nợ tiền nợ bạc như tư tưởng phương Tây, nó có một ý nghĩa rộng hơn đó là nợ cả chữ tình, một chữ duyên. Như một lời tâm sự mà tôi đã đọc được ở đâu đó, "Có một dấu nặng nơi chữ NỢ". Nói về mặt cấu tạo từ trong tiếng Việt thì dĩ nhiên nó là như thế, không có dấu nặng thì làm sao có chữ "NỢ" được. Thế nên người đời cứ nói, cứ than, cứ trách "nặng nợ lắm", ai cũng mong muốn quãng gánh lo đi để được "nhẹ nợ". Nhưng sao khó vậy, vì còn chữ nợ dù ít, dù nhiều là vẫn còn "nặng" và vẫn khiến con người ta phải lặng đi khi đối mặt.

Ông chủ doanh nghiệp không trả nợ ngân hàng vì còn nặng tình, ưu tiên giải quyết chế độ cho người lao động, những người sát cánh cùng mình từ thuở gian truân. Ngôi nhà hương hỏa đã thế chấp cho ngân hàng, nhưng khi cần xử lý, chủ tài sản vẫn còn nặng lòng với bao kỷ niệm, lời ủy thác của cha mẹ, chưa thể dễ dàng hợp tác để xử lý... Còn bao nhiêu cái "nặng" liên quan đến chữ nợ như vậy nữa.

Cũng vì thế, những người làm nhiệm vụ xử lý thu nợ thuộc văn hóa phương Đông, đôi khi không thể chỉ mang hợp đồng, quy định pháp luật để nói chuyện "đòi nợ" mà trên hết phải hiểu rõ cái lý, cái tình để biến "cái nặng" của người mang nợ thành sự sẻ chia, đồng cảm từ cả hai phía. Nói cách khác, trong câu chuyện đòi nợ, bên cạnh sự phù hợp về mặt pháp lý, cũng cần nặng một chữ tình. Đôi khi, sự thấu hiểu chữ tình của người thu đòi nợ với khách hàng hàng lại đem đến, mang lại hiệu quả hơn nhiều lần so với những chứng cứ pháp lý đanh



Chúng tôi, những người thu nợ của Vietcombank, đến với nghề cũng bởi một chữ duyên, gắn bó với Vietcombank bằng một chữ tình.

thép tại Tòa án. Và rồi từ đó, như những một cơ duyên, những người vốn trước đây còn "nặng nợ" với nhau, lại kết nối với nhau trong cuộc sống bằng một chữ duyên.

Cũng như vậy, chúng tôi, những người thu nợ của Vietcombank, đến với nghề cũng bởi một chữ duyên, gắn bó với Vietcombank bằng một chữ tình. Nhiều người nghĩ những người làm nhiệm vụ thu nợ như chúng tôi là những người có tâm hồn thô ráp, lạnh lùng, khi toàn phải tiếp xúc với những người thất thế, có năng lượng tiêu cực, cực đoan... Nhưng không, cũng chính vì chúng tôi cần có một trái tim nóng, một cái đầu lạnh, một chữ tình để thấu hiểu mà chúng tôi phải nuôi dưỡng tâm hồn một cách thường xuyên, như việc thường xuyên trau dồi nghiệp vụ chuyên môn hay kiến thức pháp luật. Để rồi nhận ra: Xử lý "NỢ" cũng cần một chữ "DUYÊN" và Thu hồi xong là nợ một chữ "TÌNH".

Thay cho lời kết về những tận mạn với nghề, xin gửi đến các độc giả VCB Vietcombank bài thơ do một trong những "công nhân thu hồi nợ" chúng tôi viết tặng nhau:

THU YÊU

XỬ nữ là tháng mùa thu
LÝ đầu Hạ vẫn kéo mù mưa thêm
THU sang trái nắng bên thêm
HỒI hôm còn tưởng môi mền vẫn vương
NỢ ai chút gió dậm trường
YÊU em yêu cả con đường em sang
CÔNG anh đếm lá thu vàng
NỢ trắng anh trả cho nàng vẫn thơ.



Cuối năm nhắc lại chuyện cũ: **NHỊP THỞ CỦA RM VỚI KHÁCH HÀNG NỢ XẤU**

KHI BỔNG CHÓC ÁNH MẮT BỊ HÚT LẠI BỞI SẮC ĐỎ ĐANG CỐ BỨT RA KHỎI NỤ HOA ĐÀO XANH MƯỚT, GIÓ TỪNG CƠN TẮP VÔ MẶT MANG THEO MƯA PHÙN, TÔI MỚI CHOÀNG NHẬN RA TẾT ĐÃ ĐẾN RỒI. CỨ MÀI QUAY CUỒNG BÊN NHỮNG CON SỐ MÀ QUÊN ĐI MÀU ĐỎ CỦA CÂU ĐỐI TẾT, MÀU XANH LÁ VỎ BÁNH CHƯNG, HAY MÀU VÀNG RỰC RỠ CỦA ÁO BÔNG CON TRẺ NỔI BẬT TRÊN NỀN TRỜI CÓ CHÚT XÂM XÌ GẮT GÔNG. MỘT RM VỚI TRÊN 10 NĂM KINH NGHIỆM LÀ TÔI CHỢT MUỐN LẮNG MÌNH LẠI ĐỂ NGẤM VỀ MỘT PHẦN ĐƯỢC COI LÀ GAI GÓC NHẤT TRONG NGHỀ TÍN DỤNG – QUAN HỆ KHÁCH HÀNG NỢ CÓ VẤN ĐỀ.





Cầu nói đùa vui của người đồng nghiệp “tôi chẳng dám ăn miếng thịt trâu gác bếp ông khách đó gửi tặng đâu, không biết có tẩm thêm vị gì không?” đã vô tình đánh thức một giác quan thường ngủ sâu trong tôi: ảo giác. Có lẽ, trong muôn vàn những góc hấp dẫn của nghề quan hệ khách hàng (RM), giao dịch với khách hàng nợ xấu được coi là góc ít phần kích thích nhất, thậm chí là xù xì, gai góc nhất. Nhưng cái gọi là gai góc kia cũng mang lại đủ cả Hi - Nợ - Ái - Ổ mà những người đã từng trải nghiệm trong lĩnh vực này, đều gật gù tâm đắc. Nghe đến đây chắc hẳn nhiều bạn đang tròn mắt ngạc nhiên và lòng đầy nghi hoặc. Ngày xuân nói chuyện đông dài, tôi xin chia sẻ đôi chút để các bạn tường rõ.

Thứ nhất là Nợ - giận: Nợ là vì sao lại nợ xấu? Nợ xấu thì ảnh hưởng đến kết quả kinh doanh, đến thành tích của cá nhân (kế hoạch mua bốn bánh đi toi như chơi). Và không đâu các bạn rèn được tính nhẫn như là một RM. Không muốn mà phải lặn xả vào. Trong giận mà ngoài mềm. Lòng đang dạt - dào - nổi - sóng mà miệng cười tươi. Muôn màu muôn vẻ, muôn ngàn gian truân. Khi là nợ xấu thì khách hàng đâu còn hợp tác như ngày là nợ tốt.

Tiếp đến là Ổ - ghét: Ổ chứ, khi rong ruổi cả ngày ngoài đường, khi đứng trông tài sản bảo đảm, thậm chí phải giành nhau với ngân hàng khác, não phải hoạt động hết công suất để vận động hết tài năng của bản thân- cả những tài năng chưa bao giờ được khám pháỔ chứ khi có đêm chăn ấm đệm êm vợ gọi ời ời, mà dứt áo ra phòng khách, nghiền ngẫm hồ sơ. RM khác có khi đang đi vào mộng đẹp đối ô tô xịn bởi kế hoạch tốt, thu nhập cao, còn cùng phận RM có khách nợ xấu đang chong đèn làm báo cáo.

Qua Ổ là Ái: các bạn hẳn đã từng yêu. Và khi yêu thì nhớ da diết quên ăn quên ngủ. Khi các bạn có khách hàng nợ xấu, các bạn cũng sẽ nhớ

như thế, thậm chí, còn hơn thế bởi, công ty của khách hàng, hình ảnh khách hàng, còn nhảy bổ vào giấc mơ đẹp hiem hoi của bạn, khiến bạn giật mình toát mồ hôi, lại lợ mọ dấy nghiền ngẫm hồ sơ, vắt óc nghĩ cách hỗ trợ khách hàng. “Ái” còn là bạn cùng khách hàng bỏ vợ con ở nhà, ăn tạm chiếc bánh mì mua đầu ngõ, ngồi với nhau đến đêm để tìm cách tháo gỡ...Chuyện làm ăn mà, đâu ai có thể mạnh miệng sẽ luôn thành công. Và vì vậy, khi khách hàng vẫn đang chiến đấu từng ngày chèo lái con thuyền doanh nghiệp vượt qua sóng to biển lớn, thì với cái tâm của RM, trần trở cùng khách hàng cũng là niềm lạc thú.

Và cuối cùng là Hi: Tôi dám chắc niềm vui khi khách hàng vượt qua khó khăn là chữ hi lớn nhất trong nghề RM, hơn cả chữ Hi khi vượt chỉ

tiêu, khi hoàn thành kế hoạch. Được đi cùng khách hàng qua khó khăn, được góp một phần nhỏ cùng khách hàng vượt lên giông bão thì khác gì người thủy thủ thức dậy đón ánh nắng mặt trời sau đêm dài giông tố. Tôi tự hào mà nói, cái Hi đấy

RM mới có và giống như một tấm huân chương gắn lên bước đường cuộc đời.

Lan man mấy rồi cũng phải dừng, chỉ muốn nói rằng làm RM quyến rũ lắm, luôn trau dồi tâm - tài để hạn chế khách hàng nợ xấu, nhưng nếu có gặp, thì cũng đừng chỉ giữ Nợ, Ổ, mà luôn nhớ rằng còn có Ái và Hi đứng bên. Hãy tin rằng đó chỉ thử thách để cuộc sống thêm màu sắc, và RM như tôi rèn bản lĩnh mà thôi. Chào xuân 2017!!!

Khi khách hàng vẫn đang chiến đấu từng ngày chèo lái con thuyền doanh nghiệp vượt qua sóng to biển lớn, thì với cái tâm của RM, trần trở cùng khách hàng cũng là niềm lạc thú.



Đồng chí Vũ Tiến Duật – Phó Bí thư Thường trực Đảng ủy trình bày Dự thảo báo cáo kiểm điểm tập thể của Ban Thường vụ Đảng ủy Vietcombank năm 2016

Đảng bộ Vietcombank: Ngọn cờ đầu của tái cơ cấu ngân hàng

ANH HÒA – NGỌC HÒA

NĂM 2007, KHI ĐẢNG BỘ KHỐI DOANH NGHIỆP TW RA ĐỜI THÌ ĐẢNG BỘ VIETCOMBANK TRỞ THÀNH ĐẢNG BỘ CẤP TRÊN CƠ SỞ, TRỰC THUỘC ĐẢNG BỘ KHỐI DOANH NGHIỆP TW. QUẢ GẦN 10 NĂM, ĐẢNG BỘ VIETCOMBANK ĐÃ ĐẠT ĐƯỢC NHIỀU THÀNH TỰU ĐÁNG TỰ HÀO TRÊN CÁC LĨNH VỰC KINH DOANH, TÁI CƠ CẤU DOANH NGHIỆP, CÔNG TÁC XÂY DỰNG ĐẢNG, AN SINH XÃ HỘI...

Vượt qua khó khăn thách thức

Năm 1997, Vietcombank bước vào thời kỳ hội nhập và phát triển với nhiều khó khăn và thách thức, đặc biệt là hệ quả của cuộc khủng hoảng tài chính Châu Á. Năm 2008, cuộc khủng hoảng địa ốc ở Mỹ đã nhanh chóng lan rộng thành khủng hoảng tài chính toàn cầu, kéo theo khủng hoảng nợ công ở Châu Âu đã tác động không nhỏ tới kinh tế Việt Nam. Trước yêu cầu cấp bách của quá

trình hội nhập, Vietcombank cần phải đổi mới, phải có các biện pháp cải tổ một cách toàn diện nhằm tăng cường hiệu quả hoạt động cũng như nâng cao năng lực cạnh tranh.

Được sự đồng ý của NHNN, Vietcombank đã dự thảo Đề án tái cơ cấu với các nội dung chính: Cơ cấu lại tình hình tài chính thông qua xử lý nợ tồn đọng, nâng cao năng lực tài chính thông qua tăng vốn điều lệ; Tái cơ cấu mô hình tổ chức và tăng cường năng lực quản trị điều hành của Vietcombank theo quy chuẩn của một ngân hàng hiện đại; Hiện đại hóa công nghệ ngân hàng, trình lên Thống đốc NHNN và được chấp thuận. Ngày 23/10/2001, Thủ tướng Chính phủ ra Quyết định số 149/2001/QĐ-TTg phê duyệt bản Đề án tái cơ cấu Vietcombank.

Trước những khó khăn, Đảng bộ Vietcombank đã góp phần to lớn trong việc hoàn thành sứ mệnh lãnh đạo, chỉ đạo, định hướng mục tiêu hoạt động của các đơn vị chuyên môn và các đoàn thể trong hệ thống.



Để làm tốt công tác đảng, Đảng ủy Vietcombank đã xác định rõ chức năng, nhiệm vụ, quy chế làm việc của các ban tham mưu, của Đảng và các cán bộ chuyên trách làm công tác Đảng trong tình hình mới. Việc xác định rõ chức năng đã giúp hệ thống tổ chức Đảng gọn nhẹ, đảm bảo việc lãnh đạo, chỉ đạo đơn vị và tổ chức thực hiện nhiệm vụ chính trị của đơn vị được thông suốt, hiệu quả. Đặc biệt, Đảng ủy Vietcombank đã xây dựng các đề án tiếp nhận cơ sở đảng tại các chi nhánh, công ty trực thuộc.

Tiếp nối những thành công

Thực hiện nghị quyết Đại hội Đảng bộ Vietcombank lần thứ I nhiệm kỳ 2005-2010, Vietcombank liên tục cho ra mắt các sản phẩm có thu nhập từ phí của một ngân hàng hiện đại, thay vì chủ yếu là các sản phẩm có thu nhập từ lãi của một ngân hàng truyền thống. Đặc biệt, Vietcombank giữ vai trò chủ đạo trong việc hợp tác với 17 doanh nghiệp khác thành lập công ty cổ phần dịch vụ thẻ Smartlink...

Cũng trong giai đoạn này, các hoạt động đầu tư, liên doanh góp vốn được Vietcombank đặc biệt quan tâm và đem lại hiệu quả to lớn. Vietcombank đã gặt hái được nhiều thành công trong đối ngoại, tích cực tham gia vào các sự kiện chính trị quan trọng của đất nước. Việc thực hiện thành công Đề án tái cơ cấu trước đó và những thành quả đạt được giai đoạn 2006-2007 là động lực, chìa khóa thành công và cũng là tiền đề vững chắc để Vietcombank tiến tới cổ phần hóa.

Tiếp đến, tiến trình cổ phần hóa Vietcombank được chính thức khởi động, đẩy mạnh sắp xếp, đổi mới doanh nghiệp nhà nước. Theo đó, Chính phủ giao NHNN chủ trì, phối hợp với Bộ Tài chính và các cơ quan liên quan xây dựng Đề án cổ phần hóa Vietcombank. Ngày 26/12/2007, Vietcombank thực hiện chào bán thành công 97,5 triệu cổ phần (bằng 6,5% vốn điều lệ) ra công chúng, thu về cho nhà nước 11.848 tỉ đồng. Sự kiện IPO của Vietcombank được đánh giá là sự kiện IPO lớn nhất, được mong đợi nhất và thành công nhất tại Việt Nam tại thời điểm đó.

Ngày 2/6/2008, Ngân hàng Ngoại thương Việt Nam chính thức đi vào hoạt động theo mô hình công ty cổ phần với tên gọi Ngân hàng TMCP Ngoại thương Việt Nam, vốn điều lệ là 12.101 tỉ đồng. Sau cổ phần hóa, Vietcombank thực hiện niêm yết cổ phiếu trong nước, tăng vốn điều lệ và lựa chọn thành công đối tác chiến lược. Tính đến 31/12/2012, Vietcombank đã có nguồn vốn chủ sở hữu đạt xấp xỉ 42.000 tỉ đồng, đưa hệ số an toàn vốn lên trên 14%, cao hơn nhiều so với yêu cầu của NHNN (tối thiểu 9%).

Giai đoạn 2012-2015 đặt trong bối cảnh nền kinh tế tăng trưởng chậm và những chủ trương của Đảng,

Nhà nước, Chính phủ về vấn đề tái cấu trúc nền kinh tế, trong đó trọng tâm là tái cấu trúc ngành ngân hàng. Vietcombank đã xây dựng và triển khai thành công Đề án tái cơ cấu Ngân hàng TMCP Ngoại thương Việt Nam giai đoạn 2012-2015.

Năm 2016, năm đầu tiên thực hiện Nghị quyết Đại hội Đảng bộ Vietcombank lần thứ III, nhiệm kỳ 2015-2020, Đảng ủy, Ban Lãnh đạo và toàn thể cán bộ nhân viên Vietcombank đoàn kết nhất trí một lòng bám sát phương châm **Tăng tốc - Hiệu quả - Bền vững**, quan điểm chỉ đạo điều hành **Đổi mới - Kỷ cương - Trách nhiệm**, thực hiện thắng lợi và hoàn thành vượt mức các chỉ tiêu kinh doanh.

Tính đến 31/10/2016, toàn Đảng bộ Vietcombank có tổng số 1.418 đảng viên, 31 tổ chức cơ sở đảng gồm: 07 đảng bộ cơ sở (có 81 chi bộ trực thuộc) và 24 chi bộ cơ sở.



Đồng chí Nguyễn Xuân Thành - ủy viên BCH Đảng bộ Khối DNTW, Bí thư Đảng ủy, Chủ tịch HĐQT phát biểu tại Hội nghị

HỘI NGHỊ KIỂM ĐIỂM BAN THƯỜNG VỤ ĐẢNG ỦY NĂM 2016 THÀNH CÔNG TỐT ĐẸP

Ngày 11/1/2017, Đảng bộ Ngân hàng TMCP Ngoại thương Việt Nam (Vietcombank) đã tổ chức Hội nghị Kiểm điểm Ban Thường vụ Đảng ủy năm 2016. Tại Hội nghị, các đại biểu đã nghe Dự thảo báo cáo kiểm điểm tập thể của Ban Thường vụ Đảng ủy năm 2016. Ban Thường vụ Đảng ủy Vietcombank đã hoàn thành tốt chức năng, nhiệm vụ, thay mặt Ban Chấp hành Đảng bộ Vietcombank lãnh đạo, chỉ đạo điều hành toàn diện các mặt công tác của Đảng bộ Vietcombank. Hội nghị đã thống nhất và đạt được kết quả về các nội dung sau: (1) sắp xếp, điều chuyển nhiệm vụ công tác dân vận về Ban Tuyên giáo Đảng ủy Vietcombank; (2) Phê duyệt quy hoạch cấp ủy cơ sở nhiệm kỳ 2020 - 2025; (3) Đánh giá tổ chức cơ sở đảng, đảng viên và công tác khen thưởng năm 2016; (4) Xét kết nạp Đảng cho 22 quần chúng ưu tú, chuyển đảng chính thức cho 25 đảng viên dự bị.



Ông Vũ Tuấn Minh – Phó Tổng giám đốc VCCI (thứ 7 từ phải sang) trao Chứng nhận Bảo hiểm Bảo An Gia cho ông Đào Minh Tuấn – Phó Tổng giám đốc, Chủ tịch Công đoàn Vietcombank (thứ 8 từ trái sang) – đại diện cho hơn 10.000 người lao động tại Vietcombank được VCCI bảo hiểm. Ảnh: Lê Hồng Quang



Bà Trương Thị Mai - Ủy viên Bộ Chính trị, Bí thư Trung ương Đảng, Trưởng ban Dân vận Trung ương (hàng đầu bên phải) và ông Đinh La Thăng - Ủy viên Bộ Chính trị, Bí thư Thành ủy TP. HCM (hàng đầu bên trái) trao giải thưởng "Doanh nghiệp vì Người lao động" năm 2016 của TLĐLĐVN, Bộ LĐ-TB&XH, VCCI trao tặng và Bằng khen của TLĐLĐVN cho đại diện Vietcombank là ông Đào Minh Tuấn – Phó Tổng giám đốc, Chủ tịch Công đoàn Vietcombank. Ảnh: Lê Hồng Quang

Vietcombank

DOANH NGHIỆP VÌ NGƯỜI LAO ĐỘNG

TRẦN PHÚC CƯỜNG

Ngày 30/12/2016, Vietcombank và Công ty Bảo hiểm Nhân thọ Vietcombank – Cardif đã trao Chứng nhận bảo hiểm Bảo An Gia cho cán bộ nhân viên. Với Bảo An Gia, khoảng 10.000

cán bộ nhân viên Vietcombank có hợp đồng lao động không xác định thời hạn được bảo hiểm bệnh ung thư và bệnh gan, trị giá bảo hiểm tối đa 100 triệu đồng/người.

Cũng trong dịp cuối năm 2016, Vietcombank đã lần thứ 3 liên tiếp được vinh danh là "Doanh nghiệp vì người lao động".

Chú trọng đào tạo nguồn nhân lực

Người lao động (NLĐ) tại Vietcombank thường xuyên được đào tạo và đào tạo lại. Riêng trong năm 2016, công tác đào tạo của Vietcombank tăng vượt bậc, đạt 122% kế hoạch cả năm với tỷ suất bình quân cán bộ được đào tạo trên tổng số cán bộ toàn hệ thống là 1,47 lượt, tập trung chủ yếu đào tạo nguồn nhân lực cho công tác quản lý, bán hàng, quản trị rủi ro và triển khai các dự án trọng điểm.

Môi trường làm việc nhân văn

Xác định tài nguyên con người là tài sản quý giá, Vietcombank luôn tạo ra môi trường lao động thân

thiện để cán bộ nhân viên (CBNV) yên tâm công tác. Được đưa vào sử dụng từ tháng 12/2001, tòa nhà VCB Tower được các chuyên gia đánh giá nhân văn nhất khi có lối đi riêng và nhà vệ sinh dành riêng cho người khuyết tật. Vietcombank cũng là ngân hàng đầu tiên trong toàn quốc đặt các phòng vắt sữa dành cho phụ nữ đang trong thời gian nuôi con nhỏ. Cơ sở này không hề tốn kém quá nhiều mà ngược lại, nó mang đến hiệu quả làm việc khi tạo ra tâm lý rất tốt cho phụ nữ đang nuôi con nhỏ.

Chế độ phúc lợi xã hội chu đáo

Với mong muốn mang lại những phúc lợi tốt nhất cho người lao động, Vietcombank đã ký kết thỏa thuận về chương trình Bảo hiểm Bảo An Gia cho cán bộ nhân viên.

Chia sẻ về việc này, ông Đào Minh Tuấn – Phó Tổng giám đốc, Chủ tịch Công đoàn Vietcombank cho biết: "Hàng năm, Vietcombank đều tổ chức khám sức khỏe định kỳ cho người lao động, tổ chức nghỉ mát, các lớp học nấu ăn, câu lạc bộ thể thao sau giờ làm việc. Công đoàn luôn đặt vấn đề quan tâm đến người lao động một cách tốt nhất, việc tham gia Bảo hiểm Bảo An Gia là một việc làm đầy tính nhân văn".

Đánh giá về phúc lợi cho NLĐ, theo khảo sát thường niên được Anphabe và Nielsen công bố ngày 11/3/2016 về Top 100 công ty có môi trường làm việc tốt nhất Việt Nam, trong lĩnh vực tài chính ngân hàng, Vietcombank tiếp tục khẳng định vị thế là ngân hàng hấp dẫn nhất với thứ hạng tăng mạnh 6 bậc và trở thành ngân hàng dẫn đầu danh sách trong khối ngân hàng.



VỮNG BƯỚC TUỔI TRẺ Vietcombank



Phần thi của đội thi VCB Thủ Đức tại Hội thi khu vực Tp. Hồ Chí Minh

Thực hiện chủ đề công tác năm 2016 “Tuổi trẻ Vietcombank xung kích, sáng tạo vì sự đổi mới, phát triển và hội nhập của Vietcombank”, Đoàn Thanh niên (ĐTN) Vietcombank đã tích cực, chủ động lập thành tích trong các mảng hoạt động. Cùng nhìn lại những thành tích mà ĐTN Vietcombank đã đạt được.

1. Tổ chức thành công Hội thi Văn hóa Vietcombank khu vực TP. Hồ Chí Minh và Tây Nam Bộ

Các chi nhánh thuộc khu vực TP. Hồ Chí Minh và Tây Nam Bộ đã tổ chức Hội thi cấp khu vực để lựa chọn ra hai đại diện cuối cùng tham gia Chung kết Hội thi Văn hóa Vietcombank 2017. Kết quả: đội thi An Giang giành giải Nhất khu vực Tây Nam Bộ và đội thi TP. Hồ Chí Minh giành giải Nhất khu vực TP. Hồ Chí Minh. 6 chi nhánh sẽ có mặt tại Chung kết năm 2017: VCB Sở Giao dịch, VCB Hải Phòng, VCB Vinh, VCB Nam Bình Dương, VCB tp. Hồ Chí Minh và VCB An Giang.

2. Hoàn thành vượt mức các chỉ tiêu Công trình thanh niên năm 2017

Năm 2016, Ban Thường vụ ĐTN Vietcombank phát động thi đua đăng ký đảm nhận các công trình, phần việc thanh niên, đăng ký thực hiện vượt chỉ tiêu ít nhất một nội dung kinh doanh bán lẻ tại đơn vị. Kết quả: hoàn thành 11 công trình cấp Đoàn Khối (vượt 10%), 28 công trình cấp Đoàn Vietcombank (vượt 40%), 126 công trình cấp cơ sở (vượt 80%).

3. Đồng loạt triển khai các hoạt động An sinh xã hội

Ban Thường vụ Đoàn và Ban Chấp hành các cơ sở Đoàn trực thuộc đã kịp thời trong triển khai các hoạt động hỗ trợ hướng đến cộng đồng, tổ chức các chương trình thăm hỏi, động viên, tặng quà ý nghĩa, thiết thực nhân dịp lễ, Tết. Các hoạt động an sinh xã hội giá trị 2.2 tỷ đồng, hiến tặng 420 đơn vị máu vào Ngân hàng máu TW.

4. Tổ chức thành công các Hội nghị, Hội thi

Ban Thường vụ ĐTN triển khai nhiều chương trình liên quan đến công tác đào tạo, bồi dưỡng kỹ năng nghiệp vụ công tác Đoàn: Tổ chức thành công Hội thi Cán bộ Đoàn giỏi năm 2016; Hội nghị tập huấn kỹ năng nghiệp vụ với nhiều nội dung thiết thực, bổ ích.

5. Đạt nhiều khen thưởng.

Năm 2016, ĐTN Vietcombank vinh dự có 5 chi đoàn trực thuộc Đoàn cơ sở được tuyên dương Chi đoàn Tiêu biểu Khối Doanh nghiệp TW giai đoạn 2013-2016; Ban Thường vụ Đoàn Khối Doanh nghiệp TW trao tặng Bằng khen vì đã có thành tích trong phong trào vận động hiến máu; Bằng khen vì đã có thành tích xuất sắc trong Chiến dịch Thanh niên tình nguyện Hè năm 2016; 1 trong 4 tập thể được nhận Bằng khen của Thống đốc Ngân hàng Nhà nước.



Đ/c Phạm Mạnh Thắng – Phó Tổng Giám đốc Vietcombank, Trưởng ban giám khảo hội thi (thứ 6 từ trái sang), Trưởng Ban Giám khảo Hội thi trao giải Nhất khu vực Tây Nam Bộ cho đội thi VCB An Giang.



Đoàn Vietcombank tham gia cùng Khối hoạt động Tài chính – Ngân hàng trao tặng quà cho cán bộ, chiến sỹ tại Huyện đảo Bạch Long Vĩ.

Vietcombank

Ngân hàng

số 1 Việt Nam về thanh toán thẻ

TRUNG TÂM THẺ



LÀ NGÂN HÀNG TIÊN PHONG VÀ ĐỨNG ĐẦU PHÁT TRIỂN MẠNG LƯỚI THANH TOÁN THẺ TẠI VIỆT NAM, HỆ THỐNG RỘNG KHẮP VÀ HIỆN ĐẠI, VIETCOMBANK ĐÃ GÓP PHẦN THÚC ĐẨY HỘI NHẬP, PHÁT TRIỂN KINH TẾ, LÀM THAY ĐỔI BỘ MẶT CỦA NỀN THANH TOÁN.

Từ Tiền mặt đến Thẻ

Hiện Vietcombank trở thành ngân hàng thanh toán – thành viên chính thức của các tổ chức thẻ Visa, American Express, JCB, Diners Club, Discover và UnionPay.

Tại Việt Nam, Vietcombank là ngân hàng chấp nhận nhiều thương hiệu thẻ nội địa nhất và 6 thương hiệu thẻ quốc tế lớn nhất thế giới, độc quyền chấp nhận thanh toán thẻ American Express. Vietcombank tiên phong thúc đẩy hợp tác dịch vụ thẻ với doanh nghiệp, triển khai các chương trình hợp tác thành công với các đơn vị như viễn thông, điện lực, hàng không...

Ngoài ra, Vietcombank không ngừng phát triển mạng lưới máy ATM trên toàn quốc, tham gia liên kết ATM với các ngân hàng khác. Mỗi máy ATM không chỉ là một máy rút tiền đơn thuần mà là một điểm giao dịch ngân hàng tự động.

Từ Cửa hàng đến Website

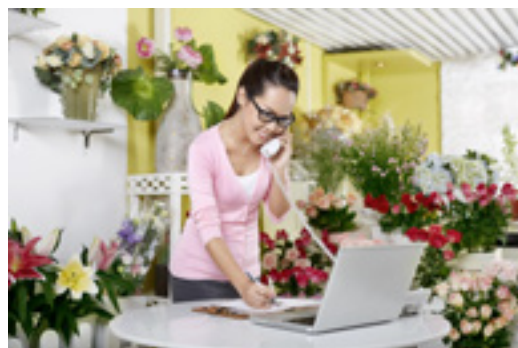
Cùng hợp tác chặt chẽ với nhiều đối tác lớn và uy tín, Vietcombank nhanh chóng xây dựng mạng lưới đơn vị chấp nhận thẻ rộng khắp. Mức thị phần 43% về doanh số thanh toán thẻ quốc tế và 30% về doanh số thanh toán thẻ nội địa, Vietcombank đã góp phần không nhỏ giúp thay đổi thói quen sử dụng thẻ của người Việt Nam.

Năm 2006, Hội nghị APEC CEO Summit được tổ chức tại Việt Nam. Vietcombank đã triển khai thu phí hội viên hội nghị bằng phương thức thanh toán online trên website của hội nghị. Sự kiện đánh dấu bước tiến lớn trong hoạt động thanh toán thẻ không chỉ đối với Vietcombank mà còn đối với toàn thị trường, giúp nền thanh toán Việt Nam hòa nhập với xu thế chung trên thế giới. Hiện phần thanh toán trực tuyến của Vietcombank đạt gần 90% với tốc độ tăng trưởng đạt trên 30%/ năm.

Từ Khó khăn đến Thành tựu

Những ngày đầu, thẻ còn là một khái niệm xa lạ với hầu hết người tiêu dùng. Vietcombank đã kiên trì thuyết phục khách hàng nhận ra những lợi ích của thanh toán thẻ, sử dụng và dần chuyển đổi thói quen chi tiêu, thanh toán. Vietcombank đã góp phần không nhỏ trong việc định hướng thị trường, hướng đến một nền thanh toán hiện đại.

Vietcombank không ngừng nghiên cứu và triển khai những công nghệ mới và hiện đại nhất như thẻ chip chuẩn EMV giúp mã hóa thông tin với độ bảo mật cao, công nghệ 3D-Secure gia tăng lớp bảo mật cho các giao dịch trực tuyến. Sắp tới, Vietcombank sẽ nghiên cứu và áp dụng nhiều công nghệ hiện đại như tokenization, xác thực sinh trắc học, và hợp tác phát triển cùng với khối công nghệ, viễn thông... để mang đến những dịch vụ tốt nhất cho khách hàng.





THẺ PLATINIUM² NHÂN TỐ “GIỮ CHÂN” KHÁCH HÀNG

TRUNG TÂM THẺ

Làm sao để chinh phục khách hàng?

Xuất phát từ những nghiên cứu hành vi tiêu dùng của khách hàng nhiều năm, ứng dụng lý thuyết nhu cầu Maslow, Vietcombank đã xây dựng một sản phẩm thỏa mãn mong muốn được “công nhận” (being recognized), được trân trọng (being appreciated), được ưu tiên (being privileged) của khối khách hàng cao cấp, đó là thẻ Vietcombank Vietnam Airlines Platinum American Express.

Không phải sản phẩm thẻ hạng Platinum đầu tiên trên thị trường nhưng ngay khi ra mắt (2012), sản phẩm này đã nhận được sự chào đón nồng nhiệt. Trải qua gần 5 năm, American Express Platinum đã đóng góp rất lớn vào hoạt động duy trì và củng cố khối khách hàng chủ thẻ cao cấp của Vietcombank. Thẻ mang tới trải nghiệm đẳng cấp hơn cùng những ưu đãi được “đo ni đóng giày” dựa trên nhu cầu của khối khách hàng này.

“Đặc quyền” chỉ có ở Platinum

Trở thành Hội viên Bông Sen Vàng hạng Titan của hãng Hàng không Việt Nam (VNA) mà không cần thêm bất cứ một điều kiện gì về số lượng chuyến bay hay doanh số chi tiêu. Đây là quyền lợi cao nhất mà chưa có ngân hàng nào tại Việt Nam. Chủ nhân được nhận diện và hưởng đặc quyền với cả 20 hãng hàng không thuộc liên minh SkyTeam toàn thế giới...

Cơ chế cộng dặm trên doanh số thanh toán thẻ cao nhất trên thị trường Việt Nam: 15,000 VNĐ thanh toán tương đương 1 dặm thưởng...

Cung cấp ưu đãi nghỉ ngơi tại Phòng chờ VIP tại sân bay: Chủ nhân thẻ Amex Platinum được tặng thêm thẻ Priority Pass với quyền vào hơn 800 phòng chờ cao cấp tại các sân bay quốc tế khắp thế giới với 2 lần vào đầu tiên miễn phí mỗi năm...

11 quyền lợi khách hàng Vip tại Vietcombank như miễn hoàn toàn phí chuyển tiền qua dịch vụ Internet Banking (1,100 VNĐ/giao dịch), miễn phí mở thẻ ghi nợ, miễn phí mở thẻ phụ, miễn phí mở thẻ tín dụng thương hiệu khác...

Ưu đãi quanh năm từ American Express và Vietcombank mà trong đó chủ thẻ Platinum được nhận chiết khấu, quà tặng, quyền lợi cao nhất

Ưu đãi mua thẻ Golf Fee Card với đặc quyền tại 10 sân Golf ở Việt Nam và hơn 2.000 sân golf trên thế giới

Gói bảo hiểm tới 42 tỷ đồng cho chủ thẻ và tất cả các thành viên gia đình khi di chuyển bằng đường hàng không cùng dịch vụ hỗ trợ khẩn cấp.



Đại diện Vietcombank, ông Huỳnh Song Hào – Trưởng Văn phòng đại diện khu vực miền Nam (thứ 2 từ phải sang) nhận giải thưởng “Ngân hàng cung cấp sản phẩm thẻ tín dụng tốt nhất Việt Nam” do Tạp chí The Asian Banker trao tặng



Tham gia chương trình, các em học sinh được nhiều trải nghiệm lý thú, thông qua: Cuộc thi phân loại rác thải

“Màu xanh cho cuộc sống - GREEN FOR LIFE”

♥ LÊ HƯNG - DUY THANH

“**M**àu xanh cho cuộc sống - Green for Life” là dự án hướng tới việc nâng cao nhận thức cho học sinh tiểu học về tầm quan trọng của việc bảo vệ môi trường sống xung quanh, được Ngân hàng TMCP Ngoại thương Việt Nam phối hợp tổ chức tại 11 trường tiểu học trên địa bàn Thành phố Hà Nội trong khoảng thời gian từ 05/12/2016 đến 10/01/2017 với mong muốn phát triển ý thức trách nhiệm cộng đồng cho học sinh thông qua các hoạt động ý nghĩa.



Tham gia chương trình, các em học sinh được nhiều trải nghiệm lý thú, thông qua: Các câu hỏi nâng cao nhận biết về rác thải vô cơ, hữu cơ:



Các em học sinh được tham gia những trò chơi tương tác hấp dẫn với sự hướng dẫn của Đội ngũ tình nguyện viên của “Green for life”. Một cách rất tự nhiên, các em được truyền cảm hứng bảo vệ và ý thức giữ gìn môi trường, được hướng dẫn cách để nhận biết và phân loại đúng cách rác thải vô cơ hay hữu cơ, tự bỏ vào các thùng đựng rác màu xanh đậm hoặc xanh nhạt do Vietcombank tài trợ. Những kiến thức bổ ích này sẽ giúp hình thành cho các em có thói quen và ý thức để áp dụng trong cuộc sống hàng ngày. Các em còn được chơi ghép tranh chủ đề bảo vệ môi trường và nhận được quà của chương trình.



Tham gia chương trình, các em học sinh được nhiều trải nghiệm lý thú, thông qua: Cuộc thi phân loại rác thải



Tham gia chương trình, các em học sinh được nhiều trải nghiệm lý thú, thông qua: Lắp ghép tranh về bảo vệ môi trường

“Green for life” đã mang đến cho các em học sinh những phút giây thật thoải mái và nhận thức về việc cần lan tỏa thông điệp và hành động để bảo vệ môi trường xanh - sạch - đẹp. Đây cũng là nỗ lực của Vietcombank trong việc không ngừng xây dựng hình ảnh một Ngân hàng Xanh phát triển bền vững vì cộng đồng.



Những phần quà thú vị là dụng cụ học tập được tặng cho các em học sinh tham gia chương trình



Chiến dịch “Màu xanh cho cuộc sống - Green for Life” được Vietcombank triển khai tới 11 trường tiểu học trên địa bàn Thành phố Hà Nội và nhận được sự hào hứng tham gia của các em học sinh



Vietcombank tin tưởng, thông điệp “Màu xanh cho cuộc sống” sẽ theo các em học sinh trong suốt chặng đường học tập của mình



QUẢNG BÌNH

Chuyến đi nhớ mãi!

♥ BÀI VIẾT: NGUYỄN QUANG SƠN - ẢNH: NGUYỄN THẾ DƯƠNG

“**C**ảnh hoa yêu thương” là chương trình từ thiện được phát động bởi chị Trương Thị Thúy Nga – Phó Tổng giám đốc Vietcombank, kiêm Giám đốc Vietcombank TP.HCM nhân kỷ niệm 40 năm ngày thành lập Vietcombank TP.HCM, với mong muốn, các Công ty thay vì tặng hoa chúc mừng hãy quy đổi thành tiền bỏ vào thùng từ thiện để ủng hộ bà con vùng lũ Quảng Bình. Vốn được sinh ra trên dải đất miền Trung, được tham gia cùng các đồng nghiệp đi trao quà cho bà con vùng lũ lần này, thực là một cơ duyên. Mong rằng “Mỗi người góp một cảnh hoa – Bà con vùng lũ vượt qua đói nghèo”.

Chuyến đi này lòng tôi thấy nôn nao kì lạ. Hành trang chuẩn bị kĩ từ hôm trước, mà vẫn dậy từ 4g30 sáng để chờ giờ lên đường. Tôi sẽ cùng các anh chị em trong đoàn, thay mặt các đồng nghiệp có gần 3 ngày để trao tình cảm yêu thương của cán bộ ngân hàng Vietcombank tới bà con.

14:30: Điểm đến đầu tiên của chúng tôi là UBMTTQ tỉnh Quảng Bình. 1 tỷ đồng và 1.000

cuốn vở là món quà đầu tiên mà đồng chí Đặng Hoài Đức – Phó Giám đốc, thay mặt Đoàn Vietcombank HCM, đã trao tặng tới Ủy ban mà người đại diện nhận là đồng chí Trần Quang Minh - Phó Chủ tịch UBMTTQ tỉnh Quảng Bình – Phó Ban cứu trợ tỉnh.

15h45 : Đoàn chúng tôi di chuyển đến Trung tâm nuôi dạy trẻ khuyết tật thành phố Đồng Hới. Đợt lũ vừa qua Trung tâm bị ngập hơn 1 mét, phòng ốc xây cho các em đã lâu nên giờ đã xuống cấp nghiêm trọng. Hơn 100 em của trung tâm đã chờ đón ríu rít nói cười đón chúng tôi. Có em cười nhưng mặt vô thức vì bị bệnh down, có em Hùng 8 tuổi bị câm bẩm sinh. Tôi cố ra hiệu giao tiếp với em mà em không nhận biết được. Lòng quặn thắt... Ước gì có phép màu để các em hết bệnh, khỏe mạnh, lành lặn.

Đồng chí Trang Nhân Hậu - Phó Giám đốc, thay mặt đoàn, trao 150 triệu đồng tiền mặt và sách vở, áo quần cho Trung tâm nuôi dạy trẻ khuyết tật thành phố Đồng Hới

16h45 Trường Tiểu học Quán Hàu là điểm đến cuối cùng trong ngày đầu tiên của đoàn.



Đúng 9g, chúng tôi đến đến Nhà văn hóa thôn Tiên Xuân. Rất nhiều bà con đã có mặt chờ đón chúng tôi. Trời lạnh thế mà các em ăn mặc tuyền toàng, sơ sài. Chị Chi, chị Phương Anh, anh Thế Dương và các anh chị em trong đoàn thương quá, chạy đi mua kẹo, mua sữa về phát cho các em. Nhìn các em chạy theo dành nhau từng hộp sữa, cái kẹo chúng tôi ứa nước mắt. Có em hồn nhiên khoe, đây là lần đầu tiên em được uống sữa!

Thôn Tiên Xuân có 175 hộ, nằm dọc bên sông Gianh chủ yếu làm nghề chài lưới. Lũ đến đợt rồi rất nhanh, nhiều nhà ngập tới nóc, cuộc sống của bà con hết sức khó khăn. Chúng tôi đã trao tận tay cho 175 hộ dân, mỗi hộ một phần quà 500 ngàn đồng. Quần áo chăn màn gửi xã để phát sau cho bà con.

11g chúng tôi lên thuyền trở lại Ba Đồn. Các em chạy theo ra tận bến đò vẫy chào tạm biệt. “Thuyền đi để lại bao nhung nhớ - Chờ cả tình thương cập bến bờ”.

Sau bữa trưa ăn vội ở Ba Đồn, 11h45 Chúng tôi di chuyển đến Trung tâm Khuyết tật, trẻ mồ côi trường dòng xã Quảng Phương. Trung tâm hơn có 100 cháu nhưng chỉ có hơn 20 Xơ chám. Có bé còn nhỏ xíu vẫn phải bế em bé hơn bị bệnh trên tay. Đặc biệt có 1 trường hợp “bé” nhỏ thó, nhìn như người rừng. Không ai biết chính xác bé bao nhiêu tuổi nhưng Xơ dự đoán năm nay tầm 26-30 tuổi? Khi còn bé, cô gái bị bắt nhốt vào rừng để bẫy cọp, sau được dân làng đi rừng giải cứu. Do sống trong rừng quá lâu nên đứa trẻ bị bẫy cọp đó không nói, không nhận thức được, chỉ cào cào, nhưng cứ đến nửa đêm, lại cất lên một từ duy nhất gọi “Mẹ”! Xơ kể

Ngôi trường nằm trên nền đất trũng, 2 dãy nhà cấp 4 đã xuống cấp. Đợt lũ vừa qua Trường ngập hơn 1,5m. Bàn ghế và sách vở ở thư viện ngập hết. Đồng chí Đặng Hoài Đức đã trao 80 triệu đồng để trang bị 10 bộ máy tính cho Trường, đúng mong muốn của cô Lê Thị Lan, hiệu trưởng, để các em học tin học. Đoàn cũng trao áo quần trẻ em, sách vở cho các em.

NGÀY THỨ HAI

7h30 Chúng tôi khởi hành đến thôn Tiên Xuân (Quảng Tiên, thị xã Ba Đồn). Xe dừng ở xã, chúng tôi đi bộ hơn 1km để đến bến đò. Bến đò vắng vẻ, lác đác có thuyền đưa khách qua sông. Gió thổi rít từng cơn, chao ôi là lạnh. Ai cũng rét run cầm cập.



đến đây các anh chị trong đoàn ai cũng mắt đỏ hoe. Thay mặt Đoàn, đồng chí Đặng Hoài Đức – đã trao ủng hộ cho Trung tâm 50 triệu đồng. Bịn rịn chia tay, các em hát vang bài hát Cảm ơn. “Trao em một chút tình thương – Chia tay bịn rịn vẫn vương trong lòng”.

13h Đoàn tới thăm Trung tâm khuyết tật huyện Quảng Trạch. Trung tâm có hơn 127 cháu, trong đó 8 em chỉ nằm một chỗ. Nhận bánh kẹo từ các cô chú trong đoàn, có em bị tật không cầm nổi chiếc bánh! Các cô chú bóc từng cái bánh, đút cho các em ăn, ân cần, yêu thương! Mỗi khi nghĩ đến hình ảnh ấy, lòng tôi thấy quặn thắt. Còn quá nhiều mảnh đời tội nghiệp đang cần giúp đỡ! Thay mặt Đoàn, đồng chí Trang Nhân Hậu đã trao tặng 100 triệu đồng cho trung tâm.

14h Chúng tôi đến viếng mộ Đại tướng Võ Nguyên Giáp. Mong ước của tôi và tâm nguyện của Bố - một thương binh, đã được toại nguyện. Trong lòng trao dâng niềm xúc động. Đoàn thấp nén hương thơm tưởng nhớ và báo lên Đại tướng chuyển đi của đoàn bằng những vần thơ mộc mạc:

*Chúng con thấp mảy nén hương
Nghiêng mình tưởng nhớ con đường Bác qua
Quảng Bình đất mẹ quê ta
Tháng qua mưa lũ, bao nhà khổ đau
Ruộng vườn nhà cửa ngập sâu
Đồ đạc trôi hết, bò trâu chết nhiều
Chúng con tiết kiệm chi tiêu
Trao chút quà nhỏ, làm điều thiện tâm
Sẻ chia như một phương châm*

*Thúy Nga chị cả, âm thầm vạch ra
Chúng con chung một mái nhà
Vietcombank Thành phố ở xa mới về
Chúng con xin giữ lời thề
Yêu thương, đoàn kết, vững nghề kinh doanh
Chúng con dâng chút lòng thành
Cầu Bác yên nghỉ, phúc dành cháu con.*

14h40 Xe chúng tôi lên đường ghé thăm động Thiên Đường. Vẻ đẹp hoang sơ, kì vĩ của động khiến ai cũng choáng ngợp. Quảng Bình còn nghèo quá, thiên tai liên miên, cuộc sống bà con khó khăn trăm bề. Mong rằng, với vẻ đẹp hoang sơ được thiên nhiên ưu ái, phát triển du lịch sẽ góp phần cải thiện đời sống cho bà con Quảng Bình.



NGÀY THỨ 3

Chúng tôi có 2 tiếng để tìm hiểu về cuộc sống, cảnh vật Quảng Bình, Tôi tranh thủ thời gian, dậy thật sớm, đi dọc bãi biển và cửa sông Nhật Lệ. Trong ánh nắng vùng biển, một đôi vợ chồng già đang chài cá để cụ bà mang ra chợ bán, kiếm thêm năm ba chục ngàn chi tiêu qua ngày. Dọc bờ sông, một số anh đang đóng sửa tàu. Các anh buông neo ở đây đã lâu mà không đi đánh bắt cá do biển bị ô nhiễm. Cuộc sống trông vào nghề đánh bắt cá, giờ bấp bênh, không biết đi về đâu...

Hành trang trở về của chúng tôi có thêm những gói bánh nậm, kẹo lạc, món quà quê hương ấm áp tình cảm của các anh chị em Vietcombank Quảng Bình. Và nặng trĩu tình cảm mộc mạc, ánh mắt chia tay lưu luyến, mong chờ... của bà con vùng lũ!

*Tạm biệt Quảng Bình hẹn ngày gặp lại,
Kỷ niệm này xin giữ mãi trong tim.*



VIETCOMBANK MANG MÙA XUÂN ĐẾN CHO TRẺ EM NGHÈO

Gala “Mùa xuân cho em” lần thứ 10 năm nay với chủ đề “10 năm - Triệu ước mơ” vừa diễn ra tối 14/1/2017 và Tường thuật trực tiếp trên VTV2. Chương trình do Bộ Lao động - Thương binh và Xã hội, Quỹ Bảo trợ trẻ em Việt Nam tổ chức nhằm mang đến cho trẻ em nghèo, trẻ em có hoàn cảnh khó khăn những món quà ý nghĩa, thiết thực, nhân dịp Tết đến Xuân về, đồng thời tổng kết đánh giá lại những kết quả 10 năm thực hiện chương trình chương trình “Mùa xuân cho em”. 24 năm qua, Quỹ BTTEVN đã huy động được hơn 5.400 tỷ đồng, giúp cho hơn 30 triệu lượt trẻ em được hưởng lợi. Tại Gala, đại diện Vietcombank, bà Lê Thị Hoa - Ủy viên HĐQT đã trao biển tượng trưng 5 tỷ đồng cho Quỹ bảo trợ trẻ em Việt Nam với mong muốn giúp các em có một cái Tết tràn đầy niềm vui, hy vọng cho một năm mới tốt đẹp.

Là thành viên thuộc Hội đồng bảo trợ - Quỹ Bảo trợ trẻ em Việt Nam, nhiều năm qua, Vietcombank đã thực hiện xây dựng nhiều trường học cho các địa phương còn khó khăn, tặng hàng nghìn suất học bổng cho học sinh nghèo cũng như hỗ trợ các trang thiết bị cần thiết như đồ dùng học tập, phương tiện đi học, cặp phao cứu sinh cho học sinh vùng lũ, vùng sông nước..., tiếp sức cho các em an tâm vững bước tới trường, vươn lên trong học tập, giúp cho mơ ước của các em học sinh nghèo luôn được vươn cao để bay xa và tỏa sáng.



MỪNG XUÂN
ĐINH DẬU - 2017



KHÁNH THÀNH TRẠM Y TẾ HƠN 5 TỶ ĐỒNG DO VIETCOMBANK TÀI TRỢ.

Ngày 14/1/2017, Đảng ủy, Chính quyền địa phương và Vietcombank đã làm Lễ khánh thành Trạm Y tế xã Nghĩa Thịnh, huyện Nghĩa Hưng, tỉnh Nam Định, công trình do Vietcombank tài trợ trị giá hơn 5,195 tỷ đồng. Trạm Y tế xã Nghĩa Thịnh đã được xây tại vị trí mới diện tích 3.552m² tại khu trung tâm xã, giáp tỉnh lộ 487. Quy mô 2 tầng 16 phòng chức năng, diện tích sàn 540m² với đầy đủ các phòng chức năng đảm bảo Trạm y tế theo tiêu chí Quốc gia, Trạm Y tế thứ 7 do Vietcombank tài trợ này sẽ chăm sóc sức khỏe, chữa bệnh cho 9.450 người/2.500 hộ của 13 thôn/xóm xã Nghĩa Thịnh, đảm bảo vững chắc tiêu chí nông thôn mới.

Từ năm 2009 đến năm 2016, Vietcombank đã dành khoảng 1.200 tỷ đồng dành cho công tác an sinh xã hội như xây dựng Trạm Y tế, trường học, nhà Nhà tình nghĩa, chăm sóc Bà mẹ Việt Nam Anh hùng, gia đình thương binh liệt sỹ, người có công, trong đó, tài trợ hơn 21 tỉ đồng cho Nam Định. Đó là trách nhiệm xã hội mà Vietcombank xác định cho mình.

Nhân dịp này, ông Trần Mạnh Hùng – Giám đốc Vietcombank Nam Định đã trao tặng món quà là số tiền 100 triệu đồng cho UBND xã Nghĩa Thịnh hỗ trợ người già và gia đình khó khăn trong dịp Tết Đinh Dậu 2017.



“XUÂN ẤM TÌNH NGƯỜI” MANG TẾT CHO NGƯỜI NGHÈO

“Xuân ấm tình người” được tổ chức thường niên bắt đầu từ Tết Nhâm Thìn 2012 do Vietcombank Hải Dương khởi xướng và phối hợp tổ chức đến nay đã mang 6 cái Tết ấm áp cho đồng bào nghèo khó khăn của tỉnh Hải Dương.

Năm nay, “Xuân ấm tình người” thực hiện tại trường quay Đài PT&TH Hải Dương, với sự phối hợp tổ chức của Ban Thường trực Ủy ban Mặt trận Tổ quốc tỉnh Hải Dương, Đài PT&TH Hải Dương cùng Vietcombank chi nhánh Hải Dương đã nhận được 20.400 suất quà với tổng trị giá 11.318.050.000 đồng từ các tổ chức, doanh nghiệp, các nhà hảo tâm. Đại diện cho Vietcombank Hải Dương, bà Nguyễn Thị Thêu – Giám đốc đã trao tặng 1.200 suất quà trị giá 600 triệu đồng.

Tại chương trình “Xuân ấm tình người” Tết Đinh Dậu, đại diện Vietcombank, ông Nghiêm Xuân Thành – Bí thư Đảng ủy, Chủ tịch HĐQT Vietcombank đã trao số tiền 3 tỷ đồng của Vietcombank tài trợ xây dựng Trường mầm non xã Quang Phục, huyện Tứ Kỳ, tỉnh Hải Dương cho đại diện lãnh đạo tỉnh Hải Dương.



Từ năm 2009 đến năm 2016, Vietcombank đã dành khoảng 1.200 tỷ đồng cho công tác an sinh xã hội (ASXH) như xây dựng Trạm Y tế, trường học, nhà Nhà tình nghĩa, chăm sóc Bà mẹ Việt Nam Anh hùng, gia đình thương binh liệt sỹ, người có công. Vietcombank tự hào là một trong những ngân hàng tại Việt Nam có công tác an sinh xã hội tốt và thiết thực nhất. Trong những ngày cuối năm bận rộn, công tác từ thiện của Vietcombank cũng hối hả hơn, góp phần mang đến cho những người nghèo một cái tết ấm áp, nó đủ, đầy ắp tình yêu thương.



VIETCOMBANK CẦN THƠ:

Ngày 30/12/2016, Vietcombank Cần Thơ phối hợp với chính quyền địa phương đã tổ chức lễ bàn giao nhà tình nghĩa cho gia đình bà Trần Thị Tấn có chồng là liệt sỹ và gia đình Mẹ VNAH Hồ Thị Hoài có chồng và con hy sinh trong kháng chiến chống Mỹ cứu nước, cùng ngụ tại ấp Mỹ Phú, xã Tân Phước Hưng, huyện Phụng Hiệp, tỉnh Hậu Giang. Tại buổi lễ, đại diện Vietcombank Cần Thơ cũng trao tặng cho mỗi hộ gia đình phần quà trị giá 5 triệu đồng để hỗ trợ các gia đình vui Xuân đón Tết.

VIETCOMBANK BÌNH ĐỊNH:

Sáng 07/1/2017, Vietcombank Bình Định được Vietcombank TW cử làm đại diện đã phối hợp cùng với đoàn cán bộ của Đảng ủy Khối doanh nghiệp Trung ương (DNTW) về thăm và trao ủng hộ đến Ủy ban Mặt trận Tổ quốc Việt Nam tỉnh Bình Định số tiền 9,8 tỷ đồng, trong đó, Vietcombank ủng hộ 1 tỷ đồng. Trước đó, ngày 30/12/2016 cũng hưởng ứng thư kêu gọi của Chủ tịch UBND tỉnh Bình Định về việc ủng hộ đồng bào vùng lũ trong tỉnh, ông Thái Văn Năm- Giám đốc Vietcombank Bình Định cũng đã đến thăm và trao số tiền ủng hộ 150 triệu đồng của CBNV Vietcombank Bình Định và 100 triệu đồng của Vietcombank Gia Lai đến Ủy ban MTTQ Việt Nam tỉnh Bình Định để hỗ trợ đồng bào vùng lũ trong tỉnh



VIETCOMBANK BẮC BÌNH DƯƠNG:

Chiều ngày 28/12/2016, Vietcombank Bắc Bình Dương phối hợp cùng lãnh đạo địa phương trao hai Nhà Đại đoàn kết cho hai 02 hộ: gia đình bà Nguyễn Thị Bông tại khu phố 3, phường Tân Định và gia đình bà Nguyễn Thị Thu Cúc tại khu phố 1A, phường Chánh Phú Hòa, thị xã Bến Cát, tỉnh Bình Dương. Hai gia đình bà Bông và bà Cúc là thuộc hộ nghèo, có hoàn cảnh khó khăn, công việc làm không ổn định, nhà cửa hư hỏng nặng, không có khả năng tu sửa. Đây là hai 02 căn nhà kết cuối cùng trong kế hoạch 05 căn nhà Đại Đoàn Kết trong chương trình ASXH năm 2016 của Chi nhánh tại địa phương, trị giá 50 triệu đồng mỗi /căn góp vào kinh phí xây dựng nhà. Trong năm 2016, Chi nhánh đã tặng tổng cộng 250 suất học bổng, mỗi suất 1.000.000đ và tham gia ủng hộ các quỹ xã hội, từ thiện khác do các ban ngành đoàn thể các cấp phát động.



VIETCOMBANK NAM SÀI GÒN:

Ngày 09/01/2017 đại diện Vietcombank Nam Sài Gòn phối hợp với chính quyền Quận 7, Tp HCM đến trao tặng nhà tình thương cho các hộ nghèo trên địa bàn phường Phú Mỹ, điển hình là gia đình bà Nguyễn Thị Liên và bà Hoàng Thị An. Gia đình bà Nguyễn Thị Liên và bà Hoàng Thị An hiện đang thuộc diện xóa đói giảm nghèo sống trong một căn nhà mục nát, nền xi măng thấp, xuống cấp trầm trọng, hàng ngày bị ngập úng khi thủy triều lên và mưa xuống. Vietcombank Nam Sài Gòn đã đem lại mái ấm tình thương cho gia đình bà Liên và bà An có được nơi ăn, chỗ ở ấm áp trong mùa mưa lũ sắp đến với số tiền mỗi căn nhà trị giá 40 triệu đồng.



VIETCOMBANK BÌNH DƯƠNG:

- Sáng ngày 20/12/2016, Đại diện Vietcombank Bình Dương đã đến thăm và tặng quà cho 02 Mẹ Việt Nam Anh hùng (VNAH) mà Chi nhánh nhận phụng dưỡng suốt đời trên địa bàn tỉnh Bình Dương, là mẹ Trương Thị Nhàn tại 320/16 khu phố 3, phường Tân Định, thị xã Bến Cát và mẹ Nguyễn Thị Nghiêm tại 168 tổ 1, ấp Lồ Ô, xã An Tây, thị xã Bến Cát, tỉnh Bình Dương. Bên cạnh mức chi trợ cấp định kỳ 1.000.000 đồng/tháng trích từ Quỹ phúc lợi, Chi nhánh còn tặng thêm 01 phần quà trị giá 500.000 đồng chủ yếu là thực phẩm chức năng, đường, sữa,... để các Mẹ bồi bổ sức khỏe.

- Trong 02 ngày 17/và 22/12/2016, Vietcombank Bình Dương đã phối hợp với địa phương xã Tân Uyên và thành phố Thủ Dầu Một trao tặng và bàn giao nhà đại đoàn kết cho hộ ông Phạm Văn Công tại khu phố Tân Phú, phường Tân Hiệp, thị xã Tân Uyên và hộ bà Phạm Thị Dương tại khu phố 2, phường Tương Bình Hiệp, thành phố Thủ Dầu Một, tỉnh Bình Dương. Đây là 02 trong 14 căn nhà đại đoàn kết do Chi nhánh thực hiện tài trợ cho hộ gia đình nghèo thuộc tỉnh Bình Dương trong năm 2016.

VIETCOMBANK TÂY SÀI GÒN:

Ngày 09/01/2017, Vietcombank Tây Sài Gòn đã bàn giao 4 căn nhà tình thương cho các gia đình: bà Võ Thị Năm ở xã Bình Chánh, bà Trần Thị Mai, bà Nguyễn Thị Ngọc Tiên ở xã Tân Nhựt và bà Nguyễn Thị Cở ở xã Vĩnh Lộc A. Nhận nhà tình thương, đại diện các gia đình, bà Trần Thị Mai run run nói: "Tôi sống từng này tuổi rồi mới nhận được món quà lớn như thế này. Vui lắm, mừng lắm. Không biết nói gì hơn, xin cảm ơn các cấp chính quyền và Vietcombank Tây Sài Gòn đã chăm lo cho gia đình tôi. Từ nay tôi và các con, các cháu không còn lo mưa gió nữa..."

Vietcombank Tây Sài Gòn mới đi vào hoạt động kinh doanh chỉ hơn một năm, còn nhiều vất vả, khó khăn, nhưng tập thể cán bộ nhân viên vẫn đồng lòng hướng đến cộng đồng với thông điệp "Chung niềm tin, vững tương lai".





Mới cũ hài hòa PHÁT TRIỂN BỀN VỮNG

ĐỖ THỊ HUỲNH HOA

CÁC ĐÂY 3 NĂM, Ở MỘT HỘI NGHỊ BÀN VỀ CÁC GIẢI PHÁP HUY ĐỘNG VỐN, NGOÀI MỘT HAI Ý KIẾN CÓ CHIỀU SÂU ĐƯỢC NHIỀU NGƯỜI VỖ TAY ĐỒNG TÌNH, CÒN LẠI LÀ CÁC Ý KIẾN MANG TÍNH TẠO BỀ NỔI VÌ LUÔN MIỆNG NÓI NHỮNG CÂU MANG TÍNH SLOGAN (KHẨU NGỮ) SÁO RỎNG VÀ HỒ HÀO MỌI NGƯỜI PHẢI ĐI TÌM NHỮNG KHÁCH HÀNG (KH) GỬI TIẾT KIỆM MỚI.

Cũng không có gì lạ khi gần 10 năm gần đây, một số ngân hàng (NH) luôn áp dụng chính sách xem KH gửi tiền tiết kiệm là thượng đế và khoán doanh số huy động tiền gửi tiết kiệm đến từng nhân viên trong khi nguồn cho vay dư thừa. Tình trạng này hình thành nên một nhóm cán bộ chỉ nhìn gần, trông hẹp, luôn đề cao tính cá nhân qua việc tìm kiếm các KH gửi tiết kiệm với lãi suất ưu đãi thay vì chú trọng chất lượng dịch vụ - vấn đề cốt lõi, sống còn của một NH.

Vì sao? Đơn giản là vì lãi suất trả cho người gửi tiền có kỳ hạn như gửi tiết kiệm bao giờ cũng cao hơn tiền gửi thanh toán, và nguồn vốn



huy động có kỳ hạn này luôn không ổn định vì nếu có NH khác trả lãi cao hơn, dù chỉ 0,1% thì KH này vẫn sẵn sàng rút áo ra đi. Và chỉ vì suốt ngày lo đối phó, làm đủ mọi cách để giữ chân KH gửi tiết kiệm cũ và “dụ khí” KH mới nên đã có quá nhiều NH bỏ quên một nhóm KH tuyến thống – những KH mở tài khoản tiền gửi để thanh toán qua NH.

Công ty S Vina – KH thân thiết của NH hơn 20 năm nhưng cách đây 5 năm đã đóng tài khoản bỏ sang NH khác dù Công ty này chỉ cách NH hơn một cây số. Và cách đây hơn 2 năm, tôi có dịp gặp lại chị QQT, thủ quỹ của Công ty L đang ngồi chờ rút tiền. Qua trò chuyện, tôi nhận ra chị mĩa mai NH, đại ý rằng NH bây giờ không thiếu thốn như thời chỉ là Phòng giao dịch. Trữ sở sang trọng, rộng rãi hơn. Nhân viên đông hơn, trẻ đẹp rất nhiều nhưng rút tiền thì phải đợi đến hơn 30 phút, có khi hơn. Chị nhắc, ngày trước vào NH rút tiền, chỉ cần tạt ngang quỹ bảo “chị rút 50 triệu” rồi qua đưa chứng từ cho nhân viên kế toán và quay trở lại quầy chi – mất không đến 5 phút. Giờ dù là KH hơn 20 năm có lẽ, nhưng nhân sự NH cứ thay đổi như chong chóng thành ra chị luôn là... KH xa lạ. Đến quầy giao dịch đưa giấy rút tiền rồi ngồi chờ giao dịch viên (GDV) hạch toán theo thứ tự. Rồi chờ GDV chuyển chứng từ qua người kiểm soát, thường gộp một mớ mới đưa qua kiểm soát một lần. Rồi lại chờ kiểm soát duyệt xong gom một mớ bỏ vô cái rổ thông với phòng Ngân quỹ. Lại chờ khi ngân quỹ có người đến lấy chứng từ đưa cho quầy chi, chờ cho đến khi thủ quỹ quầy chi gọi: Mời chị QQT đến nhận tiền”. Quy trình làm việc với những từ ngữ giao dịch như được lập trình nghe xa lạ, khách sáo chứ không như xưa.

Đến lúc nào, các nhà quản lý NH mới đánh giá đúng tầm quan trọng của các KH đang mở tài khoản tiền gửi để thanh toán qua NH mình? Với nhóm KH này, lãi suất NH trả là lãi suất không kỳ hạn - quá rẻ, trong khi lợi nhuận NH thu được từ phí dịch vụ, từ các sản phẩm bán chéo v.v... lại rất lớn và ổn định, ít rủi ro nhất so với những nhóm KH khác. NH cần nhận thấy điều đó để có những biện pháp gìn giữ những KH này, đồng thời trân trọng những cán bộ, nhân viên có nhiều công tìm kiếm và ra sức “giữ chân” những KH này.

Mà biện pháp “giữ chân” đâu phải khó khăn tốn kém gì! Mở tài khoản tiền gửi để các khoản thanh toán được thực hiện ngay tức thì chứ

không phải 5-7 ngày, thậm chí lâu hơn nếu NH hạch toán sai sót. Việc Công ty S Vina bỏ qua NH khác không phải vì NH cũ trả lãi thấp hay thiếu chính sách đãi ngộ gì. Đơn giản chỉ là NH luôn để xảy ra sai sót trong những khoản chuyển đi nộp tiền thuế hàng nhập khẩu khiến vật tư nguyên liệu không được thông quan, ảnh hưởng đến sản xuất kinh doanh. Bao nhiêu năm ngồi duyệt chứng từ, tôi rất hiếm để xảy ra những sự việc tương tự vì luôn ý thức tầm quan trọng trong việc làm trung gian thanh toán không dùng tiền mặt cho KH.



Ông bà xưa thường khuyên: “Kính lão đắc thọ”, “Được mùa chó phụ ngô khoai” là vậy. Ngô khoai ở đây là những KH cũ, truyền thống, là chính những cán bộ nhân viên NH có thâm niên.

Cũng cùng là thương hiệu một NH nhưng có chỗ khách khen, có chỗ khách chê. Đơn giản là vì con người là nhân tố chính góp phần quan trọng nhất trong việc làm nên thương hiệu. Thương hiệu NH “xịn” nhưng chỉ đề cao nhân sự trẻ, thiếu kinh nghiệm xử lý tình huống với KH và nhất là còn thiếu trách nhiệm nghề nghiệp thì việc KH tốt bỏ đi, hoặc trầm trọng hơn – tổ khổ lên các phương tiện thông tin đại chúng - không phải là chuyện lạ. Chỉ cần nhìn vào cách bố trí, sử dụng, đề bạt nhân sự, chúng ta có thể đánh giá được năng lực, trình độ quản lý của một NH. Vì vậy, làm sao để mới cũ hài hòa, không trọng không khinh bất kỳ bên nào để đảm bảo cho bốn chữ “phát triển bền vững” không phải là bài toán để có lời giải.

Ông bà xưa thường khuyên: “Kính lão đắc thọ”, “Được mùa chó phụ ngô khoai” là vậy. Ngô khoai ở đây là những KH cũ, truyền thống, là chính những cán bộ nhân viên NH có thâm niên. Họ là những người có bề dày kinh nghiệm, trình độ nghiệp vụ, đạo đức trách nhiệm và góp công sức từ những ngày NH còn thiếu thốn với bộ phận khó khăn để xây dựng nên NH của hôm nay.



Mùa trao đi mà không chờ nhận lại

 PHẠM THỊ THANH HƯƠNG



Cuộc sống con người trải qua 365 ngày giống nhau với 24 giờ một ngày, không ai được thiên vị nhiều hơn thế. Con người tưởng sẽ mãi bị cuốn vào cái bộn bề của cuộc mưu sinh và trở nên đồng màu giữa hàng tỉ vai trò, nhiệm vụ lặp đi lặp lại. Thật may, trong chuỗi dài tháng ngày ấy, có những khoảng thời gian đóng vai trò là dấu mốc cho cuộc chuyển giao cũ – mới. Ấy là khoảnh khắc Tết đến Xuân về. Một chút băng khuâng, lưu luyến với cái cũ sắp qua. Và thật nhiều chờ mong, hy vọng vào những điều sắp đến.

Bất chợt một ngày thấy cảnh đào phai lướt qua con ngõ nhỏ, thấy cái cây trước nhà vốn cọc còi bồng nhú một mầm con hoặc đơn giản chỉ là nghe hương mùi già, tưởng đã thuộc về ngày xưa lắm, thoang thoảng trong gió, cũng khiến lòng người rộn ràng biết bao. Cũng như bao người, tôi cũng có rất nhiều niềm vui cho riêng mình và những người thân yêu trong khoảnh khắc Xuân về, nhưng có một niềm vui rất đặc biệt mà nếu niềm vui ấy càng lan tỏa thì ngày Tết trong tôi, trong bạn sẽ trọn vẹn ý nghĩa hơn. Là một cán bộ ngân hàng và được tham gia trực tiếp công tác Đoàn Thanh niên của đơn vị, tôi đặt tên niềm vui ngày giáp Tết của riêng mình là “Mùa Trao đi mà không chờ Nhận lại”.

Cũng là thực hiện các nhiệm vụ theo yêu cầu như bao đồng nghiệp khác, nhưng được tham gia các chương trình hướng về cộng đồng trong khoảng thời gian Tết đến – Xuân về luôn khiến những cán bộ Đoàn như tôi cảm thấy tràn quý cảm xúc và ghi nhớ vô cùng. Tôi nhớ cảm giác khi chúng tôi được trao tận tay các em nhỏ vùng cao còn lấm lem chân đất những tấm chăn ấm, những túi quà Tết được gửi từ tình thương miền xuôi. Tôi nhớ lời cảm ơn đầy hạnh phúc của người công nhân khi được hỗ trợ tấm vé về quê sum vầy đón Tết. Tôi cũng nhớ nụ cười

móm mém và cái nắm tay thật chặt của các bà, các mẹ thân nhân liệt sỹ khi chúng tôi đến hỏi thăm và tặng quà Xuân. Những xúc cảm vô giá ấy là sức mạnh khiến quãng đường chúng tôi tìm đến Niềm Vui của mình và san sẻ Niềm vui tới mọi người dường như ngắn lại. Đó là đồng nghiệp tôi rạng ngời hạnh phúc khi cùng nhau mỗi người một việc, gói những chiếc bánh chưng dẻo thơm nhiều vùng về tặng các bà, các cháu tại Trung tâm bảo trợ xã hội. Đó là tình cảm quân dân được đông đầy khi những món quà nghĩa tình được trao tặng tận tay các chiến sỹ đồn biên phòng các tỉnh giáp ranh miền núi phía Bắc. Cứ như thế, những cái Tết dường như không còn lạnh nữa. Không chỉ trực tiếp tham gia hành trình chuyển chờ ước mong về một cái Tết no đủ, chúng tôi còn được hòa chung niềm thương yêu “Lá lành đùm lá rách” của những tình nguyện viên Chương trình hiến máu tình nguyện “Giọt hồng yêu thương” – một trong những hoạt động thường niên dịp Tết của Đoàn Thanh niên Vietcombank trong gần 10 năm qua. Ai đã từng tham gia, từng được chứng kiến không khí rộn ràng và âm thanh í ới gọi nhắc nhau lên hiến máu, chắc chắn sẽ thấy cuộc sống này thật sự rất ý nghĩa hơn khi chúng ta sẻ chia, trao đi. Rất nhiều đồng nghiệp tôi đã trở thành gương mặt quen thuộc tại các Ngày hội hiến máu trong và ngoài ngân hàng. Rất nhiều người thân của đồng nghiệp tôi cũng nhiệt tình tham gia như ngày hội của gia đình lớn mỗi dịp Tết đến Xuân về. Vậy đấy, có thể đâu đó ngoài kia, những thờ ơ, mặc cảm còn tồn tại, nhưng hãy tin rằng khi tự mình lan tỏa yêu thương, cuộc sống này trở nên tươi đẹp biết bao.

Một mùa Xuân mới lại về. Chúng tôi đang tiếp tục trên hành trình làm đầy thêm niềm vui của chính mình như thế. Tết là sum vầy, Xuân là muôn sắc. Và các bạn đã tìm được sắc màu của riêng mình chưa?



Tết Dậu kể chuyện đá gà

TRƯƠNG THANH LIÊM

ĐẾN NAY, CHƯA AI XÁC ĐỊNH ĐƯỢC THÚ VUI ĐÁ GÀ CÓ TỰ NẪM NÀO, AI LÀ NGƯỜI ĐẦU TIÊN KHỞI XƯỞNG LOẠI HÌNH ĐƯỢC MỆNH DANH LÀ “VÔ THUẬT” CỦA CÁC DỪNG SỸ GÀ (GỒM GÀ NÒI LẦN GÀ TRE). CHỈ BIẾT RẰNG, THÚ CHƠI NÀY CÓ TỪ MẤY TRĂM NĂM TRƯỚC VÀ RẤT PHỔ BIẾN TRONG CỘNG ĐỒNG.

Nuôi gà đá cũng lắm công phu

Dân sành gà chiến nay rất chuộng chọn giống gà có xuất xứ từ Cao Lãnh, với cánh rộng, nhảy cao, cựa đâm thấu, ra đòn nhanh hoặc giống gà Bà Điểm Hóc Môn (TP.HCM) to lớn, đá đòn cứng, khỏe, để áp đảo tinh thần “đối thủ”. Khi gà “tơ” vừa mọc đủ lông, người nuôi tía bột lông nách, cổ, hậu môn, riêng lông đầu thì nhổ sạch, thân gà được “vô ngải nghệ”, tức tắm một hợp chất gồm nghệ, phen chua, ngải cứu trộn

chung với muối trong rượu để để làm da thịt gà săn lại, tăng sức chịu đòn. Thức ăn của gà là loại lúa tròn, được ngâm cho lên mọng, để đầu thóc không xóc vào cổ gà. Ban ngày gà “quần nắng”, ban đêm được “quần sương” để chúng quen với thời tiết nóng lạnh khi giao đấu. Gà chỉ được uống nước mưa chứa trong lu sành, kiêng uống nước giếng nước sông. Nhiều người lấy lá trầu tươi vò nát trộn và viên tròn với muối, nhét vào họng cho gà nuốt xuống, để làm sạch miệng gà vừa ngừa gió độc.

Ông Trương Văn Tam, 82 tuổi ngụ huyện Ba Tri (tỉnh Bến Tre) chia sẻ một số kinh nghiệm “...Gà đá có con sở trường về “giàn nạp”, “đá đầu”; có con chuyên nghề “đá hầu”, “đá mé”; có những con đá “đòn bùng”, “đá đòn luồn”.... nên người nuôi phải nắm bắt “thể độc bí hiểm” của gà mình nuôi để giành thế thắng với đối phương”.

Tại Nam Bộ, trước năm 1975, báo chí và người dân cũng đã từng biết đến thú mê đá gà của thiếu tướng phi công “râu kẽm”, Phó Tổng thống Việt Nam Cộng Hòa Nguyễn Cao Kỳ. Ông này đã bỏ nhiều thời gian, công sức để nghiên cứu trò chơi đá gà, có riêng một trường gà rất chuyên nghiệp.



Từ thế kỷ XIII, trong bài “Hịch Tướng sỹ”, Trần Hưng Đạo đã viết: “... Cựa gà không đâm thủng áo giáp của giặc...”. Hay trong tài liệu của Tả quân Lê Văn Duyệt (1763 - 1832) có tư liệu dạy nuôi gà chơi là “Kê Kinh”. Riêng bộ “Nam Hoa Kinh” của Trang Tử, đã kể lại câu chuyện ham đá gà của Tuyên Vương nước Tề thể hiện người dân Trung Quốc đã rất thích đá gà từ thời Xuân Thu chiến quốc, tức thế kỷ thứ V trước Công nguyên. Nhiều tư liệu kể rằng: thú đá gà xuất hiện ở nước Tề thời chiến quốc vào năm 432 trước Công nguyên, nhưng mãi tới thời Đường mới thịnh hành và thu hút mọi tầng lớp trong xã hội và lưu truyền đến nay (?).

Riêng từ “Nòi” cũng có nhiều ý kiến khác nhau nhưng tựu trung cho rằng “Nòi” có nghĩa là nòi giống. Còn loại gà nhỏ con, nhiều màu sắc lông cánh có nơi gọi là gà “Tre” nhưng cũng có nơi gọi là gà “Che”.



Đừng biến đá gà thành những cuộc đò đen

Theo những tài liệu xưa lưu lại, ở nước ta, thú chơi đá gà của người xưa thường diễn ra trong những ngày Tết Nguyên đán kéo dài đến hết tháng Giêng, Bờ vậy mới có câu “...Tháng Giêng là tháng ăn chơi...” vì trong các thú ăn chơi ấy chủ yếu là đá gà, uống rượu, đề thơ... Những ngày ấy, các “trường gà” được hình thành với qui mô lớn, công khai ăn thua, có lực lượng làm nhiệm vụ bảo vệ an ninh trật tự khi trận đấu diễn ra; kiểm tra trọng lượng, độ sắc của cựa gà, phát hiện những “xảo thuật” của “chủ gà” trước khi lâm trận...

Tại các “trường gà” qui mô lớn, người chơi từ các nơi đổ về bằng nhiều phương tiện như: kiệu có người khiêng, xe ngựa, xuồng, ghe... Tại đây, hàng loạt đôi gà được “cấp độ” để thi đấu phục vụ người xem theo thỏa thuận đôi bên. Lúc xưa chưa có loại cựa sắt như bây giờ, người ta trang bị cựa bằng ngành cá Chốt, gà dính cựa

không chết mà rất đau đớn nên càng hăng tiết đá nhau rất dữ dội. Có nơi chỉ đá bằng cựa thật của gà.

Thời gian trận đấu ngày xưa được tính bằng các nén nhang theo thỏa thuận chung. Nếu các nén nhang đã tàn nhưng chưa có “gà rút” nào bỏ chạy thì cuộc chiến xem như hòa, gà ai nấy bắt về. Lúc này không có việc cá cược bằng tiền mặt, người xem có thể “cấp độ” hơn thua nhau bằng các tiệc rượu rất vui vẻ, rôm rả. Tuy nhiên trong thời kỳ Pháp thuộc, họ đã lập ra nhiều trường gà lớn, thu hút đông đảo dân chơi đen đỏ đến cá cược, nhiều người sạt nghiệp, phải bán hết ruộng, vườn, nhà cửa vì thú vui tiêu khiển này. Lúc này đã xuất hiện qui luật “Người thắng trận có quyền lấy xác gà bị đá chết” nên mới có câu “đá gà chết” ám chỉ người không có tư cách anh hùng, thiếu dũng khí.

Điều đáng buồn là ngày nay của nhiều người xem thú vui đá gà là trò chơi cờ bạc với số tiền ăn thua lên đến hàng triệu, trăm triệu, thậm chí lên đến hàng tỷ đồng sau mỗi trận “tỷ thí” của các “dũng sỹ gà” khiến nét văn hóa tao nhã dần dần mất đi.

Tết Dậu kể chuyện đá gà xưa để hoài niệm những trận gà nẩy lửa đầy sức hấp dẫn, người thắng, người thua đều hơn hớn bàn luận những kinh nghiệm đá gà, chúc nhau những ly rượu đầu năm hạnh phúc.



Chợ hoa năm ấy

DUY DUY

Dến bây giờ tôi vẫn còn hình dung ra đường hoa uốn lượn nằm trước cổng chợ làng. Đường khá thênh thang nhưng vào những ngày cuối năm bị thu hẹp lại bởi những người bán hoa đứng đặc kín hai bên. Chỉ cần trèo lên một cành cây cao nhìn xuống là thấy toàn cảnh. Hoa, người đan xen nhau tạo thành những khung kính vạn hoa thật thích mắt.

Xóm tôi ngày đó, chẳng có gia đình nào làm nghề trồng hoa, cây cảnh. Nhưng Tết cổ truyền đến thì hoa tươi bạt ngàn. Mai thì nhà ai cũng vài cội. Vạn thọ, bách nhật với những nụ hoa to tròn, thân cây đầy đặn, tán lá xanh non. Tết đến, nhà nhà mang hoa sẵn có ra chợ bán. Khách dạo chợ hoa, thấy thích thì mặc cả, không ỡn ào xô bồ. Nếu ưng thì mua.

Tôi yêu thích cái cảm giác cùng ba mẹ dạo chợ cuối năm. Bước trên con đường làng đầy sỏi, tôi có cảm giác như mình đang lạc vào khu vườn cổ tích. Người người đi mua sắm nườm nượp. Ai cũng ăn mặc đẹp, duyên

dáng, thậm chí còn vương cả mùi nước hoa nồng nàn. Dù là một đứa trẻ thấp chùng bằng nhành cây hướng dương non, nhưng tôi lại thấy được tất cả dáng vẻ hồi hã của mọi người. Ba sợ tôi bị chen lấn nên lúc nào cũng công tôi trên vai. Ngồi trên hai vai ba, tôi có cảm giác mình như một gã khổng lồ có tâm hồn non nớt, mắt chỉ hướng đến gian hàng đồ chơi và những đóa hoa tươi.

Chợ cuối năm thường chỉ họp vào buổi sáng, đến giờ ngọ thì tan. Ba mươi Tết, nếu hoa còn thừa, người bán mang hoa về nhà chưng trong bình. Những ai trồng quá nhiều hoa, đành bỏ lại chợ để ra về nhẹ tay. Dù vậy, người ta găm hoa xuống hai bên đường cho đẹp chứ không vứt bừa bãi.

Ngày đầu năm, tôi thích đi trên đường làng cùng lũ bạn chỉ vì muốn thưởng thức hoa. Đường hoa tàn theo ba ngày Tết chóng vánh. Hết Tết, con đường lại trở thành nơi dất trâu ra đồng cây cấy. Ai cũng như người ngủ mê vừa tỉnh giấc sau những ngày sung túc, yên vui.

Rồi đường hoa teo tóp dần theo thời gian. Bê tông hóa về làng, con đường được tráng nhựa bằng phẳng, tinh tươm. Xe ô tô bon bon qua lại mỗi ngày. Chợ hoa được dời ra bến sông.

Chợ hoa bây giờ mang tính kinh doanh. Những bông hoa nằm trong chậu nhựa, chậu tre dù đẹp rực rỡ nhưng lại chẳng "có hồn". Người làng chẳng nâng niu hoa như trước. Cuối năm ế ẩm, thương lái vô tình vứt hoa đầy trên mặt sông.

Chợ hoa năm ấy giờ chỉ còn là ký ức!





Nồi thịt đông của mẹ

ĐÀO MẠNH LONG

Những cơn gió bắc trườn mình trên mái phố, tràn xuống lòng đường tấp nập người qua lại. Phố nhỏ, ngõ nhỏ, hun hút gió. Gió bắc gõ cửa đánh thức trong tôi nỗi nhớ quay quắt cái vị ngọt béo thơm nồng nàn của nồi thịt đông mẹ nấu, món ăn truyền thống trong mâm cơm của người Việt khi Tết đến, Xuân về.

Tôi còn nhớ như in, những ngày đầu xuân, gió bắc rít từng hồi bên chái nhà, "lão già mùa đông" ken từng sợi mưa mỏng dính như tơ vào từng thớ không khí, cả nhà quây quần cùng nấu nồi thịt đông. Mẹ dặn phải chọn thịt chân giò trước của con lợn vì thịt sẽ mềm hơn hai chân sau. Bố giúp mẹ sơ chế móng giò, chẻ đôi, xắt khúc. Tôi thì lảng xằng bóc hành, cắt cay xè, tôi càng dụi mắt, mắt càng cay, nước mắt giàn giụa, bố mẹ nhìn tôi cười.

Nồi thịt đông không thể thiếu bì lợn. Độ keo dai của món thịt đông phụ thuộc vào lượng bì. Mẹ thoăn thoắt xắt bì lợn thành từng miếng, tẩm ướp gia vị, hành khô cùng thịt chân giò. Trong lúc chờ cho thịt ngấm gia vị, mẹ tỉ mỉ tía hoa từ những củ cà rốt. Mộc nhĩ, nấm hương ngâm nước cho mềm rồi thái sợi. Mẹ bắc bếp, cho thịt vào nồi, đổ xấp xỉ nước. Lửa bập bùng tỏa hơi nóng ấm áp ra cả căn bếp nhỏ, chặn đứng những bước chân rón rén của gió bắc ngoài bậc thềm. Chờ nước sôi, mẹ vớt hết bọt nổi bên trên. Mẹ bảo: "Như thế nước thịt mới trong, thơm ngon!"

Khi thịt đã chín mềm, phải là một người nội trợ đảm đang, khéo tay hay làm mới căn được thời điểm thịt chín mềm mà không nát nhừ. Mẹ cho mộc nhĩ, nấm hương thái sợi vào. Chỉ cần đun từ vài ba phút nữa là bắc xuống, rắc chút hạt tiêu cay nồng và đảo đều tay. Hương thơm ngào ngạt hào phóng tỏa ra cả một khoảng trời tuổi thơ. Ấy là hương Xuân, hương Tết. Dăm ba cánh hoa cà rốt được đặt vào lòng bát, múc thịt ra bát, để nguội là có ngay món thịt đông ngon đúng điệu.

Bữa cơm, bát thịt đông được úp vào lòng đĩa, cánh hoa cà rốt giữa phần thạch trong suốt tươi sắc cam. Vị ngọt ngào của thịt, vị cay nồng của tiêu, vị thơm giòn của mộc nhĩ, nấm hương, điểm thêm chút chua thanh của dưa hành muối để rồi những hương vị ấy cứ vẫn vớt mãi nơi đầu lưỡi. Cả gia đình quây quần bên mâm cơm, vui vẻ trò chuyện những câu chuyện trong suốt 365 ngày qua. Xuân với tôi chỉ giản đơn như thế!

Xa nhà, những ngày đầu năm, tôi nhớ quay quắt nồi thịt đông của mẹ!





Vui xuân đón Tết bên
những cây mận mùa
hoa nở của những
tràng trai cô gái người
Mông tại bản Tà Sồ.

Đón Tết sớm cùng người MÔNG

 BÀI & ẢNH: TRẦN VIỆT

KHÔNG GIỐNG VỚI NGƯỜI KINH, NGƯỜI MÔNG Ở MỘC CHÂU ĂN TẾT VÀO ĐẦU THÁNG CHẠP, TỪ 30/11 ĐẾN 5/12 ÂM LỊCH. TRƯỚC ĐÓ CẢ THÁNG, KHẮP CÁC BẢN LÀNG Ở XÃ LÓNG LƯƠNG, TÂN LẬP, LÓNG SẬP, CHIỀNG XUÂN, CHIỀNG SƠN... ĐÃ NHẬN NHỊP KHÔNG KHÍ ĐÓN XUÂN.



Các thiếu nữ bản Lóng Lương, huyện Văn Hồ với trang phục truyền thống trong ngày Tết



Làm bánh dày, món ăn truyền thống của người H Mông của gia đình anh Hạng Đức Chu ở xã Chiềng Hắc, Mộc Châu

Nếu như với người Kinh ở miền xuôi, mâm cỗ Tết không thể thiếu bánh chưng, bánh tét thì Tết người Mông phải có bánh dày để cúng tổ tiên và đất trời. Người Mông quan niệm, bánh dày tròn tượng trưng cho mặt trăng và mặt trời - là nguồn gốc sinh ra con người và vạn vật trên mặt đất. Do đó, giã bánh dày là việc làm không thể thiếu trong ngày Tết. Những gia đình khá giả hơn thì mổ lợn ăn Tết.



Sự “hiếu khách” và “mời rượu” rất được coi trọng trong phong tục đón Tết của người Mông. Theo quan niệm của người Mông, nhà nào có nhiều khách đến trong dịp năm mới thì năm đó sẽ “làm ăn tốt hơn”, vì vậy khách đến nhà đồng nghĩa với mang may mắn đến và không thể từ chối món rượu ngô men lá truyền thống. Khách tham dự bữa cơm ngày Tết của người Mông chắc hẳn phải chuẩn bị cho mình một sức khỏe cực tốt để đáp lại những lời mời uống rượu ngọt ngào mà khó ai có thể từ chối.



Dụng cụ lao động được
niêm phong và nghỉ Tết



Văn nghệ đón năm mới của các em thiếu niên
xã Tà Phìn, huyện Mộc Châu



“Mổ lợn” ăn Tết của một gia đình người Mông ở bản Tà Sồ,
xã Chiềng Hắc, huyện Mộc Châu, Sơn La.



Bữa cơm tất niên của một gia đình ở bản Tà Sồ, xã Chiềng Hắc.



Cúng giao thừa tại gia đình ông Mù A Cửa tại bản Tà Sồ,
xã Chiềng Hắc, huyện Mộc Châu.



Các em thiếu nhi bản Lóng Luông, huyện Vân Hồ với trò chơi
ném pao trong ngày Tết

Trong mấy ngày Tết, mọi hoạt động nương dấy đều “nghỉ”. Các dụng cụ lao động được “niêm phong” trong những ngày Tết và để vị trí trang trọng gian giữa nhà để tri ân. Theo quan niệm của người Mông, những dụng cụ này đã cùng con người lao động quanh năm vì vậy những ngày Tết cũng “phải nghỉ”.

Người Mông có thể vui Tết hết tháng 12 ÂL với nhiều những hoạt động đặc trưng như: Ném pao; đánh cầu lông gà; ném còn; múa hát... Mọi Vui chơi ca hát, những lời chúc mừng năm mới hoà cùng những chén rượu ngô ngọt ngào đến “say lử”...

Thư pháp

LÊ HIẾU TRUNG – Hà Nội

Thối hồn vào nét chữ
Ngàn năm chẳng phai mờ
Ánh trắng soi khóm trúc
Thực hay là ngày xưa

Nét thoảng lời gió đưa
Hắt hiu ngoài song cửa
Nét ngang tàng phóng túng
Ngựa tung bờm chân mây

Mềm mại dáng cỏ cây
Nét buồn chùng tơ liễu
Nét nhẹ cánh hoa rơi
Cõi nhân gian huyền diệu

Thối hồn vào nét chữ
Những buồn vui cuộc đời
Thần ngưng trong tĩnh lặng
Gửi nỗi niềm xa xôi.

Tổ quốc

NGÔ THẾ LÂM – Khánh Hòa

Từ trong tiếng ầu ơ
Con đã nhận ra hình hài Tổ quốc
Nắng lửa dậm dài dầm tiếng mẹ ru
Con tổ mặt cha ông từ buổi đầu
Biết yêu màu cờ nhuộm máu thắm ngàn năm

Tổ quốc!
Là cánh cò chập chờn sóng lúa ngời xanh
Câu ca dao thơm nồng mùi rơm rạ
Những dòng sông uốn quanh đồng ruộng
Cuộn mình ra biển cả
Để lại đôi bờ lúng liếng phù sa

Là bến nước, gốc đa
Bao cuộc tiễn đưa
Bao lần vĩnh biệt
Những đứa con lớn lên không biết mặt cha
Nuôi chí hờn căm
Những đứa con bất diệt
Lại khoác súng lên đường trả nợ nước non

Tổ quốc!
Ôm trọn vào lòng tiếng gọi thiêng liêng
Tuổi hai mươi hóa thân thành tượng đài bất tử
Tiếng sóng Hoàng Sa... vọng vào trang sử
Đôi sáng đời đời - đôi mắt Trường Sa

Mỗi tấc đất, tấc làng là xương máu sinh ra
Tổ quốc lớn lên từ đảo chìm, đảo nổi
Biển dậy khúc hùng ca, biển ôm bờ cõi
Vỗ dạt dào ru Tổ quốc khơi xa...





NIỀM VUI CÔ GÁI NGÂN HÀNG NGOẠI THƯƠNG

LẠI THỊ QUẾ HIÊN
– Vietcombank Hà Nội

Đôi tay thoăn thoắt kiểm ngân
Má hồng chín ửng sắc xuân dịu dàng
Quần gò vắt vả gian nan
Em là cô gái Ngân hàng Ngoại thương
Tận tình năng động khiêm nhường
Tự duy ánh mắt tinh tường sâu xa
Trao niềm vui đến mọi nhà
Đồng tiền điểm hẹn bao la nghĩa đời
Chắt chiu công sức mồ hôi
Ước mơ nảy nở sinh sôi tháng ngày
Gửi đi – nhận lại trả vay
Nhân lên nét đẹp bấy nay chuyên cần
Công trình dự án xứng tầm
Từ lãnh đạo đến phòng/ ban miệt mài
Đồng hành đi tới tương lai
Chữ tâm chẳng chút nhạt phai hững hờ
Bùng lên lộc biếc chồi tơ
Rộn ràng tiếng hát lời thơ sớm chiều
Cuộc đời đẹp biết bao nhiêu
Ngân hàng mái ấm thương yêu nồng nàn
Đất trời Hà Nội xuân sang
Tự hào cô gái Ngân hàng Ngoại Thương

TÙY HỨNG TRƯỚC MÙA XUÂN

LẠI THỊ QUẾ HIÊN
– Vietcombank Hà Nội

Cứ ngỡ mùa Xuân chưa kịp đến
Bởi còn vương vấn chút heo may
Chợt thấy nhàn tơi trời lộc nỡ
Hoa đào e ấp đỏ hây hây
Cha bày ngũ quả thơm hương Tết
Dán đôi câu đối rực nét son
Mẹ gói bao nhiêu là cổ tích
Chồng bánh chưng vuông, bánh dày tròn
Xuân tự nghìn đời không biến đổi
Như những cung đàn gửi tri âm
Dẫu đã đi qua thời nông nổi
Mà mùa Xuân đến vẫn buâng khuâng
Điặt sắc màu bao đôi lứa
Khắp ngả xôn xao khách bộ hành
Đồng tiền hối hả về đúng hẹn
Càng thêm yêu quý Vietcombank

Lời chúc năm mới

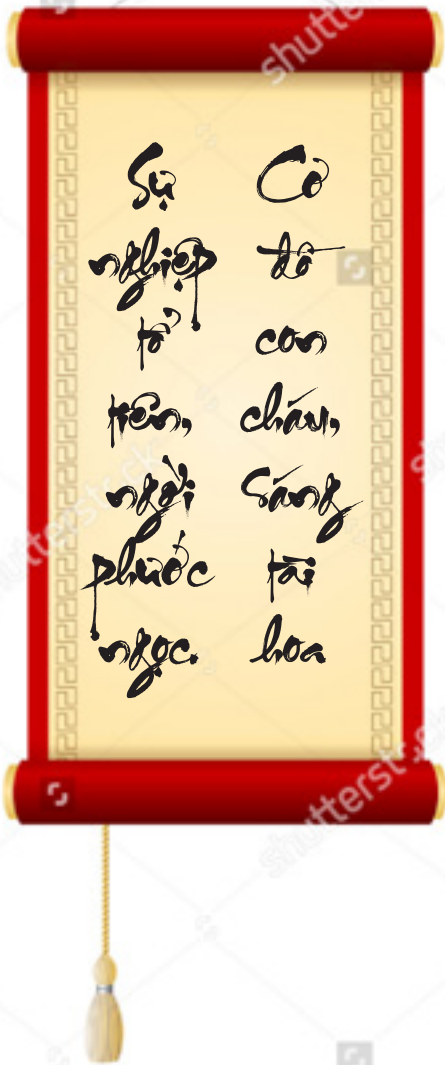
NGUYỄN KHOA – Vietcombank Huế

Mùa xuân cây trái đơm hoa
Chồi non nảy lộc chan hòa niềm vui
Xuân về nếm nắng ngọt bùi
Hoa tươi lan tỏa ngát mùi hương xuân
Bao nhiêu lời chúc người thân
Bạn bè bằng hữu tân xuân an lành
Cơ đồ sự nghiệp công danh
Cháu con sum họp học hành hanh thông
Xuân về chúc mọi thành công
Lộc đầy, Thọ sức, Phước đông đủ đầy.

CHÚC TẾT

HÀ HÙNG

Xuân đến, tết mang niềm vui mới
Hạnh phúc tràn đầy dệt ước mơ
Tương lai phía trước đang rộng mở
Phước, Đức, Tài, Lộc tứ phần vinh.



Tác giả: Nguyễn Văn Long

TẠI SAO GÀ GÁY Ó O

Nguyễn Ngọc Hưng

Ngày xưa có một chú gà
Rất chi đẹp mã nhưng mà chẳng ngoan
Suốt ngày chỉ thích lang thang
Lại còn lếu láo nghênh ngang đá người
Cũng vì mãi nghịch mãi chơi
Chữ vừa học đã đánh rơi mất rồi
Mẹ cha khóc đứng khóc ngồi
Phạt gà phải đọc liên hồi chữ O

Thấy mình phạm lỗi làm to
Kể từ đây gà chăm lo sửa mình
Siêng năng dậy sớm học hành
O...o... gà rướn cổ thành Ó... o...



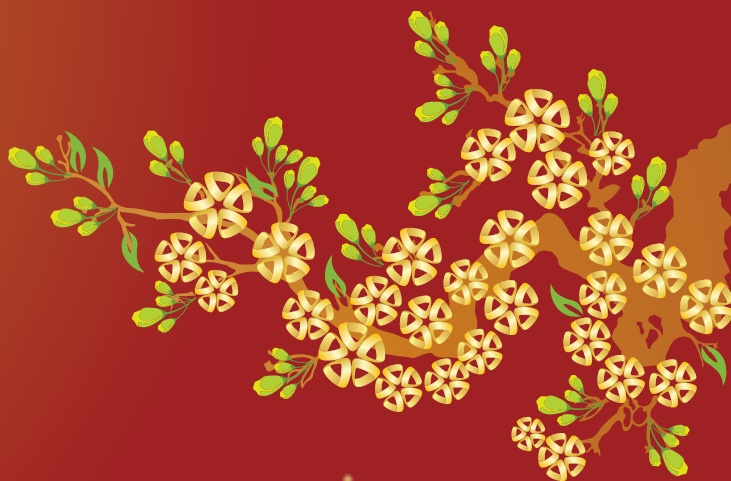


Đón đọc **CHUNG NIỀM TIN** số 283 tháng 2/2017
Với chủ đề
Mùa xuân – Phụ nữ và Tình yêu

Đừng quên gửi bài cộng tác tới BBT để nhận tiền (hình ảnh tiền)
may mắn đầu năm mới.

Mọi cộng tác bài vở, xin gửi về: vcbnews.ho@vietcombank.com.vn
Điện thoại: 04.38248.919

An
Khang
Thịnh
Vượng



Vui Tết an khang, Xuân sang đặc lộc

Đón Đinh Dậu vui xuân cùng khách hàng
Mừng tân niên thịnh vượng cùng đất nước